

DOKUMEN KURIKULUM

DAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
BERBASIS MBKM DAN OBE
PROGRAM STUDI MANAJEMEN



**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HALU OLEO**

2021



DOKUMEN KURIKULUM

Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Periode : 2022 – 2026

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HALU OLEO
KENDARI, JULI 2021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HALU OLEO

Kampus Hijau Bumi Tridharma Anduonohu, Jalan H.E.A. Mokodompit
Telepon/Fax (0401) 3190006, Kendari 93232
Laman www.uho.ac.id

KEPUTUSAN

REKTOR UNIVERSITAS HALU OLEO

NOMOR 1744/UN29/2022

TENTANG

PENETAPAN KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI PADA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HALU OLEO

REKTOR UNIVERSITAS HALU OLEO,

- Menimbang : a. bahwa Universitas Halu Oleo sebagai Lembaga Pendidikan tinggi mempunyai tugas untuk menghasilkan lulusan yang berdaya saing dan memiliki kompetensi sesuai bidang ilmu pada jenjang pendidikannya;
- b. bahwa untuk menjamin lulusan program studi memiliki kompetensi yang setara dengan capaian pembelajaran yang dirumuskan pada jenjang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan memenuhi Standar Nasional Pendidikan, diperlukan dokumen kurikulum pada tiap program studi sebagai acuan pelaksanaan pembelajaran;
- c. bahwa untuk pelaksanaan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan b di atas perlu ditetapkan Keputusan Rektor tentang Penetapan Kurikulum Pendidikan Tinggi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 jo Nomor 32 Tahun 2013 Tentang Standar Nasional Pendidikan;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
5. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 1981 Tentang Pendirian Universitas Halu Oleo;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2012 Tentang Statuta Universitas Halu Oleo (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 660);
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;



-2-

8. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 149 Tahun 2014 tentang Organisasi Tata Kerja Universitas Halu Oleo (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1682);
9. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 43258/MPK.A/KP.07.00/2021 tentang Pemberhentian Rektor Universitas Halu Oleo Periode 2017-2021 dan Pengangkatan Rektor Universitas Halu Oleo Periode 2021-2025;

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS HALU OLEO TENTANG PENETAPAN KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HALU OLEO
- KESATU : Menetapkan Kurikulum Pendidikan Tinggi pada Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo.
- KEDUA : Kurikulum Pendidikan Tinggi sebagaimana dimaksud pada poin PERTAMA terdapat pada Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini.
- KETIGA : Keputusan Rektor Universitas Halu Oleo ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Kendari
Pada tanggal 26 Agustus 2022

REKTOR,

MUHAMMAD ZAMRUN F.



LEMBAR PENGESAHAN

Tim Penyusun:

1. Prof. Dr. H. Murdjani Kamaluddin, SE.,M.Si
2. Prof. Buyung Sarita, SE., MS., Ph.D
3. Prof. Dr. Adnan Hakim, SE., M.Si
4. Prof. Dr. Nurwati, SE., M.Si
5. Prof. Dr. H. Dedy Takdir Syaifuddin, SE.,MS
6. Prof. Dr. H. Ibnu Hajar, SE., M.Si
7. Prof. Dr. H. Rahmat Madjid, SE., M.Si
8. Prof. Dr. H. Samdin, SE., M.Si
9. Prof. Dr. Alida Palilati, SE., M.Si
10. Dr. Yusuf Montundu, SE., M.Si
11. Dr. Sujono, SE., M.Si
12. Dr. La Hatani, SE., M.M.
13. Dr. Sri Wiyati Mahrani, SE., M.Si
14. Dr. Juharsah, SE., M.Si
15. Dr. Wahyuniati Hamid, S.Pd., M.Si

Diketahui Oleh:

Jabatan	Koordinator Prodi,	Dekan,	Ketua Senat Fakultas
Tanda Tangan			
Nama	Dr. Juharsah, SE., M.Si	Prof. Dr. H. Arifuddin, SE., M.Si., AK., CA., ACPA	Prof. Dr. H. La Ode Muhammad Harafah, SE., M.Si
NIP	197504012005011001	19680426 199512 1 001	196403231989021002



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
KEPUTUSAN REKTOR UHO TENTANG PENETAPAN KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HALU OLEO.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
IDENTITAS PROGRAM STUDI	ix
1. Landasan Kurikulum.....	1
1.1 Landasan Filosofi	1
1.2 Landasan Sosiologis	1
1.3 Landasan Historis	2
1.4 Landasan Hukum.....	2
2. Visi, Misi, Tujuan, Dan Strategi Program Studi.....	3
2.1 Visi Program Studi Manajemen	3
2.2 Misi Program Studi Manajemen.....	3
2.3 Tujuan Program Studi Manajemen.....	5
2.4 Strategi Program Studi Manajemen.....	5
2.5 Universitas Value	5
3. Hasil Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study	6
3.1 Evaluasi Kurikulum.....	6
3.2 Tracer Study	9
4. Profil Lulusan dan Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	12
4.1 Profil Lulusan	12
4.2 Perumusan CPL	16
4.3 Matriks Hubungan CPL Dengan Profil Lulusan	18
5. Penentuan Bahan Kajian	20
5.1 Gambaran Body of Knowledge (Bok).....	23
5.2 Deskripsi Bahan Kajian	25
6. Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS	27
7. Struktur Mata Kuliah Dalam Kurikulum Program Studi	54
7.1 Matriks Kurikulum	54
7.2 Peta Kurikulum Berdasarkan CPL Prodi.....	58
8. Daftar Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	59
9. Rencana Pembelajaran Semester (RPS).....	63
10. Penilaian Pembelajaran	102
10.1 Rubrik	103
10.2 Portofolio Penilaian Hasil Belajar.....	106



11. Implementasi Hak Belajar Mahasiswa Maksimum 3 Semester.....	106
11.1 Model Implementasi MBKM	107
11.2 Mata Kuliah (MK) Yang Wajib Ditempuh di Dalam Program Studi Manajemen FEB-UHO	111
11.3 Mata Kuliah Yang Dapat Ditempuh/Dikonversi Pada Program Studi Lain di Dalam dan di Luar UHO, dan Program Studi Manajemen di FEB-UHO dan di Luar UHO.....	111
11.4 Pembelajaran Mata Kuliah di Luar Program Studi	113
11.5 Mata Kuliah Yang Ditawarkan Untuk Mahasiswa Inbound	116
11.6 Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi.....	118
11.7 Penjaminan Mutu Pelaksanaan MBKM	126
12. Pengelolaan dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum	127
13. Penutup	128



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Daftar mata kuliah yang dihapus	8
Tabel 2. Waktu Tunggu Lulusan	10
Tabel 3. Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan	11
Tabel 4. Responden Pengguna Lulusan	11
Tabel 5. Tingkat Kepuasan Pengguna.....	11
Tabel 6. Profil Lulusan dan Deskripsinya.....	13
Tabel 7a. Keterkaitan CPL Unsur Sikap dari Program Studi Manajemen dengan Rumusan dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan ...	18
Tabel 7b. Keterkaitan CPL Unsur Keterampilan Umum dari Program Studi Manajemen dengan Rumusan dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan	19
Tabel 7c. Keterkaitan CPL Program Studi dengan CPL Standar APSMBI	21
Tabel 8. Bahan Kajian Program Studi Manajemen.....	23
Tabel 9. Bahan Kajian Berdasarkan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi	25
Tabel 10. Deskripsi Bahan Kajian	27
Tabel 11. Bahan Kajian dan Profil Lulusan	26
Tabel 12. Mata Kuliah Berdasarkan Bahan Kajian.....	28
Tabel 13. Matrik CPL dan Mata Kuliah Baru	31
Tabel 14. Daftar Mata Kuliah, CPL, Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran	34
Tabel 15. Struktur Mata Kuliah Dalam Kurikulum Program Studi	54
Tabel 16. Mata Kuliah Baru.....	57
Tabel 17a. Daftar Mata Kuliah Semester I.....	59
Tabel 17b. Daftar Mata Kuliah Semester II.....	59
Tabel 17c. Daftar Mata Kuliah Semester III.....	59
Tabel 17d. Daftar Mata Kuliah Semester IV	60
Tabel 17e. Daftar Mata Kuliah Semester V	60
Tabel 17f. Daftar Mata Kuliah Semester VI.....	60
Tabel 17g. Daftar Mata Kuliah Semester VII.....	61
Tabel 17h. Daftar Mata Kuliah Semester VIII.....	61
Tabel 17i. Konversi Mata Kuliah Yang Dihapus dan/atau Digabung	62
Tabel 18. Daftar Mata Kuliah di Luar Program Studi Dalam UHO	108
Tabel 19. Kegiatan Pembelajaran Mahasiswa Jenjang Sarjana / Sarjana Terapan.....	110
Tabel 20. Mata kuliah Yang Wajib Ditempuh di Dalam Program Studi Manajemen.....	111
Tabel 21. Mata Kuliah Yang Dapat Ditempuh/Dikonversi Pada Program Studi Lain di Dalam dan di Luar UHO dan Program Studi Manajemen di FEB-UHO dan di Luar UHO	112
Tabel 22. Alur 1 Penawaran/Pemrograman Mata Kuliah Untuk Mahasiswa Yang Mengikuti Program MBKM	114
Tabel 23. Alur 2 Penawaran/Pemrograman Mata Kuliah Untuk Mahasiswa Yang Mengikuti Program MBKM	115
Tabel 24. Mata kuliah yang Ditawarkan Pada Mahasiswa Inbound.....	116
Tabel 25. Mata kuliah yang dapat dikonversi pada program MBKM Non Perguruan Tinggi.....	118



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil alamin, puji dan syukur kehadiran Allah subhanahu wataala, atas nikmat dan karuniah yang diberikan kepada Tim Penyusun Kurikulum sehingga Dokumen Kurikulum dan Rencana Pembelajaran Semester Berbasis MBKM dan OBE dapat diselesaikan. Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT) disusun dalam memenuhi amanah konstitusi, yang disesuaikan dengan perkembangan kondisi saat ini. Kurikulum ini disusun untuk memberikan peluang kepada mahasiswa untuk mengembangkan kreativitas, kapasitas, kepribadian, kebutuhan, dan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan.

Penyusunan kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo mengacu pada Permendikbud No 3 Tahun 2020 dan Peraturan Rektor Universitas Halu Oleo Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Lingkungan Universitas Halu Oleo.

Terimakasih kepada Tim Penyusun Kurikulum yang telah bekerja keras dan bekerja ikhlas.

Kendari, Oktober 2021
Ketua Jurusan,

Dr. Juharsah, SE., M.Si



IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Universitas Halu Oleo <input checked="" type="checkbox"/> PTN <input type="checkbox"/> PTS
2	Fakultas	Ekonomi dan Bisnis
3	Jurusan/Departemen	Manajemen
4	Program Studi	Manajemen
5	Status Akreditasi	A
6	Jumlah Mahasiswa	1564
7	Jumlah Dosen	48
8	Alamat Prodi	JL. H.E.A Mokodompit Kampus Hijau Bumi Tridharma Kendari
9	Telephone	-
10	Web PRODI/PT	http://feb.uho.ac.id/manajemen/



1. Landasan Kurikulum

1.1 Landasan Filosofis

Pengembangan kurikulum jurusan/program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo (FEB-UHO) didasarkan atas berbagai filosofi seperti humanisme, esensialisme, parenialisme, idealisme, dan rekonstruktivisme sosial dengan pemikiran sebagai berikut:

- a. Manusia Indonesia sebagai makhluk Tuhan memiliki fitrah ilahi yang baik; mampu untuk belajar dan berlatih untuk memperoleh pengetahuan, Keterampilan, dan membentuk sikap cerdas, cendekia, dan mandiri.
- b. Pendidikan membangun manusia Indonesia seutuhnya yang Pancasilais; bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilanl, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial.
- c. Pendidikan membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang progresif agar dapat eksis dan berjaya dalam kehidupannya.
- d. Pendidikan memperhatikan karakteristik dan kebutuhan mahasiswa, kebutuhan masyarakat, kemajuan IPTEKS, dan kultur budaya Bangsa Indonesia.
- e. Pendidik memiliki kompetensi professional yang meliputi kompetensi kepribadian, sosial, pedagogis, dan keahlian yang sesuai dengan bidang keilmuannya dan bekerja secara profesional dengan prinsip ibadah, Ing Ngarso Sung Tuladha, Ing Madya Mangun Karsa, dan Tut Wuri Handayani.
- f. Lembaga pendidikan merupakan suatu sistem yang mandiri, berwibawa, bermartabat dan penuh tanggungjawab untuk mencerdaskan kehidupan bangsa.

1.2 Landasan Sosiologis

Landasan sosiologis dari kurikulum berkaitan dengan potensi sosial dalam masyarakat.

1. Kebudayaan

Faktor kebudayaan merupakan bagian yang penting dalam pengembangan kurikulum dengan pertimbangan:

- a. Pada dasarnya mahasiswa lahir tidak berbudaya. Oleh karena itu, proses pendidikan memiliki tugas khusus untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa.
- b. Kurikulum merupakan suatu alat yang lahir dari kebudayaan.
- c. Mendidik mahasiswa agar dapat berintegrasi dengan lingkungannya berdasarkan nilai-nilai, sikap, pengetahuan, kecakapan dan kegiatan yang bersifat umum. Selain itu terdapat juga pendidikan yang bersifat khusus, yaitu aspek-aspek kehidupan tertentu dan berkenaan dengan kelompok yang sifatnya vokasional.

2. Masyarakat

Pengembangan kurikulum juga harus ditekankan pada pengembangan individu yang mencakup keterkaitannya dengan lmasyarakat.



- a. Membimbing mahasiswa mengembangkan nilai-nilai yang ada dalam masyarakat berdasarkan logika, estetika dan etika.
- b. Menjawab tantangan dan tuntunan masyarakat dalam melahirkan generasi yang siap bersaing dari kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pada hakikatnya adalah hasil budaya.

1.3 Landasan Historis

Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo dirkonstruksi setiap empat tahun. Pengembangan kurikulum dimulai sejak dibentuknya program Studi Manajemen pada tahun 1981 dengan nama Jurusan ketatalaksanaan perusahaan Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.

- a. Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
- b. Peraturan Rektor Universitas Halu Oleo Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Lingkungan Universitas Halu Oleo.

1.4 Landasan Hukum

Landasan hukum dalam penyusunan kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo, didasarkan atas beberapa landasan berikut ini:

- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- c. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- d. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- e. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
- f. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- g. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
- h. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020, Tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin PTS;
- i. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;
- j. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
- k. Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.



- l. Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020..
- m. Peraturan Rektor Universitas Halu Oleo Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Lingkungan Universitas Halu Oleo.

2. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Program Studi

2.1 Visi Program Studi Manajemen

Visi Program Studi Manajemen merupakan turunan dari visi Universitas Halu Oleo dan visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Visi Universitas Halu Oleo sebagaimana termaktub dalam Keputusan Rektor Universitas Halu Oleo Nomor: 1562/SK/UN29/PR/2020 Tentang Rencana Strategis Universitas Halu Oleo Tahun 2020-2024 adalah:

Menjadi Perguruan Tinggi Kelas Dunia dalam Pengelolaan dan Pengembangan Wilayah Pesisir, Kelautan dan Perdesaan pada Tahun 2045.

Berdasarkan visi universitas tersebut, maka visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yaitu:

Menjadi Fakultas Kelas Dunia Dalam Menghasilkan Sumber Daya Manusia Bidang Ekonomi dan Bisnis Berbasis Wilayah Pesisir, Kelautan dan Perdesaan.

Berdasarkan visi universitas dan visi fakultas tersebut, selanjutnya ditetapkan visi Program Studi Manajemen, yaitu:

Menjadi Pusat Pengembangan Keilmuan Manajemen dan Bisnis yang bereputasi global dalam mendukung pengembangan Wilayah, Pesisir, Kelautan dan Pedesaan Tahun 2045.

2.2 Misi Program Studi Manajemen

Berdasarkan Visi UHO jangka menengah (2020-2024), ditetapkan misi yang diemban UHO sebagai berikut:

1. Mengembangkan pendidikan berbasis riset kolaborasi nasional dan/atau internasional dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi sehingga lulusannya mampu bersaing, dan beradaptasi dalam kancah global.
2. Mengembangkan penelitian unggulan yang berorientasi wilayah pesisir, kelautan, dan perdesaan, serta publikasi dan perolehan kekayaan intelektual.
3. Menerapkan hasil penelitian dan produk intelektual yang berstandar nasional dan/atau internasional bagi kesejahteraan institusi dan masyarakat, serta kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.
4. Memperkuat sistem tata kelola UHO yang transparan, akuntabel, dan kredibel sehingga mampu memberikan layanan prima pendidikan bermutu tinggi.
5. Mengembangkan potensi mahasiswa di bidang kerohanian, penalaran, olahraga, seni, budaya, dan kewirausahaan yang mendukung kecerdasan komprehensif untuk membangun atmosfer akademik.



6. Mengembangkan kampus yang bersih, indah, sejuk, aman, jujur, adil, gotong royong, adaptif, disiplin, kreatif, inovatif, toleran, dan amanah untuk mendukung penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi.

Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang diemban, ditetapkan sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pelayanan pendidikan berbasis riset dibidang ekonomi maritim dan pedesaan yang berdaya saing dan terintegrasi dengan kemajuan teknologi informasi.
2. Mengembangkan dan menerapkan hasil-hasil penelitian unggulan di bidang ekonomi dan pengabdian kepada masyarakat yang berorientasi pada peningkatan pemahaman ekonomi dan kesejahteraan masyarakat; publikasi nasional dan internasional serta perolehan HAKI.
3. Memperkuat sistem tata kelola fakultas yang berorientasi pada pelayanan prima yang akuntabel, transparan dan terpercaya, sehingga menjadi jaminan pelaksanaan tridharma serta tanggungjawab institusi kepada para pemangku kepentingan;
4. Mengembangkan potensi mahasiswa dibidang kerohanian dan karakter, penalaran, olahraga, seni budaya, dan kewirausahaan, yang mendukung kecerdasan di bidang ilmu ekonomi untuk membangun atmosfir akademik fakultas di tingkat nasional dan internasional;
5. Mengembangkan lingkungan kampus yang bersih, indah, sejuk dan aman yang dilandasi oleh nilai-nilai kejujuran, adil, gotong royong, adaptif, disiplin, kreatif, inovatif, toleran, dan amanah untuk mendukung penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi pada tingkat fakultas.
6. Meningkatkan kualitas pelaksanaan sistem penjaminan mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Misi Program Studi Manajemen yang diemban, ditetapkan sebagai berikut:

1. Mengembangkan pendidikan manajemen dan bisnis berbasis riset dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk menciptakan lulusan yang berdaya saing global.
2. Mengembangkan penelitian unggulan dan mempublikasi hasil penelitian manajemen dan bisnis yang bereputasi internasional.
3. Menerapkan dan mengembangkan hasil penelitian unggulan untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mendukung pengembangan wilayah pesisir, kelautan, dan pedesaan.
4. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis terapan ilmu manajemen dan bisnis.
5. Melaksanakan dan mengembangkan penerapan sistem tata kelola jurusan manajemen yang transparan, akuntabel, dan kredibel.
6. Mengembangkan potensi mahasiswa di bidang kerohanian, penalaran, olahraga, seni, budaya, dan kewirausahaan.
7. Mengembangkan lingkungan jurusan manajemen yang nyaman, aman, dan berwawasan lingkungan.



2.3 Tujuan Program Studi Manajemen

Tujuan program studi manajemen adalah sebagai berikut:

1. Mewujudkan pendidikan berbasis riset kolaborasi nasional dan/atau internasional di bidang manajemen dan bisnis dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi.
2. Menghasilkan penelitian unggulan yang berorientasi pada publikasi nasional dan/atau internasional serta perolehan kekayaan intelektual.
3. Menerapkan hasil penelitian dan produk intelektual yang berstandar nasional dan/atau internasional yang berorientasi pada kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta pengembangan kapasitas masyarakat pesisir, kelautan, dan perdesaan.
4. Memperkuat sistem tata kelola program studi manajemen yang transparan, akuntabel, dan kredibel.
5. Mengoptimalkan potensi mahasiswa di bidang kerohanian, penalaran, olahraga, seni, budaya, dan kewirausahaan (T5)
6. Mewujudkan lingkungan jurusan manajemen yang bersih, indah, sejuk, aman, jujur, adil, gotong royong, adaptif, disiplin, kreatif, inovatif, toleran, dan amanah (T6).

2.4 Strategi Program Studi Manajemen

Untuk mencapai visi dan misi program studi diperlukan sasaran yang akan dicapai yang ditempuh melalui pengembangan tata pamong dan leadership, kemahasiswaan dan alumni, sumberdaya manusia, kurikulum, pendanaan sarana dan prasarana, penelitian, pengabdian masyarakat dan kerjasama. Strategi dasar dan upaya yang telah dilakukan dalam rangka mencapai sasaran dan tujuan adalah:

1. Meningkatkan kualitas Dosen dan Tenaga Kependidikan
2. Meningkatkan Mutu Pendidikan dan Suasana Akademik
3. Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas Pengelolaan Anggaran, Sarana dan Prasarana, serta Transparansi dan Akuntabilitas Sistem Informasi Keuangan
4. Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan Kerjasama.

2.5 Universitas Value

Nilai-nilai luhur yang dimiliki oleh Universitas Halu Oleo diimplementasikan dalam spirit sosio-kultural, yaitu:

1. Kecerdasan spiritual, yaitu beraktualisasi diri melalui olah hati/kalbu untuk menumbuhkan dan memperkuat keimanan, ketakwaan dan akhlak mulia termasuk budi pekerti luhur dan kepribadian unggul.
2. Kecerdasan intelektual, yaitu beraktualisasi diri melalui olah pikir untuk memperoleh kompetensi dan kemandirian dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta aktualisasi insan intelektual yang kritis, kreatif, inovatif dan imajinatif.
3. Kehati-hatian yang tinggi, yaitu waspada setiap saat atas risiko/kesalahan.
4. Daya tahan tinggi, diartikan sebagai waktu bertahan, yaitu lamanya seseorang melakukan sesuatu intensitas kerja atau jauh dari kelelahan.



5. Kecerdasan lingkungan, yaitu kemampuan akan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan.
6. Kecerdasan sosial, yaitu beraktualisasi diri melalui olah rasa untuk meningkatkan sensitivitas dan apresiativitas akan kehalusan dan keindahan seni dan budaya, serta kompetensi untuk mengekspresikannya. Beraktualisasi diri melalui interaksi sosial yang (a) membina dan memupuk hubungan timbal balik; (b) demokratis; (c) empatik dan simpatik; (d) menjunjung tinggi hak asasi manusia; (e) ceria dan percaya diri; (f) menghargai kebhinekaan dalam bermasyarakat dan bernegara; (g) berwawasan kebangsaan dengan kesadaran akan hak dan kewajiban sebagai warga negara.
7. Taat asas, berarti teguh pendirian, berkomitmen (commit), istiqamah, stabil, tidak plin plan, tidak plintat-plintut, tidak seperti air di daun talas, tidak labil.
8. Kepemimpinan, yaitu kemampuan untuk menciptakan kegiatan kelompok untuk mencapai tujuan organisasi dengan efektifitas maksimum dan kerja sama dari setiap individu.

Pengejawantahkan kedelapan nilai spirit sosio-kultural tersebut diekstraksi dalam phrasa **“UHO BISA JAGAD KITA” (Universitas Halu Oleo Bersih-Indah-Sejuk-Aman, Jujur-Adil-Gotong-Royong-Adaptif-Disiplin, Kreatif-Inovatif-Toleran-Amanah).**

3. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study

3.1 Evaluasi Kurikulum

1. Kurikulum yang berlaku di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo adalah Kurikulum Berbasis KKNI tahun 2018, yang disahkan dalam Surat Keputusan Rektor Universitas Halu Oleo, nomor: 1354/UN29/SK/PP/2018. Kurikulum Program Studi Manajemen tahun 2018 berlaku hingga tahun 2022, dan dilakukan peninjauan minimal sekali dalam empat tahun. Evaluasi kurikulum tersebut bertujuan untuk menilai efektifitas, efisiensi dan relevansi program, serta dapat digunakan sebagai alat bantu dalam pelaksanaan kurikulum (pembelajaran). Penyusunan kurikulum tahun 2021 dilaksanakan berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan mengacu pada panduan penyusunan kurikulum pendidikan tinggi di era industri 4.0 untuk mendukung merdeka belajar – kampus merdeka, serta Peraturan Rektor Universitas Halu Oleo No. 1 Tahun 2021 tentang Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Lingkungan Universitas Halu Oleo.
2. Tantangan yang dihadapi oleh perguruan tinggi dalam pengembangan kurikulum di era Industri 4.0 adalah menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan literasi baru meliputi literasi data, literasi teknologi, dan literasi manusia yang berakhlak mulia berdasarkan pemahaman keyakinan agama. Usaha yang dilakukan untuk menghadapi tantangan tersebut adalah dengan menyusun kurikulum yang didasarkan pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) dan menggunakan pendekatan *Outcome Based Education* (OBE).
3. Peninjauan dilakukan terhadap aspek:
 1. Kesesuaian kurikulum dengan visi dan misi program studi.



2. Struktur kurikulum.
3. Cakupan kurikulum.
4. Ketersediaan peta kurikulum.
5. Urutan mata kuliah di dalam peta kurikulum.
6. Urutan pelaksanaan mata kuliah di dalam kurikulum dibandingkan peta kurikulum.
7. Relevansi kurikulum.
8. Relevansi kesesuaian kurikulum.
9. Beban kredit kurikulum.
10. Integrasi kurikulum.
11. Kesesuaian keahlian pendidik dengan mata kuliah yang diajarkan.
12. Fleksibilitas kurikulum.
13. Fleksibilitas mata kuliah pilihan.
14. Kesesuaian Praktik.
15. Kecukupan modul Praktik.

Tahapan yang sudah dilakukan dalam mengevaluasi Kurikulum KKNi menjadi Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka antara lain:

- a. Mengundang para pemangku kepentingan internal dan eksternal dalam workshop kurikulum, yang dilaksanakan pada tanggal 20 Oktober 2021:

Pemangku kepentingan internal yang diundang dalam workshop kurikulum, terdiri dari:

1. Mahasiswa Program Studi Manajemen dengan status aktif pada tahun akademik 2021.1
2. Tenaga pendidik Program Studi Manajemen
3. Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen.

Pemangku kepentingan eksternal yang diundang dalam workshop kurikulum, terdiri dari:

1. Pihak Pengguna, yakni Rachmad Basuki (General Manager PT. Sultratuna Samudra).
2. Pihak Pemerintah, yakni; H. Sulkarnain Kadir, SE., ME (Walikota Kendari).
3. Pihak Alumni, yakni; Dr. Wa Ode Zusnita Muizu, S.E., M.Si (Ketua Program Studi Manajemen Universitas Padjajaran).
4. Pihak Aliansi Program Studi Manajemen dan Bisnis Indonesia (APSMBI), yaitu; Dr. Ulil Hartono, SE., M.Si (Universitas Negeri Surabaya) dan Dr. Harjum Muharam, SE., M.E. (Dosen Universitas Diponegoro).

Berdasarkan hasil *workshop* dapat dirumuskan profil lulusan Program Studi Manajemen, yaitu sarjana manajemen yang memiliki kompetensi di bidang manajemen operasional, manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran, dan manajemen bisnis syariah. Setelah itu, selanjutnya merumuskan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).

- b. Pengorganisasian mata kuliah dan penyusunan perangkat pembelajaran Pengorganisasian mata kuliah dari kurikulum MBKM dan menyusun perangkat pembelajarannya seperti Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP), bahan ajar, dan metode pembelajaran kurikulum MBKM.
- c. Mengembangkan instrumen evaluasi, instrumen evaluasi Kurikulum MBKM disusun dan dikembangkan dengan menyesuaikan instrumen evaluasi yang sudah



ada, dalam pembuatan instrumen evaluasi MBKM tidak hanya melibatkan Unit Jaminan Mutu Fakultas tetapi juga LPPMP UHO.

d. Menyusun Dokumen Kurikulum MBKM Tahun 2021.

Draft kurikulum yang telah disusun selanjutnya dibahas dalam *focus group discussion* (FGD) pada tanggal 21 Oktober 2022, hasil FGD tersebut selanjutnya dibahas dan ditinjau kembali dalam rapat keseluruhan dosen pada tanggal 27 Oktober 2021. Berdasarkan hasil pembahasan dan peninjauan tersebut, kemudian hasilnya dirumuskan oleh Tim Penyusun Dokumen Kurikulum yang bertanggung jawab sampai dengan pengusulan kepada Dekan untuk disetujui dan ditetapkan. Kurikulum yang telah disetujui oleh Dekan dan Ketua Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis, diajukan ke Lembaga Pengembangan dan Penjaminan Mutu Pendidikan (LPPMP) Universitas Halu Oleo untuk dievaluasi, dan selanjutnya diajukan kepada Rektor untuk disahkan menjadi kurikulum baru Program Studi melalui Surat Keputusan sebagai kurikulum yang akan berlaku efektif pada tahun akademik 2021/2022.

Berdasarkan hasil evaluasi kurikulum, maka terdapat mata kuliah yang dihapus/digabungkan, dan mata kuliah yang berubah jumlah satuan kredit semester (sks), sebagaimana tertera pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Daftar Mata Kuliah Yang Dihapus

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	BBZ62011	Akuntansi Biaya	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah akuntansi manajemen, dalam mata kuliah manajemen biaya.
2	BBZ63019	Akuntansi Manajemen	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah akuntansi biaya, dalam mata kuliah manajemen biaya.
3	BBZ63018	Manajemen Bisnis Syariah	3	Mata kuliah dihapus. Materi dalam mata kuliah ini dibahas dalam mata kuliah dasar-dasar ekonomi Islam, dan secara spesifik dalam mata kuliah peminatan manajemen bisnis syariah.
4	BBZ64013	Perekonomian Indonesia	2	Mata kuliah dihapus. Materi dalam mata kuliah ini dimasukkan dalam sub pokok bahasan dalam mata kuliah Pengantar Ekonomi.
5	BBZ65031	Manajemen Koperasi dan Usaha Kecil	2	Mata kuliah dihapus, dan masukkan dalam sub pokok bahasan di mata kuliah Kewirausahaan.
6	BBZ65082	Kewirausahaan	3	Mata kuliah dihapus, menjadi Teori dan Praktik Kewirausahaan, selanjutnya jumlah SKS menjadi 5 SKS.
7	BBZ66038	Metode Riset Manajemen Keuangan	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah seminar manajemen keuangan.
8	BBZ66039	Seminar Manajemen Keuangan	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah riset manajemen keuangan.
9	BBZ66044	Metode Riset Manajemen SDM	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah seminar manajemen SDM.
10	BBZ66056	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah riset manajemen SDM.
11	BBZ66042	Metode Riset Manajemen Pemasaran	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah seminar manajemen pemasaran.



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12	BBZ66048	Seminar Manajemen Pemasaran	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah riset manajemen pemasaran.
13	BBZ66046	Metode Riset Manajemen Operasional	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah seminar manajemen operasional.
14	BBZ66047	Kepemimpinan Syariah	3	Mata kuliah dihapus. Materi dalam mata kuliah ini dijadikan sub pokok bahasan dalam mata kuliah Manajemen Kepemimpinan.
15	BBZ66063	Seminar Manajemen Operasional	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah riset manajemen operasional.
16	BBZ66069	Metode Riset Manajemen Syariah	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah seminar manajemen syariah.
17	BBZ66071	Seminar Manajemen Bisnis Syariah	3	Mata kuliah dihapus, digabungkan dengan mata kuliah riset manajemen syariah.
18	BBZ67053	Analisis Laporan Keuangan	3	Mata kuliah dihapus. Materi dalam mata kuliah ini dapat dijadikan sub pokok bahasan dalam mata kuliah Manajemen Keuangan, Manajemen Biaya, Manajemen Keuangan II, dan Studi Kalayakan Bisnis.
19	BBZ67058	Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	3	Mata kuliah dihapus. Materi dalam mata kuliah ini dapat dijadikan sub pokok bahasan dalam mata kuliah Pemberdayaan Sumber Daya Manusia.
20	BBZ67066	Relationship Marketing	3	Mata kuliah di hapus. Materi dalam mata kuliah ini dapat dijadikan sub pokok bahasan dalam mata kuliah Manajemen Pemasaran Jasa.
21	BBZ67068	Bank dan Lembaga Keuangan Syariah	3	Mata kuliah ini dihapus. Materi dalam mata kuliah ini dijadikan sub pokok bahasan dalam mata kuliah Manajemen Perbankan Syariah.

3.2 Tracer Study

Tracer study digunakan untuk mengetahui *outcome* pendidikan yang dihasilkan program studi manajemen, mengetahui kontribusi program studi manajemen terhadap kompetensi yang ada di dunia kerja, dan monitoring adaptasi terhadap lulusan Program Studi Manajemen FEB-UHO ketika memasuki dunia kerja. Uraian sistem pelacakan lulusan yang dilakukan oleh UPPS, mencakup aspek:

a. Organisasi

Program Studi Manajemen secara rutin setiap tahun melakukan studi pelacakan lulusan dan pengguna lulusan Prodi Manajemen FEB Universitas Halu Oleo melalui UPT Pengembangan Kewirausahaan dan Karir Mahasiswa (PK2M). Program Studi Manajemen FEB-UHO melakukan studi pelacakan untuk mendapatkan umpan balik dari lulusan dan pengguna lulusan Prodi Manajemen FEB-UHO yang nantinya akan dijadikan bahan untuk pengambilan kebijakan akademik dan kebijakan non akademik. Pelacakan lulusan dilakukan secara terpusat, yaitu UPT Pengembangan Kewirausahaan dan Karir Mahasiswa (PK2M). Pelaksana tim tracer merupakan perpaduan personil antara UPT PK2M dengan Program Studi.

b. Metode

Target responden pada pelacakan alumni Program Studi Manajemen FEB UHO untuk kebutuhan evaluasi kurikulum diarahkan pada seluruh lulusan pada tahun yang akan di survey. *Tracer study* yang dilakukan untuk kebutuhan evaluasi kurikulum adalah lulusan Program Studi Manajemen tahun 2016 (TS-4), 2017 (TS-3) dan 2018 (TS-2), dengan jumlah alumni atau populasi sebanyak 703 alumni.

c. Instrumen

Pelaksanaan *tracer study* menggunakan instrument kuesioner yang terdapat dalam website <http://tracer.uho.ac.id>. Kuesioner *tracer study* disusun menyesuaikan dengan kebutuhan program studi di lingkup UHO. Selain mengadopsi langsung dari unduhan form kuesioner standar *tracer study* yang telah ditetapkan *tracer study* Direktorat Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Pendidikan Tinggi, termasuk menggabungkan hasil saran masukan dari tim akreditasi untuk PT/Fakultas/Jurusan/prodi lingkup UHO.

d. Penilaian

Jumlah responden alumni yang berhasil dikumpulkan sebanyak 305 alumni atau 43,39%. Jumlah pengguna lulusan yang berhasil dikumpulkan sebanyak 227 responden, dan untuk jumlah alumni yang dinilai oleh pengguna sebanyak 227 alumni.

Waktu tunggu lulusan Program Studi Manajemen untuk mendapatkan pekerjaan pertama, tertera pada tabel berikut ini:

Tabel 2. Waktu Tunggu Lulusan

No.	Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah Lulusan Terlacak Dengan Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan		
				WT <6 bulan	6 ≤ WT ≤ 18 bulan	WT >18 bulan
1	2016	205	60	45	9	6
2	2017	219	62	43	11	8
3	2018	279	183	145	32	6
		NL=703	NJ=305	WT1= 233	WT2= 52	WT3= 20

Sumber: Hasil Tracer Study Alumni, 2021

Berdasarkan hasil studi, diketahui bahwa dari 305 lulusan yang terlacak, sebanyak 76,39% lulusan memperoleh pekerjaan kurang dari enam bulan, sedangkan 23,61% lainnya di atas enam bulan.

Kesesuaian/relevansi keahlian dengan bidang kerja lulusan Program Studi Manajemen tertera pada tabel berikut:



Tabel 3. Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan

No.	Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah Lulusan Terlacak dengan Tingkat Kesesuaian Bidang Kerja		
				Rendah	Sedang	Tinggi
1	2016	205	60	3	20	37
2	2017	219	62	0	19	43
3	2018	279	183	0	59	124
		NL=703	NJ=305	BS1= 3	BS2= 98	BS3= 204

Sumber: Hasil Tracer Study Alumni, 2021

Berdasarkan hasil studi, diketahui bahwa dari 305 lulusan yang terlacak, sebanyak 66,89% lulusan yang bekerja memiliki kesesuaian tinggi dengan bidang kerja, 32,13% lulusan yang bekerja memiliki kesesuaian sedang dengan bidang kerja, dan 0,98% lulusan yang bekerja memiliki kesesuaian rendah dengan bidang kerja.

Jumlah responden pengguna lulusan Program Studi Manajemen yang terlacak sebanyak 227 pengguna, sebagaimana tertera pada Tabel 3 berikut ini:

Tabel 4 Responden Pengguna Lulusan

No.	Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Responden Pengguna Lulusan	Jumlah Lulusan yang dinilai oleh Pengguna
1	2016	205	52	52
2	2017	219	36	36
3	2018	279	139	139
		NL= 703	NL=227	NJ=227

Sumber: Hasil *Tracer Study* Pengguna, 2021

Tingkat kepuasan pengguna lulusan Program Studi Manajemen tertera pada tabel berikut:

Tabel 5 Tingkat Kepuasan Pengguna

No.	Jenis Kemampuan	Tingkat Kepuasan Pengguna (%)			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Etika	83,26	16,74	0,00	0,00
2	Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)	64,32	33,92	1,76	0,00
3	Kemampuan berbahasa asing	25,55	59,03	15,42	0,00
4	Penggunaan teknologi informasi	66,96	31,72	1,32	0,00
5	Kemampuan Berkomunikasi	76,65	23,35	0,00	0,00
6	Kerjasama tim	68,72	29,52	1,76	0,00
7	Pengembangan diri	74,45	24,23	1,32	0,00
Rata-Rata		65,70	31,21	3,08	0,00

Sumber: Hasil *Tracer Study* Pengguna, 2021

Berdasarkan hasil studi, diketahui bahwa tingkat kepuasan dari enam indikator kepuasan pengguna di atas 50%, dan hanya indikator kemampuan berbahasa asing yang tingkat kepuasan pengguna di bawah 50%, yaitu sebesar 25,55%.



e. Evaluasi

Hasil *tracer study* menunjukkan bahwa sebagian besar lulusan Program Studi Manajemen mampu mendapatkan pekerjaan dalam kurun waktu kurang dari enam bulan, demikian pula kesesuaian lulusan dengan bidang kerja sebagian besar juga tinggi. Pengguna lulusan Program Studi Manajemen juga menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi. Hasil studi yang relatif baik tersebut tidak berarti bahwa kinerja Program Studi Manajemen dalam menghasilkan lulusan dengan kompetensi yang tinggi sudah optimal. Hal ini terlihat dari hasil yang menunjukkan masih belum tercapainya hasil yang maksimal, sehingga masih dibutuhkan peningkatan dalam menghasilkan lulusan yang kompetitif.

f. Pemanfaatan hasil studi

Evaluasi kurikulum dan *tracer study* yang telah dilakukan digunakan sebagai dasar evaluasi kinerja kurikulum dan penentuan profil lulusan, serta *learning outcomes* atau capaian pembelajaran lulusan/CPL.

Berdasarkan hasil evaluasi kurikulum, maka terdapat mata kuliah yang dihapus/digabungkan, dan mata kuliah yang berubah jumlah SKS, sebagaimana tertera pada Tabel 5 berikut ini:

4. Profil Lulusan dan Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

4.1 Profil Lulusan

Profil lulusan (*program educational objectives/PEO*) merupakan peran yang dapat dilakukan oleh lulusan di bidang keahlian atau bidang kerja tertentu setelah menyelesaikan proses pendidikan dan pembelajaran. Mekanisme penyusunan profil lulusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo didasarkan atas:

1. Visi dan misi Program Studi Manajemen
2. Evaluasi kurikulum dan *tracer study*
3. Masukan dari pemangku kepentingan internal dan pemangku kepentingan eksternal melalui kegiatan “Workshop Penyusunan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis *Outcome Base Education* (OBE)”.

Hasil *tracer study* yang dilakukan program studi manajemen, diketahui bahwa sebagian besar responden bekerja sebagai; 1) karyawan atau pegawai di berbagai instansi pemerintah, swasta dan BUMN, 2) wiraswasta, dan 3) asisten peneliti. Berdasarkan pertimbangan-pertimbangan terhadap visi dan misi program studi, evaluasi kurikulum dan *tracer study*, serta berbagai masukan dari pemangku kepentingan, selanjutnya tetapkan profil lulusan (*graduate profile*) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo, yaitu:

1. Pekerja di instansi pemerintah/swasta (*workers in government/private institutions*)
2. Wirasaha Muda (*young entrepreneur*)
3. Asisten peneliti (*research assistant*)



Tabel 6. Profil Lulusan dan Deskripsinya

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan (<i>Programme Educational Objective</i>)	Kompetensi yang Dihasilkan
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Pekerja di instansi pemerintah/swasta (<i>workers in government/private institutions</i>)	Memiliki kemampuan mengoptimalkan keterampilan teknis dan administratif dalam menerapkan konsep dan teori manajemen; operasional, keuangan, pemasaran, dan sumber daya manusia untuk menyelesaikan permasalahan pekerjaan.	A. Pekerja di bidang operasional <ul style="list-style-type: none">- Mampu mendesain sistem operasional dan prosedur kerja perusahaan di bidang manufaktur maupun jasa- Mampu memantau dan mengevaluasi kelancaran pelaksanaan operasional dan prosedur kerja- Mampu mengelola pelaksanaan proyek- Mampu mendesain pelatihan prosedur kerja- Mampu memantau dan mengevaluasi prosedur kualitas kerja. B. Pekerja di bidang keuangan <ul style="list-style-type: none">- Mampu membuat perencanaan keuangan.- Mampu menyusun Penganggaran- Mampu menganalisa tingkat kesehatan keuangan perusahaan/organisasi- Mampu melakukan pemeriksaan anggaran dan pengeluaran perusahaan- Mampu melakukan penilaian keputusan investasi- Mampu menganalisis dan pengelolaan risiko.- Mampu merumuskan strategi keuangan perusahaan



(1)	(2)	(3)	(4)
			<p>C. Pekerja di bidang pemasaran</p> <ul style="list-style-type: none">- Mampu menganalisis dinamika perilaku konsumen- Memiliki wawasan berpikir global dan kemampuan berkomunikasi bisnis yang baik.- Mampu menganalisis kesesuaian desain produk dengan selera konsumen- Mampu menganalisis kesesuaian harga produk dengan target perusahaan- Mampu menganalisis dan mendesain program promosi produk- Mampu menganalisis dan menetapkan saluran distribusi produk. <p>D. Pekerja di bidang sumber daya manusia</p> <ul style="list-style-type: none">- Mampu menyusun perencanaan sumber daya manusia- Mampu menyusun konsep pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia- Mampu menganalisis beban kerja- Mampu mendesain sistem kerja- Mampu memetakan kompetensi sumberdaya manusia- Mampu merancang kebijakan kompensasi- Mampu mengevaluasi kinerja karyawan
2	Wirausaha Muda (<i>young entrepreneur</i>)	Memiliki keterampilan manajerial, dan pemimpin yang berjiwa wirausaha dalam mengelola potensi bisnis.	<ol style="list-style-type: none">1. Memiliki kemampuan dalam menangkap peluang bisnis2. Memiliki kemampuan dalam menyusun perencanaan bisnis3. Memiliki kemampuan beradaptasi dengan perubahan bisnis4. Memiliki kemampuan dalam membuat keputusan bisnis yang inovatif5. Memiliki kemampuan dalam mengorganisasikan dan mengelola bisnis.6. Memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi dan menangani resiko bisnis.7. Memiliki kemampuan kepemimpinan kewirausahaan.



(1)	(2)	(3)	(4)
3	Asisten peneliti (<i>research assistants</i>)	Memiliki kemampuan membantu pelaksanaan penelitian yang berkaitan dengan bidang manajemen dan bisnis dengan berbagai pendekatan, metode, alat, dan teknologi yang relevan.	<ol style="list-style-type: none">1. Menguasai konsep dasar penelitian baik kualitatif maupun kuantitatif;2. Menguasai teknik pengambilan data dan analisa data3. Menghasilkan laporan hasil penelitian4. Mampu mempublikasikan hasil penelitian.



4.2 Perumusan CPL

Perumusan capaian pembelajaran lulusan/CPL (*program learning outcomes*/PLO) berdoman pada Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, dan Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 Untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi, dan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 49 Tahun 2014 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Pada pasal 3 ayat 5 Permendikbud Republik Indonesia nomor 73 Tahun 2013 menyatakan bahwa capaian pembelajaran merupakan kemampuan yang diperoleh melalui internalisasi pengetahuan, sikap, keterampilan, kompetensi, dan akumulasi pengalaman kerja. Pada ayat 6 menyatakan bahwa capaian pembelajaran yang dihasilkan oleh proses pendidikan tinggi mengacu pada standar kompetensi lulusan pendidikan tinggi. Selanjutnya pasal 10 Ayat 4 menyatakan bahwa setiap program studi wajib menyusun deskripsi capaian pembelajaran minimal mengacu pada KKNI bidang pendidikan tinggi sesuai dengan jenjang.

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi pasal 5 ayat 3 menyebutkan bahwa Rumusan capaian pembelajaran lulusan wajib mengacu pada deskripsi capaian pembelajaran lulusan KKNI, dan memiliki kesetaraan dengan jenjang kualifikasi pada KKNI. Capaian pembelajaran lulusan Program Studi S1 Manajemen mengacu kepada KKNI Jenjang 6. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia serta Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, yaitu:

- a. Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam menyelesaikan masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
- b. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
- c. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.

Penyusunan CPL Program Studi Manajemen didasarkan pada profil lulusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo, juga mengacu pada standar CPL yang ditetapkan oleh Aliansi Program Studi Manajemen dan Bisnis Indonesia (APSMBI). CPL standar APSMBI adalah sebagai berikut

(https://drive.google.com/drive/folders/1WGx2h41TR7nXFqdwkKp8_yc0CBFL5PB):

1. Lulusan mampu menunjukkan karakter yang baik (Sikap)
2. Lulusan mampu mengimplikasikan teori manajemen secara efektif (Pengetahuan)
3. Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif (Keterampilan umum)
4. Lulusan mampu menggunakan teknologi informasi secara tepat (Keterampilan umum)



5. Lulusan mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri (Keterampilan umum)
6. Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat (Keterampilan khusus)
7. Lulusan mampu merancang rencana bisnis secara komprehensif (Keterampilan khusus)
8. Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika (Keterampilan khusus)

Rumusan capaian pembelajaran lulusan juga disusun dengan berorientasi pada mahasiswa, berorientasi pada hasil proses belajar, serta dapat diukur dan diamati. Untuk menghasilkan lulusan yang sesuai dengan profil, maka lulusan program studi harus memiliki kompetensi yang mencakup sikap, pengetahuan, dan kemampuan.

Capaian pembelajaran lulusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo, diuraikan berikut ini:

1. Mampu mengimplementasikan etika profesional dalam setiap pekerjaan (*being able to implement professional ethics in every job*)
2. Mampu menguasai teori bidang manajemen secara komprehensif (*being able to master management theories comprehensively*)
3. Mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola berbagai tipe organisasi secara efektif (*being able to implement theories in management various types of organizations effectively*)
4. Mampu beradaptasi dalam permasalahan bisnis (*being able to adapt in various business problems*)
5. Mampu mengembangkan jiwa kepemimpinan kewirausahaan (*being knowledgeable to develop entrepreneurial leadership skill*)
6. Mampu berkomunikasi dan bekerjasama secara efektif dalam tim dengan keragaman budaya (*being able to communicate and cooperate effectively in teams with cultural diversity*)
7. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data (*being capable to make strategic decisions based on analysis of information and data*)
8. Mampu mengerjakan secara teknis, administrasi dan ilmiah setiap tugas organisasi pada bidang manajemen (*being able to do technically, administratively and scientifically every organizational task in the field of management*)
9. Mampu merumuskan rencana bisnis (*being to formulate a business plan*)
10. Mampu melakukan penelitian dalam bidang manajemen dan bisnis dengan berbagai pendekatan, metode, alat dan teknologi yang relevan (*being able to conduct research in the field of management and business with various relevant approaches, methods, tools and technologies*).

Keterkaitan antara CPL Program Studi Manajemen dengan rumusan sikap dan keterampilan umum sesuai Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan



Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, dan CPL standar APSMBI adalah sebagai berikut:

Tabel 7a. Keterkaitan CPL Unsur Sikap dari Program Studi Manajemen dengan Rumusan dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan

CPL Unsur Sikap dalam KKNI		CPL Unsur Sikap Prodi Manajemen (Mampu mengimplementasikan etika profesional dalam setiap pekerjaan)
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	v
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	v
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	v
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa	v
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	v
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	v
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	v
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	v
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	v
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	v



Tabel 7b. Keterkaitan CPL Unsur Keterampilan Umum dari Program Studi Manajemen dengan Rumusan dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan

CPL Unsur Keterampilan Umum dalam KKNi		CPL Unsur Keterampilan Umum Prodi Manajemen				
		KU1 Mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola berbagai tipe organisasi secara efektif	KU2 Mampu beradaptasi dalam permasalahan bisnis	KU3 Mampu mengembangkan jiwa kepemimpinan kewirausahaan	KU4 Mampu berkomunikasi dan bekerjasama secara efektif dalam tim dengan keragaman budaya	KU5 Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	v		v		
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur		v			v
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	v	v			v
KU4	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	v				v



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data		v	v		v
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;			v	v	
KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya				v	
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri		v	v		
KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi	v				v



Tabel 7c. Keterkaitan CPL Program Studi Manajemen dengan CPL Standar APSMBI

CPL Unsur Sikap, Pengetahuan, Keterampilan Umum, dan Keterampilan Khusus Program Studi Manajemen		CPL Standar APSMBI							
		S	P	KU1	KU2	KU3	KK1	KK2	KK3
		Lulusan mampu menunjukkan karakter yang baik	Lulusan mampu mengimplikasikan teori manajemen secara efektif	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif	Lulusan mampu menggunakan teknologi informasi secara tepat	Lulusan mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri	Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat	Lulusan mampu merancang rencana bisnis secara komprehensif	Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
S	Mampu mengimplementasikan etika profesional dalam setiap pekerjaan	v							
P	Mampu menguasai teori bidang manajemen secara komprehensif		v						
KU1	Mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola berbagai tipe organisasi secara efektif				v		v		
KU2	Mampu beradaptasi dalam permasalahan bisnis			v		v			



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
KU3	Mampu mengembangkan jiwa kepemimpinan kewirausahaan					v			
KU4	Mampu berkomunikasi dan bekerjasama secara efektif dalam tim dengan keragaman budaya			v		v			
KU5	Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data					v			
KK1	Mampu mengerjakan secara teknis, administrasi dan ilmiah setiap tugas organisasi pada bidang manajemen						v		v
KK2	Mampu merumuskan rencana bisnis							v	
KK3	Mampu melakukan penelitian dalam bidang manajemen dan bisnis dengan berbagai pendekatan, metode, alat dan teknologi yang relevan								v

5. Penentuan Bahan Kajian

5.1 Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)

Body of Knowledge yang diartikan bahan kajian merupakan tubuh dari ilmu pengetahuan, dan membuat mata kuliah inti yang harus ada dalam suatu kurikulum. Dalam pengembangan bahan kajian, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan minat belajarnya secara mendalam. Penetapan bahan kajian mengacu pada CPL dan/atau menggunakan BoK Program Studi. Bahan kajian digunakan untuk pembentukan mata kuliah baru dan atau mengevaluasi serta rekonstruksi terhadap mata kuliah lama atau sedang berjalan. Penetapan bahan kajian merupakan pernyataan kompetensi yang dibutuhkan dalam dunia kerja. Untuk memudahkan dapat pula mengacu pada bahan kajian dari suatu keilmuan yang disesuaikan dengan kompetensi dunia kerja.

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo memberikan lima pilihan pengembangan minat belajar yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar, dan ketersediaan sumber daya manusia, yaitu: manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen operasional, dan manajemen bisnis syariah. Bahan kajian di Program Studi Manajemen, adalah sebagai berikut:

Tabel 8. Bahan Kajian Program Studi Manajemen

Kode	Bahan Kajian (BK)
	Inti Ilmu Manajemen
BK-01	Manajemen
BK-02	Fungsi Organisasi
BK-03	Bisnis
BK-04	Kewirausahaan
BK-05	Karya Ilmiah
	Iptek Pendukung
BK-06	Metode Kuantitatif
BK-07	Ekonomi
BK-08	Akuntansi
BK-09	Hukum
BK-10	Bahasa
	Iptek Pelengkap
BK-11	Pengembangan Karakter
	Iptek yang Dikembangkan
BK-12	Teknologi dan Informasi
	Iptek Ciri PT
BK-13	Penciri Perguruan Tinggi

Keterkaitan antara bahan kajian dengan profil lulusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo, tertera pada Tabel berikut ini:



Tabel 9. Bahan Kajian Berdasarkan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

No	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	BK 01	BK 02	BK 03	BK 04	BK 05	BK 06	BK 07	BK 08	BK 09	BK 10	BK 11	BK 12	BK 13
S	Mampu mengimplementasikan etika profesional dalam setiap pekerjaan											v		v
P	Mampu menguasai teori bidang manajemen secara komprehensif	v	v	v										
KU1	Mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola berbagai tipe organisasi secara efektif	v	v	v				v	v	v				
KU2	Mampu beradaptasi dalam permasalahan bisnis				v		v							
KU3	Mampu mengembangkan jiwa kepemimpinan kewirausahaan				v									
KU4	Mampu berkomunikasi dan bekerjasama secara efektif dalam tim dengan keragaman budaya	v									v			
KU5	Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data		v	v		v	v	v	v				v	
KK1	Mampu mengerjakan secara teknis, administrasi dan ilmiah setiap tugas organisasi pada bidang manajemen	v	v					v	v	v			v	
KK2	Mampu merumuskan rencana bisnis		v	v	v		v	v					v	
KK3	Mampu melakukan penelitian dalam bidang manajemen dan bisnis dengan berbagai pendekatan, metode, alat dan teknologi yang relevan		v	v		v	v						v	



5.2 Deskripsi Bahan Kajian

Untuk menunjang capaian pembelajaran yang telah ditetapkan, setiap lulusan Program Studi S-1 Manajemen diharuskan untuk menguasai beberapa ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS), yang terdiri dari kelompok; Ipteks Utama/Inti Keilmuan, Ipteks Pendukung, Ipteks Pelengkap, dan Ipteks Penciri. Kedalaman bahan kajian menjadi dasar dalam penentuan bobot setiap mata kuliah, yang mengacu pada *taxonomy bloom*.

- Penguasaan Ipteks Utama/Inti Keilmuan, yang meliputi 5 (lima) kajian yaitu: Manajemen, Fungsi Organisasi, Bisnis, Kewirausahaan, dan Karya Ilmiah.
- Penguasaan Ipteks Pendukung, yang meliputi 5 (lima) kajian yaitu: Metode Kuantitatif, Ekonomi, Akuntansi, Hukum, dan Bahasa.
- Penguasaan Ipteks Pelengkap yang meliputi kajian Pengembangan Karakter.
- Penguasaan Ipteks yang dikembangkan meliputi kajian Teknologi dan Informasi.
- Penguasaan Ipteks Penciri Perguruan Tinggi.

Tabel 10. Deskripsi Bahan Kajian

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
(1)	(2)	(3)
BK-01	Manajemen	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam pengelolaan organisasi di lingkup lokal, nasional, maupun global.
BK-02	Fungsi Organisasi	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan yang berkenaan dengan manajemen operasional, keuangan, sumberdaya manusia, pemasaran, dan bisnis syariah.
BK-03	Bisnis	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan mengenai aspek-aspek yang harus analisis dalam bisnis, kelayakan dalam pendirian atau pengembangan bisnis, serta pengelolaan anggaran.
BK-04	Kewirausahaan	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam berinovasi dan berkreasi dalam menciptakan lapangan kerja.
BK-05	Karya Ilmiah	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam melakukan penelitian yang dapat dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.
BK-06	Metode Kuantitatif	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam merumuskan model-model kuantitatif dan melakukan analisis dengan metode-metode kuantitatif.
BK-07	Ekonomi	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam memahami kondisi perekonomian baik mikro maupun makro, dan analisis model-model ekonomi.



(1)	(2)	(3)
BK-08	Akuntansi	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam memahami pencatatan melalui jurnal akuntansi sampai pada tahapan laporan keuangan, serta menguasai metode pengelolaan dan analisis perhitungan biaya.
BK-09	Hukum	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam memahami asas-asas dan aturan hukum yang mendasari dan mengatur pelaksanaan bisnis dan perpajakan.
BK-10	Bahasa	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam menulis karya ilmiah dan berkomunikasi.
BK-11	Pengembangan Karakter	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam berperilaku yang religius dan memiliki moral, etika, kepribadian yang baik, bertanggung jawab atas pekerjaannya secara mandiri, serta setia pada negara dan bangsa.
BK-12	Teknologi dan Informasi	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam menjalankan aktivitas organisasi.
BK-13	Penciri Perguruan Tinggi	Bahan kajian ini untuk memberikan kemampuan dalam wawasan kemaritiman.

Keterkaitan antara bahan kajian dengan profil lulusan Program Studi

Manajemen tertera pada tabel berikut ini:

Tabel 11. Bahan Kajian dan Profil Lulusan

Kode	Bahan Kajian (BK)	Profil Lulusan		
		Pekerja di Instansi Pemerintah/Swasta	Wirausaha Muda	Asisten Peneliti
BK-01	Manajemen	v	v	-
BK-02	Fungsi Organisasi	v	v	-
BK-03	Bisnis	v	v	-
BK-04	Kewirausahaan	v	v	-
BK-05	Karya Ilmiah	-	-	v
BK-06	Metode Kuantitatif	-	-	v
BK-07	Ekonomi	v	v	-
BK-08	Akuntansi	v	v	-
BK-09	Hukum	v	v	-
BK-10	Bahasa	v	v	v
BK-11	Pengembangan Karakter	v	v	v
BK-12	Teknologi dan Informasi	v	v	v
BK-13	Penciri Perguruan Tinggi	v	v	v



6. Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS

Mata kuliah dibentuk berdasarkan CPL yang dibebankan pada mata kuliah dan bahan kajian yang sesuai dengan CPL yang ditetapkan. Untuk menunjang capaian pembelajaran yang telah ditetapkan, setiap lulusan Program Studi S-1 Manajemen diharuskan untuk menguasai beberapa ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS), yang secara keseluruhan terdiri dari 76 mata kuliah dengan total satuan kredit semester (sks) sebanyak 218 sks. Jumlah mata kuliah dan sks yang wajib ditempuh sebanyak 51 mata kuliah dan 144 sks. Distribusi mata kuliah dan sks tersebut terdiri dari kelompok;

1. Penguasaan Ipteks Utama/Inti Keilmuan, yang meliputi 5 (lima) kajian yaitu: Manajemen, Fungsi Organisasi, Bisnis, Kewirausahaan, dan Karya Ilmiah. Mata kuliah yang wajib ditempuh untuk bidang Ipteks utama/inti keilmuan adalah sebanyak 30 mata kuliah, yang terbagi ke dalam 93 sks.
2. Penguasaan Ipteks Pendukung, yang meliputi 5 (lima) kajian yaitu: Metode Kuantitatif, Ekonomi, Akuntansi, Hukum, dan Bahasa. Mata kuliah yang wajib ditempuh untuk bidang Ipteks pendukung adalah sebanyak 11 mata kuliah, yang terbagi ke dalam 29 sks.
3. Penguasaan Ipteks Pelengkap yang meliputi kajian Pengembangan Karakter. Mata kuliah yang wajib ditempuh untuk bidang Ipteks pelengkap adalah sebanyak 4 mata kuliah yang terdistribusi ke dalam 10 sks.
4. Penguasaan Ipteks yang dikembangkan meliputi kajian Teknologi dan Informasi. Mata kuliah yang wajib ditempuh untuk Ipteks teknologi dan informasi adalah sebanyak 3 mata kuliah yang terdistribusi ke dalam 8 sks.
5. Penguasaan Ipteks Penciri Perguruan Tinggi dibebankan pada 2 mata kuliah yang terdistribusi ke dalam 4 sks.



Tabel 12. Mata Kuliah Berdasarkan Bahan Kajian

Kode BK	Bahan Kajian (BK)	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Kedudukan			
				Inti	Institusi	Wajib	Pilihan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Inti Ilmu Manajemen							
BK-01	Manajemen	BBZ61006	Manajemen	v	-	v	-
		BBZ63028	Manajemen Lintas Budaya	v	-	v	-
		BBZ62009	Teori Organisasi	v	-	v	-
		BBZ62021	Perilaku Keorganisasian	v	-	v	-
BK-02	Fungsi Organisasi	BBZ63015	Manajemen Pemasaran	v	-	v	-
		BBZ63014	Manajemen Sumber Daya Manusia	v	-	v	-
		BBZ63017	Manajemen Keuangan	v	-	v	-
		BBZ63016	Manajemen Operasional	v	-	v	-
		BBZ64024	Manajemen Pemasaran II	v	-	v	-
		BBZ64022	Manajemen Sumber Daya Manusia II	v	-	v	-
		BBZ64023	Manajemen Keuangan II	v	-	v	-
		BBZ64025	Manajemen Operasional II	v	-	v	-
		BBZ63029	Dasar-Dasar Ekonomi Islam	v	-	v	-
		BBZ66041	Manajemen Pemasaran Internasional	v	-	-	v (P.PSN)
		BBZ67067	Komunikasi Pemasaran	v	-	-	v (P.PSN)
		BBZ67065	Perilaku Konsumen	v	-	-	v (P.PSN)
		BBZ67064	Manajemen Pemasaran Jasa	v	-	-	v (P.PSN)
		BBZ67075	Social Media Marketing	v	-	-	v (P.PSN)
		BBZ66043	Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional	v	-	-	v (P.SDM)
		BBZ67077	Manajemen Sumberdaya Manusia Strategik	v	-	-	v (P.SDM)
		BBZ67054	Perencanaan Sumber Daya Manusia	v	-	-	v (P.SDM)
		BBZ67055	Pemberdayaan Sumber Daya Manusia	v	-	-	v (P.SDM)
		BBZ67057	Manajemen Konflik	v	-	-	v (P.SDM)
		BBZ67076	Financial Teknologi	v	-	-	v (P.KEU)
		BBZ66040	Manajemen Keuangan Internasional	v	-	-	v (P.KEU)
		BBZ67051	Perilaku Keuangan	v	-	-	v (P.KEU)
		BBZ67050	Manajemen Investasi	v	-	-	v (P.KEU)
		BBZ67052	Manajemen Keuangan Daerah	v	-	-	v (P.KEU)
		BBZ66045	Manajemen Operasional Internasional	v	-	-	v (P.OPS)
		BBZ67061	Manajemen Operasional Strategik	v	-	-	v (P.OPS)
		BBZ67059	Manajemen Rantai Pasok	v	-	-	v (P.OPS)
		BBZ67062	Manajemen Mutu Terpadu	v	-	-	v (P.OPS)
		BBZ67060	Manajemen Flexibility	v	-	-	v (P.OPS)



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		BBZ67070	Manajemen Keuangan Syariah	v	-	-	v (P.SYA)
		BBZ67074	Manajemen Zakat dan Wakaf	v	-	-	v (P.SYA)
		BBZ67072	Manajemen Dalam Perspektif Islam	v	-	-	v (P.SYA)
		BBZ67068	Bank dan Lembaga Keuangan Syariah	v	-	-	v (P.SYA)
		BBZ67073	Manajemen Pemasaran Syariah	v	-	-	v (P.SYA)
		BBZ67049	Manajemen Risiko	v	-	v	-
		BBZ65033	Manajemen Strategik	v	-	v	-
		BBZ66036	Manajemen Perbankan	v	-	v	-
		BBZ66003	Manajemen Perubahan	v	-	-	v
		BBZ64026	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	v	-	v	-
		BBZ66020	Kepemimpinan	v	-	v	-
BK-03	Bisnis	BBZ61005	Pengantar Bisnis	v	-	v	-
		BBZ65028	Studi Kelayakan Bisnis	v	-	v	-
		BBZ65029	Penganggaran	v	-	v	-
BK-04	Kewirausahaan	BBZ65083	Teori dan Praktik Kewirausahaan	v	-	v	-
BK-05	Karya Ilmiah	BBZ62012	Filsafat Ilmu	v	-	v	-
		BBZ64035	Metodologi Penelitian	v	-	v	-
		BBZ66072	Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran	v	-	-	v (P.PSN)
		BBZ66073	Riset dan Seminar Manajemen SDM	v	-	-	v (P.SDM)
		BBZ66074	Riset dan Seminar Manajemen Keuangan	v	-	-	v (P.KEU)
		BBZ66075	Riset dan Seminar Manajemen Operasional	v	-	-	v (P.OPS)
		BBZ66076	Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah	v	-	-	v (P.SYA)
		BBZ68074	Skripsi	v	-	v	-
Iptek Pendukung							
BK-06	Metode Kuantitatif	BBZ62010	Matematika Ekonomi dan Bisnis	-	v	v	-
		BBZ63027	Statistika Ekonomi dan Bisnis	-	v	v	-
		BBZ65030	Riset Operasi	-	v	v	-
BK-07	Ekonomi	BBZ61007	Pengantar Ekonomi	-	v	v	-
		BBZ65032	Ekonomi Manajerial	-	v	v	-
BK-08	Akuntansi	BBZ61004	Pengantar Akuntansi	-	v	v	-
		BBZ64036	Manajemen Biaya	-	v	v	-
BK-09	Hukum	BBZ66037	Perpajakan	-	v	v	-
		BBZ62008	Hukum Bisnis	-	v	v	-
BK-10	Bahasa	BBZ61077	Bahasa Inggris	-	v	v	-
		BBZ62080	Bahasa Indonesia	-	v	v	-
Iptek Pelengkap							
BK-11	Pengembangan Karakter	BBZ61075	Pendidikan Agama	-	v	v	-
		BBZ62079	Kewarganegaraan	-	v	v	-



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		BBZ61076	Pancasila	-	v	v	-
		BBZ68083	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	-	v	v	-
Iptek yang Dikembangkan							
BK-12	Teknologi dan Informasi	BBZ61078	Teknologi Informasi	-	v	v	-
		BBZ66070	Digital Bisnis	-	v	v	-
		BBZ66034	Sistem Informasi Manajemen	-	v	v	-
Iptek Ciri PT							
BK-13	Penciri Perguruan Tinggi	BBZ62081	Wawasan Kemaritiman	-	v	v	-
		BBZ61002	Pendidikan Karakter	-	v	v	-

Keterangan:

Jumlah mata kuliah wajib = 44

Jumlah mata kuliah pilihan = 31

Jumlah mata kuliah inti = 55

Jumlah mata kuliah institusi = 20

P. OPS = Mata Kuliah Pilihan untuk Peminatan Manajemen Operasional

P. KEU = Mata Kuliah Pilihan untuk Peminatan Manajemen Keuangan

P. PSN = Mata Kuliah Pilihan untuk Peminatan Manajemen Pemasaran

P. SDM = Mata Kuliah Pilihan untuk Peminatan Manajemen Sumber Daya Manusia

P. SYA = Mata Kuliah Pilihan untuk Peminatan Manajemen Bisnis Syariah



Tabel 13. Matrik CPL dan Mata Kuliah Baru

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan									
			S	P	KU 1	KU 2	KU 3	KU 4	KU 5	KK 1	KK 2	KK 3
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
		Mata Kuliah Wajib Nasional (MKWN)										
1	BBZ61075	Pendidikan Agama	v									
2	BBZ61076	Pancasila	v									
3	BBZ62079	Kewarganegaraan	v									
4	BBZ62080	Bahasa Indonesia						v				
		Mata Kuliah Wajib Universitas (MKWU)										
5	BBZ61078	Teknologi Informasi								v	v	v
6	BBZ61077	Bahasa Inggris						v				
7	BBZ68083	Kuliah Kerja Nyata (KKN)				v	v	v				
		Mata Kuliah Kekhasan Universitas (MKKU)										
8	BBZ61002	Pendidikan Karakter	v									
9	BBZ62081	Wawasan Kemaritiman	v								v	
		Mata Kuliah Keahlian Fakultas (MKKF)										
10	BBZ61004	Pengantar Akuntansi		v						v	v	
11	BBZ61007	Pengantar Ekonomi			v							
12	BBZ62010	Matematika Ekonomi dan Bisnis								v	v	v
13	BBZ63027	Statistika Ekonomi dan Bisnis							v	v	v	v
		Mata Kuliah Keahlian Inti Program Studi (MKKIPS)										
14	BBZ61005	Pengantar Bisnis				v					v	
15	BBZ61006	Manajemen		v	v					v		
16	BBZ62008	Hukum Bisnis		v								
17	BBZ62009	Teori Organisasi		v	v							
18	BBZ62012	Filsafat Ilmu							v			v
19	BBZ62021	Perilaku Keorganisasian		v				v				
20	BBZ63014	Manajemen Sumber Daya Manusia		v	v			v				
21	BBZ63015	Manajemen Pemasaran		v	v			v				
22	BBZ63016	Manajemen Operasional		v	v			v				
23	BBZ63017	Manajemen Keuangan		v	v			v				
24	BBZ63028	Manajemen Lintas Budaya					v	v				
25	BBZ63029	Dasar-Dasar Ekonomi Islam		v								
26	BBZ64022	Manajemen Sumber Daya Manusia II			v					v	v	v
27	BBZ64023	Manajemen Keuangan II			v					v	v	v
28	BBZ64024	Manajemen Pemasaran II			v					v	v	v



(1)	(2)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
29	BBZ64025	Manajemen Operasional II			v					v	v	v
30	BBZ64026	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya		v	v							
31	BBZ64035	Metodologi Penelitian							v	v		v
32	BBZ64036	Manajemen Biaya			v				v		v	
33	BBZ65028	Studi Kelayakan Bisnis			v						v	v
34	BBZ65029	Penganggaran		v					v	v		
35	BBZ65030	Riset Operasi			v				v	v		
36	BBZ65032	Ekonomi Manajerial			v	v			v			
37	BBZ65033	Manajemen Strategik				v				v	v	
38	BBZ65083	Teori dan Praktik Kewirausahaan					v		v		v	
39	BBZ66020	Kepemimpinan					v	v				
40	BBZ66034	Sistem Informasi Manajemen		v					v			
41	BBZ66036	Manajemen Perbankan		v	v							
42	BBZ66037	Perpajakan		v	v							
43	BBZ66070	Digital Bisnis							v	v	v	
44	BBZ67049	Manajemen Risiko			v				v		v	
45	BBZ68074	Skripsi		v					v			v
		Mata Kuliah Keahlian Pilihan Program Studi (MKKPPS)										
46	BBZ66003	Manajemen Perubahan				v	v					
		Peminatan Manajemen Keuangan										
47	BBZ66040	Manajemen Keuangan Internasional		v	v				v			
48	BBZ66074	Riset dan Seminar Manajemen Keuangan				v			v	v		v
49	BBZ67076	Financial Technology			v				v	v		
50	BBZ67050	Manajemen Investasi			v				v	v		
51	BBZ67051	Perilaku Keuangan			v				v	v		
52	BBZ67052	Manajemen Keuangan Daerah		v						v		
		Peminatan Manajemen Sumber Daya Manusia										
53	BBZ66043	Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional			v				v			
54	BBZ66073	Riset dan Seminar Manajemen SDM			v				v	v		v
55	BBZ67077	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik			v				v	v		
56	BBZ67054	Perencanaan Sumber Daya Manusia			v					v		
57	BBZ67055	Pemberdayaan Sumber Daya Manusia			v					v		
58	BBZ67057	Manajemen Konflik				v			v			



(1)	(2)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		Peminatan Manajemen Pemasaran										
59	BBZ66041	Manajemen Pemasaran Internasional			v				v			
60	BBZ66072	Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran			v				v	v		v
61	BBZ67064	Manajemen Pemasaran Jasa			v					v	v	
62	BBZ67065	Perilaku Konsumen			v					v	v	
63	BBZ67067	Komunikasi Pemasaran						v		v	v	
64	BBZ67075	Social Media Marketing							v	v	v	
		Peminatan Manajemen Operasional										
65	BBZ66045	Manajemen Operasional Internasional			v				v			
66	BBZ66075	Riset dan Seminar Manajemen Operasional			v				v	v		v
67	BBZ67061	Manajemen Operasional Strategik			v				v	v		
68	BBZ67062	Manajemen Mutu Terpadu			v				v	v		
69	BBZ67059	Manajemen Rantai Pasok			v				v	v		
70	BBZ67060	Manajemen Flexibility			v				v	v		
		Peminatan Manajemen Bisnis Syariah										
71	BBZ67074	Manajemen zakat dan wakaf		v	v				v			
72	BBZ66076	Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah			v				v	v		v
73	BBZ67072	Manajemen Dalam Perspektif Islam		v	v				v			
74	BBZ67068	Bank dan Lembaga Keuangan Syariah		v					v			
75	BBZ67073	Manajemen Pemasaran Syariah			v				v	v		
76	BBZ67070	Manajemen Keuangan Syariah			v				v	v		



Tabel 14. Daftar Mata Kuliah, CPL, Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	CPL yang dibeban kan pada MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi Waktu (Jam)		Bobot SKS
					Teori	Praktik	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	BBZ61075	Pendidikan Agama	S	Bahan Kajian: BK-11: Pengembangan Karakter Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari pemahaman keagamaan tentang kehidupan sehari-hari dalam berbagai bidang keilmuan, teknologi dan bidang kehidupan sosial dan mendasari perkembangan ekonomi manajemen.	5,67	-	2
2	BBZ61076	Pancasila	S	Bahan Kajian: BK-11: Pengembangan Karakter Materi Pembelajaran: Mata Kuliah ini mempelajari konsep dasar pendidikan Pancasila, Pancasila dalam berbagai konteks kehidupan serta bagaimana menyikapi Pancasila sebagai ideologi bermasyarakat	5,67	-	2
3	BBZ62079	Kewarganegaraan	S	Bahan Kajian: BK11: Pengembangan Karakter Materi Pembelajaran: Mata Kuliah ini mempelajari konsep dasar kewarganegaraan.	5,67	-	2
4	BBZ61078	Teknologi Informasi	KK1 KK2 KK3	Bahan Kajian: BK-12 : Teknologi dan Informasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari penerapan teknologi informasi dibidang manajemen, yang terdiri dari: manajemen pemasaran, manajemen sumberdaya manusia, keuangan, dan manajemen operasioal.	2,83	2,83	2



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
5	BBZ61077	Bahasa Inggris	KU6	Bahan Kajian: BK-10: Komunikasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari berbagai materi yang terdapat dalam kaidah berbahasa Inggris yang ditujukan untuk mahasiswa manajemen agar dapat berkomunikasi pasif maupun aktif dengan bahasa Inggris, yang mencakup bahan bacaan (reading comprehension), tata bahasa (structure and grammar), latihan mendengar).	5,67	-	2
6	BBZ62080	Bahasa Indonesia	KU4	Bahan Kajian: BK-10 : Bahasa Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar serta sesuai dengan kaidah baku penggunaan bahasa Indonesia dalam penyusunan laporan penelitian.	5,67	-	2
7	BBZ68083	Kuliah Kerja Nyata	KU2 KU3 KU4	Bahan Kajian: BK-11: Pengembangan Karakter Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari materi yang harus dikuasai mahasiswa sebelum mengikuti kegiatan di lokasi KKN.	-	11,33	4
8	BBZ61002	Pendidikan Karakter	S	Bahan Kajian: BK-13: Ciri Perguruan Tinggi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep teoritis dan praktis pelaksanaan pendidikan karakter dalam upaya mengembangkan karakter mahasiswa.	-	-	0/2



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
9	BBZ62081	Wawasan Kemaritiman	S KK2	Bahan Kajian: BK-13: Ciri Perguruan Tinggi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari aspek-aspek kemaritiman yang meliputi sejarah, nilai ekonomi, sosial budaya maritim, pertahanan dan keamanan, sumberdaya hayati, sains dan teknologi maritim, ancaman dan pencemaran, bencana dan mitigasi.	5,67	-	2
10	BBZ61004	Pengantar Akuntansi	P KK1 KK2	Bahan Kajian: BK-08 : Akuntansi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep akuntansi dan pengaplikasian konsep-konsepnya dalam perusahaan.	5,67	2,83	3
11	BBZ61007	Pengantar Ekonomi	KU1	Bahan Kajian: BK-07: Ekonomi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep ilmu ekonomi beserta alat analisisnya.	8,5	-	3
12	BBZ62010	Matematika Ekonomi dan Bisnis	KK1 KK2 KK3	Bahan Kajian: BK-06 : Metode Kuantitatif Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep matematika, dan penerapannya dalam bidang bisnis.	8,5	-	3
13	BBZ63027	Statistika Ekonomi dan Bisnis	KU5 KK1 KK2 KK3	Bahan Kajian: BK-06: Metode Kuantitatif Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari alat-alat analisis statistik deskriptif dan statistik induktif serta mengaplikasikannya dalam dalam pengambilan keputusan yang ada kaitannya dengan ilmu manajemen.	2,83	5,67	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
14	BBZ61005	Pengantar Bisnis	KU2 KK2	Bahan Kajian: BK-03: Bisnis Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari seluk beluk perusahaan bisnis dan pengaplikasiannya dalam mengelola perusahaan.	8,5	-	3
15	BBZ61006	Manajemen	P KU1 KK1	Bahan Kajian: BK-01: Manajemen Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep manajemen dan pengaplikasiannya dalam pengelolaan organisasi.	8,5	-	3
16	BBZ62008	Hukum Bisnis	P	Bahan Kajian: BK-09: Hukum Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang hukum dan hukum bisnis, jenis-jenis badan usaha beserta legalitasnya. Selain itu, mengaplikasikan dan mengembangkan konsep-konsep hukum bisnis dalam perusahaan dan masyarakat.	5,67	-	2
17	BBZ62009	Teori Organisasi	P KU1	Bahan Kajian: BK-01: Manajemen Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari pemahaman mendasar konsep dasar organisasi menurut pendekatan struktural, proses, dan behavioral, desain dan struktur organisasi, pembelajaran organisasi, budaya organisasi, dan pengelolaan lingkungan organisasi.	8,5	-	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
18	BBZ62012	Filsafat Ilmu	KU5 KK3	Bahan Kajian: BK-05: Karya Ilmiah Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari aspek: ontology, epistemologi, aksiologi, yang dapat digunakan sebagai dasar dalam berfikir sistematis.	5,67	-	2
19	BBZ62	Perilaku Keorganisasian	P KU4	Bahan Kajian: BK-01: Manajemen Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari tiga determinan perilaku dalam organisasi yang terdiri atas perilaku individu, perilaku kelompok dan sistem organisasi.	8,5	-	3
20	BBZ63014	Manajemen Sumber Daya Manusia	P KU1 KU4	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari teori dan konsep manajemen sumberdaya manusia yang berkaitan dengan fungsi manajerial dan operasional dalam manajemen sumber daya manusia.	8,5	-	3
21	BBZ63015	Manajemen Pemasaran	P KU1 KU4	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep pemasaran, dan perancangan strategi pemasaran, analisis situasi, merumuskan kebijakan pemasaran yang relevan, serta evaluasi dan pengendalian pemasaran.	8,5	-	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
22	BBZ63016	Manajemen Operasional	P KU1 KU4	Bahan Kajian: BK-02 : Fungsi – Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari perkembangan, konsep, dan analisis situasi dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional dan kemudian merumuskan kebijakan yang relevan.	8,5	-	3
23	BBZ63017	Manajemen Keuangan	P KU1 KU4	Bahan Kajian: BK-02 : Fungsi – Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep dan model dalam manajemen keuangan serta penerapannya dalam pengambilan keputusan guna memaksimalkan nilai perusahaan.	8,5	-	3
24	BBZ63028	Manajemen Lintas Budaya	KU4	Bahan Kajian: BK-01: Manajemen Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari komunikasi personal/manajerial pada tataran global yang <i>multiculture</i> , serta mempelajari karakteristik budaya dari berbagai bangsa/ negara untuk menumbuhkan, meningkatkan, dan mengelola sensibilitas perbedaan budaya, sehingga dapat bermanfaat dalam lingkungan kerja organisasi lainnya terutama apabila organisasi tersebut berada pada level multinasional.	5,83	-	2
25	BBZ63029	Dasar-Dasar Ekonomi Islam	P	Bahan Kajian: BK-01: Manajemen Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari rancang bangun sistem ekonomi Islam, tujuan ekonomi islam, sumber hukum ekonomi Islam, dan materi lainnya.	5,83	-	2



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
26	BBZ64022	Manajemen Sumber Daya Manusia II	KU1 KK1 KK2 KK3	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari pengelolaan sumberdaya manusia, melakukan identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis, dan rekomendasi solusi masalah, dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen sumberdaya manusia.	5,67	2,83	3
27	BBZ64023	Manajemen Keuangan II	KU1 KK1 KK2 KK3	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Matakuliah ini mempelajari teori, konsep dan model-model analisis yang berkaitan dengan pengambilan keputusan investasi aktiva tetap, baik dalam kondisi pasti maupun ketidakpastian.	5,67	2,83	3
28	BBZ64024	Manajemen Pemasaran II	KU1 KK1 KK2 KK3	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep dasar market driven strategi dan proses pemasaran strategis, mencakup analisis situasi strategis, penyusunan strategi pemasaran, pengembangan program pemasaran, implementasi dan pengendalian strategi pemasaran serta berbagai kasus yang relevan.	5,67	2,83	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
29	BBZ64025	Manajemen Operasional II	KU1 KK1 KK2 KK3	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari teknik dan aplikasi yang komprehensif mengenai berbagai aktivitas yang sangat berpengaruh terhadap produktivitas pada bidang manufaktur dan jasa.	5,67	2,83	3
30	BBZ64026	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	P KU1	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari peran lembaga keuangan bukan bank dalam aktivitas ekonomi serta teknis operasional dan manajemen lembaga keuangan bukan bank secara umum, yang berperan penting dalam mekanisme pasar uang.	5,67	-	2
31	BBZ64035	Metodologi Penelitian	KU5 KK1 KK3	Bahan Kajian: BK-05: Karya Ilmiah Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari filosofi penelitian, siklus penelitian, norma penelitian, tahapan penelitian, model penelitian, pelaporan penelitian, dan publikasi hasil penelitian, sehingga dapat melakukan penelitian yang baik.	5,67	2,83	3
32	BBZ64036	Manajemen Biaya	KU1 KK1 KK2	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep dan strategi pengelolaan biaya untuk membangun keunggulan kompetitif perusahaan.	5,67	2,83	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
33	BBZ65028	Studi Kelayakan Bisnis	KU1 KK2 KK3	Bahan Kajian: BK3: Bisnis Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari teknik analisis kelayakan usaha dan faktor-faktor yang diperhatikan dalam menilai suatu proyek bisnis yang meliputi analisis teknis, analisis pemasaran, analisis finansial, analisis manajemen, analisis legalitas, serta analisis lingkungan dan sosial politik yang semuanya dalam suatu analisis terpadu.	5,67	2,83	3
34	BBZ65029	Penganggaran	P KU5 KK1	Bahan Kajian: BK-03: Bisnis Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari penerapan konsep penganggaran sebagai alat perencanaan dan menyusun anggaran perusahaan yang menyeluruh, sederhana, realistis, kuantitatif dan kualitatif, pengawasan dalam organisasi perusahaan.	8,5	-	3
35	BBZ65030	Riset Operasi	KU1 KU5 KK1	Bahan Kajian: BK-06: Metode Kuantitatif Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari metode untuk membahas masalah alokasi sumber daya secara lebih efektif pada berbagai macam kegiatan ekonomi dan bisnis.	5,67	2,83	3
36	BBZ65032	Ekonomi Manajerial	KU1 KU2 KU5	Bahan Kajian: BK-07: Ekonomi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari pengaplikasian prinsip dan metodologi ekonomi, model-model ekonomi untuk digunakan dalam proses pembuatan keputusan di dalam organisasi.	8,5	-	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
37	BBZ65033	Manajemen Strategik	KU2 KK1 KK2	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari pola berpikir strategik, meliputi perencanaan, penerapan dan pengawasan/pengendalian untuk menghasilkan strategi yang tepat dalam mencapai tujuan.	5,67	2,83	3
38	BBZ65083	Teori dan Praktik Kewirausahaan	KU3 KU5 KK2	Bahan Kajian: BK-04: Kewirausahaan Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep kewirausahaan dan peningkatan keterampilan penemuan dan presentasi ide, kreativitas, dan inovasi berwirausaha, perencanaan dan pengorganisasian wirausaha, pelaksanaan dan pengendalian wirausaha, serta monitoring dan tindak lanjut berwirausaha.	5,67	8,5	5
39	BBZ66020	Kepemimpinan	KU3 KU4	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep dan teori kepemimpinan dalam kerangka dinamika organisasi, kepemimpinan dari perspektif interaksi pemimpin, pengikut dan situasi, serta pengembangan talenta kepemimpinan.	8,5	-	3
40	BBZ66034	Sistem Informasi Manajemen	P KU5	Bahan Kajian: BK-12 : Teknologi dan Informasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari aspek manajerial terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengambilan keputusan bisnis pada setiap tingkatan manajemen, menganalisis kebutuhan informasi bagi manajemen, serta mampu menjelaskan bagaimana perusahaan bisnis menggunakan teknologi informasi untuk mencapai tujuan perusahaan.	5,67	2,83	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
41	BBZ66036	Manajemen Perbankan	KU1 KU2	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari pengelolaan lembaga perbankan, antara lain; peranan lembaga keuangan, penilaian kinerja bank, kesehatan bank, manajemen dana, manajemen kredit, analisis kredit, manajemen likuiditas dan manajemen kesenjangan.	8,5	-	3
42	BBZ66037	Perpajakan	KU1 KU2	Bahan Kajian: BK-08: Hukum Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep perpajakan, fungsi dan jenis-jenis, dan perhitungan pajak.	5,67	-	2
43	BBZ66070	Digital Bisnis	KU5 KK1 KK2	Bahan Kajian: BK-12: Teknologi dan Informasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari penerapan berbagai kasus perusahaan dan perkembangan digital bisnis, dengan membahas perkembangan teknologi digital, digital marketing, platform bisnis digital, perusahaan-perusahaan digital dalam kelompok media sosial dan market place serta aplikasinya dalam bisnis dan <i>sharing economy</i> .	2,83	2,83	2
44	BBZ67049	Manajemen Risiko	KU5 KK1 KK2	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari analisis risiko, identifikasi dan pengukuran risiko properti, kewajiban, sumberdaya manusia, manajemen, organisasi serta pengambilan keputusan menangani krisis dalam perusahaan.	8,5	-	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
45	BBZ68074	Skripsi	P KU5 KK3	Bahan Kajian: BK-05: Karya Ilmiah Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini memandu mahasiswa untuk memahami dan menerapkan konsep dasar penelitian.	-	17,0	6
46	BBZ66003	Manajemen Perubahan	KU2 KU3	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari pentingnya manajemen perubahan baik struktural maupun perubahan budaya untuk menjadi lebih baik dan dinamis. Materi pembelajaran dikaitkan dengan filosofi, sejarah dan konsep dasar perubahan, melihat dan mempercayai perubahan, memulai perubahan, mengubah budaya korporat dan mengelola harapan.	5,67	-	2
47	BBZ66040	Manajemen Keuangan Internasional	P KU1 KU5	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari lingkungan keuangan internasional, memahami manajemen valas dan bursa valas, memahami manajemen risiko valas dengan rekayasa finansial, manajemen investasi internasional, internasional capital budgeting dan foreign direct investment, international cost of capital dan foreign investment, keuangan perdagangan internasional dan country risk; sumber dan metode pembiayaan internasional, sistem pembayaran internasional, country risk.	8,5	-	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
48	BBZ66074	Riset dan Seminar Manajemen Keuangan	KU2 KU5 KK1 KK3	Bahan Kajian: BK-05: Karya Ilmiah Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari analisis dan topik dalam riset keuangan yang membedakan dengan riset-riset bisnis yang lain, serta topik-topik menarik dalam riset keuangan.	2,83	5,67	3
49	BBZ67076	Financial Technology	KU1 KU5 KK1	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari antara lain trend financial technology, pengaruhnya bagi perbankan, kolaborasi bisnis dengan startup FinTech, dan kerangka kerja peraturan terkait FinTech,	2,83	5,67	3
50	BBZ67050	Manajemen Investasi	KU1 KU5 KK1	Bahan Kajian: BK02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari berbagai konsep pengertian dan permasalahan investasi pada berbagai aset finansial, untuk pengambilan keputusan investasi.	5,67	2,83	3
51	BBZ67051	Perilaku Keuangan	KU1 KU5 KK1	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari penggabungan teori psikologi perilaku dengan teori keuangan konvensional untuk memberikan penjelasan mengapa orang membuat keputusan keuangan yang irasional.	8,5	-	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
52	BBZ67052	Manajemen Keuangan Daerah	KU2 KU4 KK3	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep pengertian dan permasalahan manajemen keuangan daerah yang dihadapi pemerintah daerah serta mengenali, mengerti, dan memahami konsep dan pengertian tersebut guna menganalisis permasalahan yang dihadapi dan mencari solusinya.	8,5	-	3
53	BBZ66043	Manajemen SDM Internasional	KU1 KU5	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari kecenderungan dan tantangan lingkungan kerja global dalam konteks fungsi-fungsi dan aktivitas-aktivitas yang dilakukan manajemen sumberdaya manusia internasional dan memahami langkah-langkah menghadapi masalah sumberdaya manusia internasional.	8,5	-	3
54	BBZ66073	Riset dan Seminar Manajemen SDM	KU2 KU5 KK1 KK3	Bahan Kajian: BK-05: Karya Ilmiah Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari berbagai peralatan analisis dan topik dalam riset sumberdaya manusia yang membedakan dengan riset-riset bisnis yang lain, serta topik-topik menarik dalam riset sumberdaya manusia. Tujuan mata kuliah ini adalah agar mahasiswa memiliki kemampuan dalam menganalisis serta mengaplikasikan semua pengetahuan dibidang sumberdaya manusia, sehingga dapat membuat analisa dan keputusan terhadap kasus-kasus yang terintegrasi.	2,83	5,67	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
55	BBZ67077	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	KU1 KU5 KK1	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Matakuliah ini mempelajari dan mengkaji konsep keunggulan bersaing melalui SDM (<i>competitive advantage through people</i>).	8,5	-	3
56	BBZ67054	Perencanaan SDM	KU1 KK1	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari metoda dan prosedur yang harus dipahami agar dapat membuat perencanaan SDM yang berkelanjutan sebagai fondasi dalam membangun organisasi.	8,5	-	3
57	BBZ67055	Pemberdayaan SDM	KU1 KK1	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari disiplin perilaku manusia dan konsep pemberdayaan sumber daya manusia dalam berbagai perspektif.	8,5	-	3
58	BBZ67057	Manajemen Konflik	KU2 KU5	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari pemahaman terhadap konflik organisasi, mengidentifikasi sumber-sumber konflik, dan menangani konflik menjadi kekuatan yang membantu dalam mencapai tujuan kemajuan dan produktivitas organisasi.	8,5	-	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
59	BBZ66041	Manajemen Pemasaran Internasional	KU1 KU5	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep pemasaran, dan perancangan strategi pemasaran internasional. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang aspek strategi pemasaran internasional. Selain itu, menjelaskan cara melakukan Analisis Situasi dan kemudian merumuskan kebijakan pemasaran internasional yang relevan. Selanjutnya, menjelaskan cara melakukan perencanaan, evaluasi dan pengendalian pemasaran internasional.	8,5	-	3
60	BBZ66	Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran	KU2 KU5 KK1 KK3	Bahan Kajian: BK-05: Karya Ilmiah Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari berbagai peralatan analisis dan topik dalam riset pemasaran yang membedakan dengan riset-riset bisnis yang lain, serta topik-topik menarik dalam riset pemasaran. terhadap kasus-kasus yang terintegrasi.	2,83	5,67	3
61	BBZ67064	Manajemen Pemasaran Jasa	KU1 KK1 KK2	Bahan Kajian: BK-02 : Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep dasar pemasaran jasa, perilaku konsumen jasa, bauran pemasaran jasa, sistim penyampaian jasa, kepuasan konsumen, retensi pelanggan, loyalitas pelanggan, CRM, kepercayaan, komitmen dan pemulihan jasa, serta pemasaran jasa internasional.	8,5	-	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
62	BBZ67065	Perilaku Konsumen	KU1 KK1 KK2	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari prinsip perilaku konsumen, faktor-faktor yang perlu diperhatikan untuk memahami konsumen, sebagai bahan referensi dalam kebijakan pemasaran bagi organisasi bisnis.	8,5	-	3
63	BBZ66041	Komunikasi Pemasaran	KU4 KK1 KK2	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari penyusunan struktur rencana program komunikasi pemasaran berdasarkan pada penerapan konsep, prinsip dan praktik pemasaran dalam organisasi dan mampu untuk mengukur mengevaluasi dampak dan hasil komunikasi dari sebuah program komunikasi pemasaran.	8,5	-	3
64	BBZ67075	Social Media Marketing	KU4 KK1 KK2	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari seluk-beluk manajemen Social Media Marketing, juga membahas berbagai tantangan yang dihadapi pemasar ritel dalam kegiatan bisnisnya memecahkan berbagai masalah yang mungkin dihadapi pemasar ritel, serta mampu merumuskan nilai tambah bagi konsumen dan pemasar ritel.	2,83	5,67	3
65	BBZ66045	Manajemen Operasional Internasional	KU1 KK5	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari sumber bahan baku, komponen, sumberdaya manusia global, termasuk fasilitas manufaktur atau layanan, atau untuk memasok pasar global.	8,5	-	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
66	BBZ66075	Riset dan Seminar Manajemen Operasional	KU2 KU5 KK1 KK3	Bahan Kajian: BK-05: Karya Ilmiah Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari berbagai peralatan analisis dan topik dalam riset operasional yang membedakan dengan riset-riset bisnis yang lain, serta topik-topik menarik dalam riset operasional.	2,83	5,67	3
67	BBZ67061	Manajemen Operasional Strategik	KU1 KU5 KK1	Bahan Kajian: BK-02: Manajemen Operasional Strategik Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari hubungan antara berbagai tingkat strategi dalam perusahaan manufaktur dan jasa dengan mempertimbangan faktor penggerak (<i>driver</i>) dan dimensi kinerja yang kompetitif dan berkelanjutan bagi perusahaan.	5,67	2,83	3
68	BBZ67062	Manajemen Mutu Terpadu	KU1 KU5 KK1	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep dasar, prinsip serta teknik-teknik pendendalian mutu secara terintegrasi dalam satu manajemen organisasi atau perusahaan.	5,67	2,83	3
69	BBZ67059	Manajemen Rantai Pasok (SCM)	KU1 KU5 KK1	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari perancangan dan manajemen rantai pasokan untuk meminimalkan total biaya rantai pasokan dengan tetap memenuhi berbagai pemenuhan pelayanan.	5,67	2,83	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
70	BBZ67060	Manajemen Flexibility	KU1 KU5 KK1	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari strategi alokasi sumber daya perusahaan untuk mengkaji manajemen risiko di bidang keuangan, pemasaran, operasional, dan strategi untuk mengurangi risiko guna mencapai daya saing perusahaan.	5,67	2,83	3
71	BBZ67074	Manajemen Zakat dan Wakaf	P KU1 KU5	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi-Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari manajemen zakat dan wakaf.	8,5	-	3
72	BBZ66076	Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah	KU1 KU5 KK1 KK3	Bahan Kajian: BK-05: Karya Ilmiah Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari berbagai peralatan analisis dan topik dalam riset bisnis syariah yang membedakan dengan riset-riset bisnis yang lain, serta topik-topik menarik dalam riset bisnis syariah.	2,83	5,67	3
73	BBZ67072	Manajemen Dalam Perspektif Islam	P KU1 KU5	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari manajemen dalam perspektif Islam, menelaah ayat-ayat Al-Qur'an dan Hadist yang berkaitan dengan perencanaan, pengorganisasian, staffing, pengarahan dan pengaturan (taujiḥ wa tanshiq), controlling (riqabah), pembiayaan (tamwil), directing dan coordinating (taujiḥ wa tanshiq), pelaporan (tabligh), training (tadrib), kepemimpinan (qiyadah), human relation ('alaqah inshaniyah).	8,5	-	3



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
74	BBZ67068	Bank dan Lembaga Keuangan Syariah	P KU5	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah mempelajari keberadaan bank komersial, termasuk bank syariah, serta lembaga keuangan lainnya, termasuk lembaga keuangan syariah non bank dalam keuangan dan perekonomian modern.	8,5	-	3
75	BBZ67073	Manajemen Pemasaran Syariah	KU1 KU5 KK1	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep dan praktik pemasaran yang dapat diterapkan secara langsung di lembaga-lembaga keuangan syariah maupun bisnis syariah.	8,5	-	3
76	BBZ67070	Manajemen Keuangan Syariah	KU1 KU5 KK1	Bahan Kajian: BK-02: Fungsi Organisasi Materi Pembelajaran: Mata kuliah ini mempelajari konsep yang diperlukan dalam pengambilan keputusan keuangan bisnis, struktur dan mekanisme pasar dana agar dapat mengevaluasi model keuangan bisnis berlandaskan prinsip keuangan Islam.	8,5	-	3



7. Struktur Mata Kuliah Dalam Kurikulum Program Studi

7.1 Matrik Kurikulum

Tabel 15. Struktur Mata Kuliah Dalam Kurikulum Program Studi

SMT	SKS	Jlh MK	KELOMPOK MATA KULIAH PROGRAM SARJANA		
			Mata Kuliah Wajib	MK Pilihan	MKWN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
VIII	10	2	BBZ68083 KKN (4)		
			BBZ68074 Skripsi (6)		
VII	15	5	BBZ67049 Manajemen Risiko (3)	BBZ67076 Financial Technology (3)	
				BBZ67050 Manajemen Investasi (3)	
				BBZ67051 Perilaku Keuangan (3)	
				BBZ67052 Manajemen Keuangan Daerah (3)	
				BBZ67077 Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (3)	
				BBZ67054 Perencanaan Sumber Daya Manusia (3)	
				BBZ67055 Pemberdayaan Sumber Daya Manusia	
				BBZ67057 Manajemen Konflik (3)	
				BBZ67059 Manajemen Rantai Pasok (SCM) (3)	
				BBZ67060 Manajemen Flexibility (3)	
				BBZ67061 Manajemen Operasional Strategik (3)	
				BBZ67062 Manajemen Mutu Terpadu (3)	
				BBZ67064 Manajemen Pemasaran Jasa (3)	
				BBZ67065 Perilaku Konsumen (3)	
				BBZ67067 Komunikasi Pemasaran (3)	
				BBZ67075 Social Media Marketing (3)	
				BBZ67068 Bank & Lembaga Keuangan Syariah (3)	
	BBZ67070 Manajemen Keuangan Syariah (3)				
	BBZ67073 Manajemen Pemasaran Syariah (3)				
	BBZ67072 Manajemen Dalam Perspektif Islam (3)				



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
VI	19	7	BBZ66020 Kepemimpinan (3)	BBZ66003 Manajemen Perubahan (2)	
			BBZ66034 Sistem Informasi Manajemen (3)	BBZ66074 Riset dan Seminar Manajemen Keuangan (3)	
			BBZ66036 Manajemen Perbankan (3)	BBZ66040 Manajemen Keuangan Internasional (3)	
			BBZ66037 Perpajakan (2)	BBZ66072 Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran (3)	
			BBZ66070 Digital Bisnis (2)	BBZ66041 Manajemen Pemasaran Internasional (3)	
				BBZ66073	
				BBZ66043 Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (3)	
				BBZ66075 Riset dan Seminar Manajemen Operasional (3)	
				BBZ66045 Manajemen Operasional Internasional (3)	
				BBZ66076 Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah (3)	
	BBZ67074 Manajemen Zakat dan Wakaf (3)				
V	20	6	BBZ65028 Studi Kelayakan Bisnis (3)		
			BBZ65029 Penganggaran (3)		
			BBZ65030 Riset Operasi (3)		
			BBZ65031 Ekonomi Manajerial (3)		
			BBZ65033 Manajemen Strategik (3)		
			BBZ65083 Teori dan Praktik Kewirausahaan (5)		
IV	20	7	BBZ64022 Manajemen Sumber Daya Manusia II (3)		
			BBZ64023 Manajemen Keuangan II (3)		
			BBZ64024 Manajemen Pemasaran II (3)		
			BBZ64025 Manajemen Operasional II (3)		
			BBZ64026 Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (2)		
			BBZ64035 Metodologi Penelitian (3)		
			BBZ64036 Manajemen Biaya (3)		



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
III	21	7	BBZ63014 Manajemen Sumber Daya Manusia (3)		
			BBZ63015 Manajemen Pemasaran (3)		
			BBZ63016 Manajemen Operasional (3)		
			BBZ63017 Manajemen Keuangan (3)		
			BBZ63027 Statistika Ekonomi/Bisnis (3)		
			BBZ63028 Manajemen Lintas Budaya (2)		
			BBZ63029 Dasar-Dasar Ekonomi Islam (2)		
			II	19	8
BBZ62010 Matematika Ekonomi/Bisnis (3)					
BBZ62012 Filsafat Ilmu (2)		BBZ62080 Bahasa Indonesia (2)			
BBZ62081 Wawasan Kemaritiman (2)					
BBZ62009 Teori Organisasi (3)					
BBZ62021 Perilaku Keorganisasian (3)					
I	22	9	BBZ61004 Pengantar Akuntansi (3)	BBZ61001 Pendidikan Karakter (0)	BBZ61075 Pendidikan Agama (2)
			BBZ61005 Pengantar Bisnis (3)	BBZ61002 Pendidikan Karakter (2)	
			BBZ61006 Manajemen (3)		BBZ61076 Pancasila (2)
			BBZ61007 Pengantar Ekonomi (3)		
			BBZ61077 Bahasa Inggris (2)		
			BBZ61078 Teknologi Informasi (2)		
			Jlh	144	

Berdasarkan hasil evaluasi kurikulum, maka terdapat beberapa mata kuliah baru, sebagaimana tertera pada tabel berikut ini:

Tabel 16. Mata Kuliah Baru



No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Dasar Pertimbangan	SMT	SKS
1	BBZ63028	Manajemen Lintas Budaya	Mata kuliah ini dibutuhkan sebagai tuntutan perkembangan bisnis global yang mempunyai ragam budaya.	3	2
2	BBZ63029	Dasar-Dasar Ekonomi Islam	Mata kuliah ini dibutuhkan untuk memberikan pengetahuan tentang keilmuan dasar dari ekonomi Islam	3	2
3	BBZ64036	Manajemen Biaya	Mata kuliah ini dibutuhkan bagi seorang manajer atau konsultan dalam pengambilan keputusan yang terkait dengan manajemen biaya.	4	3
4	BBZ65083	Teori dan Praktik Kewirausahaan	Mata kuliah ini dibutuhkan sebagai tuntutan untuk memberikan keterampilan berwirausaha dalam persaingan global.	5	5
5	BBZ66070	Digital Bisnis	Mata kuliah ini dibutuhkan sebagai tuntutan perkembangan revolusi industri 4.0 dan society 5.0 yang mempengaruhi bisnis secara digital.	6	2
6	BBZ67074	Manajemen Zakat dan Wakaf	Mata kuliah ini dibutuhkan dalam pengelolaan potensi Zakat dan Wakaf.	6	3
7	BBZ67075	Social Media Marketing	Mata kuliah ini dibutuhkan sebagai tuntutan perkembangan bisnis melalui media sosial dan marketplace.	7	3
8	BBZ67076	Financial Technology	Mata kuliah ini dibutuhkan sebagai tuntutan dari sistem finansial di era digital yang digunakan untuk aktivitas atau layanan finansial berbasis teknologi & software, seperti sistem pembayaran digital, pinjaman online, crowdfunding & peer-to-peer lending.	7	3
9	BBZ67077	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	Mata kuliah ini dibutuhkan sebagai tuntutan persaingan sumber daya manusia di era globalisasi.	7	3
10	BBZ66072	Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran	Mata kuliah ini merupakan penggabungan dari mata kuliah metode riset manajemen pemasaran dan seminar manajemen pemasaran.	7	3
11	BBZ66073	Riset dan Seminar Manajemen Sumer Daya	Mata kuliah ini merupakan penggabungan dari mata kuliah metode riset manajemen SDM dan seminar manajemen SDM.	7	3
12	BBZ66074	Riset dan Seminar Manajemen Keuangan	Mata kuliah ini merupakan penggabungan dari mata kuliah metode riset manajemen keuangan dan seminar manajemen keuangan.	7	3
13	BBZ66075	Riset dan Seminar Manajemen operasional	Mata kuliah ini merupakan penggabungan dari mata kuliah metode riset manajemen operasional dan seminar manajemen operasional.	7	3
14	BBZ66076	Riset dan Seminar Manajemen bisnis syariah	Mata kuliah ini merupakan penggabungan dari mata kuliah metode riset manajemen bisnis syariah dan seminar manajemen bisnis syariah.	7	3



7.2 Peta Kurikulum Berdasarkan CPL Program Studi

SEMESTER	PROGRAM PEMBELAJARAN DALAM PROGRAM STUDI									JUMLAH SKS	PROGRAM MBKM			JUMLAH SKS
											DALAM PT	PT LAIN	NON PT	
VIII	KKN (4)	SKRIPSI (6)								10				
VII	Manajemen Risiko (3)	Peminatan Manajemen SDM (12)								15	MK PS LAIN (10 SKS)	PP - PT LAIN (10 SKS)	BP (16 SKS)	20
		Peminatan Manajemen Pemasaran (12)											BK/BM/BPD/PK/PI/AM (10 SKS)	
		Peminatan Manajemen Operasional (12)												
		Peminatan Manajemen Keuangan (12)												
VI	Manajemen Perubahan (2)	Sistem Informasi Manajemen (3)	Manajemen Perbankan (3)	Perbankan (2)	Kepemimpinan (3)	Peminatan Manajemen SDM (6)				22	MK PS LAIN (20 SKS)	PP / PT LAIN (20 SKS)	BK/BM/BPD/PK/PI/AM (20 SKS)	20
						Peminatan Manajemen Pemasaran (6)								
						Peminatan Manajemen Operasional (6)								
						Peminatan Manajemen Keuangan (6)								
V	Studi Kelayakan Bisnis (3)	Penganggaran (3)	Riset Operasi (3)	Ekonomi Manajerial (3)	Manajemen Strategik (3)	Teori & Praktik Kewirausahaan (2)				20	MK PS LAIN (20 SKS)	PP - PT LAIN (20 SKS)	BK/BM/BPD/PK/PI/AM (20 SKS)	20
IV	Manajemen Sumber Daya Manusia II (3)	Manajemen Pemasaran II (3)	Manajemen Operasional II (3)	Manajemen Keuangan II (3)	Bank & Lembaga Keuangan Lainnya, (2)	Metodologi Penelitian (3)	Manajemen Biaya (3)			20				
III	Manajemen Sumber Daya Manusia (3)	Manajemen Pemasaran (3)	Manajemen Operasional (3)	Manajemen Keuangan (3)	Statistika Ekonomi / Bisnis (3)	Digital Bisnis (3)	Manajemen Lintas Budaya (3)			18				
II	Hukum Bisnis (2)	Teori Organisasi (3)	Matematika Ekonomi / Bisnis (3)	Filsafat Ilmu (2)	Perilaku Keorganisasian (3)	Kewarganegaraan (2)	Bahasa Indonesia (2)	Wawasan Kemeritiman		19				
I	Pendidikan Karakter (0/2)	Pengantar Akuntansi (3)	Pengantar Bisnis (3)	Manajemen (3)	Pengantar Ekonomi (3)	Pendidikan Agama (2)	Pancasila (2)	Bahasa Inggris (2)	Teknologi Informasi (2)	20				

Keterangan	Deskripsi	Jumlah SKS
	MK Prodi Manajemen dalam UHO	42
	1. MK yang dapat dikonversi pada program lintas Prodi di UHO & di luar UHO	92
	2. MK yang dapat dikonversi pada program studi sama di luar UHO	
	3. MK yang dapat dikonversi pada program MBKM Non PT	
	MK Yang dapat disetarakan dengan program MBKM	4
	MK yang dapat diakui dan disetarakan dengan program MBKM	6
	Jumlah	144

Keterangan	Deskripsi MBKM
	Kuliah Lintas Prodi di UHO
	Pertukaran Pelajar (PP)
	BK/BM/BPD/PK/PI/AM

Keterangan	Program MBKM	CPL
PP	Pertukaran Pelajar	Sesuai CPL Mata Kuliah Yang Diprogram
BP	Bidang Penelitian	P, KU1, KU5, KK3
BK	Bidang Kewirausahaan	P, KU1, KU3, KK2
BM	Bidang Magang/Praktik Industri	S, P, KU1, KU4, KK1
BPD	Bidang Proyek di Desa	S, P, KU4, KK2
PK	Proyek Kemanusiaan	S, P, KU4, KK1
PI	Proyek Independen	S, P, KU5, KK1
AM	Asisten Mengajar	S, P, KU4, KK1

PENYETARAAN

PENGAKUAN & PENYETARAAN

TERSTRUKTUR SESUAI CPL



8 Daftar Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

Tabel 17a. Daftar Mata Kuliah Semester I

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1	BBZ61001	Pendidikan Karakter	0	–
	BBZ61002	Pendidikan Karakter	2	–
2	BBZ61004	Pengantar Akuntansi	3	–
3	BBZ61005	Pengantar Bisnis	3	–
4	BBZ61006	Manajemen	3	–
5	BBZ61007	Pengantar Ekonomi	3	–
6	BBZ61075	Pendidikan Agama	2	–
7	BBZ61076	Pancasila	2	–
8	BBZ61077	Bahasa Inggris	2	–
9	BBZ61078	Teknologi Informasi	2	–
		Jumlah	20	

Tabel 17b. Daftar Mata Kuliah Semester II

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1	BBZ62008	Hukum Bisnis	2	BBZ61006
2	BBZ62009	Teori Organisasi	3	
3	BBZ62010	Matematika Ekonomi/Bisnis	3	BBZ61006 BBZ61007
4	BBZ62012	Filsafat Ilmu	2	–
5	BBZ62021	Teori Keorganisasian	3	
6	BBZ62079	Kewarganegaraan	2	–
7	BBZ62080	Bahasa Indonesia	2	–
8	BBZ62081	Wawasan Kemaritiman	2	–
		Jumlah	19	

Tabel 17c. Daftar Mata Kuliah Semester III

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1	BBZ63014	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	BBZ61006
2	BBZ63015	Manajemen Pemasaran	3	BBZ61006
3	BBZ63016	Manajemen Operasional	3	BBZ61006
4	BBZ63017	Manajemen Keuangan	3	BBZ61006
5	BBZ63027	Statistika Ekonomi/Bisnis	3	BBZ61006 BBZ62010
6	BBZ63028	Manajemen Lintas Budaya	2	BBZ61006
7	BBZ63029	Dasar-Dasar Ekonomi Islam	2	BBZ61075
		Jumlah	19	



Tabel 17d. Daftar Mata Kuliah Semester IV

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1	BBZ64022	Manajemen Sumber Daya Manusia II	3	BBZ63014
2	BBZ64023	Manajemen Keuangan II	3	BBZ63017
3	BBZ64024	Manajemen Pemasaran II	3	BBZ63015
4	BBZ64025	Manajemen Operasional II	3	BBZ63016
5	BBZ64026	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	2	BBZ61006
6	BBZ64035	Metodologi Penelitian	3	BBZ63027
7	BBZ64036	Manajemen Biaya	3	BBZ61006
		Jumlah	20	

Tabel 17e. Daftar Mata Kuliah Semester V

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1	BBZ65028	Studi Kelayakan Bisnis	3	BBZ64022 BBZ64023 BBZ64024 BBZ64025
2	BBZ65029	Penganggaran	3	BBZ64036
3	BBZ65030	Riset Operasi	3	BBZ62010
4	BBZ65032	Ekonomi Manajerial	3	BBZ61007
5	BBZ65033	Manajemen Strategik	3	BBZ64022 BBZ64023 BBZ64024 BBZ64025
6	BBZ65083	Teori dan Praktik Kewirausahaan	5	BBZ61005
		Jumlah	20	

Tabel 17f. Daftar Mata Kuliah Semester VI

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Mata Kuliah Prasyarat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	BBZ66003	Manajemen Perubahan	2	BBZ61006
2	BBZ66020	Kepemimpinan	3	BBZ61006
3	BBZ66034	Sistem Informasi Manajemen	3	BBZ61006
4	BBZ66036	Manajemen Perbankan	3	BBZ61005
5	BBZ66037	Perpajakan	2	BBZ64036
6	BBZ66070	Digital Bisnis	2	BBZ61005 BBZ61006 BBZ61078
7	BBZ66074	Riset dan Seminar Manajemen Keuangan	3	BBZ64023 BBZ64035
8	BBZ66040	Manajemen Keuangan Internasional	3	BBZ64023
9	BBZ66072	Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran	3	BBZ64024 BBZ64035



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
10	BBZ66041	Manajemen Pemasaran Internasional	3	BBZ64024
11	BBZ66073	Riset dan Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3	BBZ64022 BBZ64035
12	BBZ66043	Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional	3	BBZ64022 BBZ64035
13	BBZ66075	Riset dan Seminar Manajemen Operasional	3	BBZ64025 BBZ64035
14	BBZ66045	Manajemen Operasional Internasional	3	BBZ64025
15	BBZ66076	Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah	3	BBZ64035
16	BBZ67074	Manajemen Zakat dan Wakaf	3	BBZ61006
		Jumlah	21	

Tabel 17g. Daftar Mata Kuliah Semester VII

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1	BBZ67049	Manajemen Risiko	3	BBZ61005
2	BBZ67050	Manajemen Investasi	3	BBZ64023
3	BBZ67051	Perilaku Keuangan	3	BBZ64023
4	BBZ67052	Manajemen Keuangan Daerah	3	BBZ64023
5	BBZ67076	Financial Technology	3	BBZ64023
6	BBZ67054	Perencanaan Sumber Daya Manusia	3	BBZ64022
7	BBZ67055	Pemberdayaan Sumber Daya Manusia	3	BBZ64022
8	BBZ67057	Manajemen Konflik	3	BBZ64022
9	BBZ67077	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	3	BBZ64022
10	BBZ67059	Manajemen Rantai Pasok (SCM)	3	BBZ64025
11	BBZ67060	Manajemen Flexibility	3	BBZ64025
12	BBZ67061	Manajemen Operasional Strategik	3	BBZ64025
13	BBZ67062	Manajemen Mutu Terpadu	3	BBZ64025
14	BBZ67068	Bank dan Lembaga Keuangan Syariah	3	BBZ64026
15	BBZ67070	Manajemen Keuangan Syariah	3	BBZ64023
16	BBZ67072	Manajemen Dalam Perspektif Islam	3	BBZ61006
17	BBZ67073	Manajemen Pemasaran Syariah	3	BBZ64024
18	BBZ67064	Manajemen Pemasaran Jasa	3	BBZ64024
19	BBZ67065	Perilaku Konsumen	3	BBZ64024
20	BBZ67067	Komunikasi Pemasaran	3	BBZ64024
21	BBZ67075	Social Media Marketing	3	BBZ64024
		Jumlah	15	

Tabel 17h. Daftar Mata kuliah per semester-VIII

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Prasyarat
1	BBZ68083	Kuliah Kerja Nyata	4	KKN Tematik SKS Lulus = 75 SKS KKN Reguler SKS Lulus = 100 SKS
2	BBZ68074	Skripsi	6	Lulus Seluruh Mata Kuliah (146 SKS)
		Jumlah	10	



Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Halu Oleo angkatan 2018, 2019, dan 2020 yang akan mengulang/memprogram mata kuliah yang telah dihilangkan atau dihapus pada Kurikulum 2021 maka ditetapkan mata kuliah pengganti yang sesuai, seperti tertera pada tabel berikut ini:

Tabel 17i. Konversi Mata Kuliah Yang Dihapus dan/atau Digabung

No	Kode MK	Mata Kuliah Kurikulum 2018	SKS	Kode MK	Mata Kuliah Kurikulum 2021	SKS
1	BBZ62011	Akuntansi Biaya	3	BBZ64036	Manajemen Biaya	3
2	BBZ63018	Manajemen Bisnis Syariah	3	BBZ63029	Dasar-Dasar Ekonomi Islam	2
3	BBZ63019	Akuntansi Manajemen	3	BBZ64036	Manajemen Biaya	3
4	BBZ64013	Perekonomian Indonesia	2	BBZ66070	Digital Bisnis	2
5	BBZ65031	Manajemen Koperasi dan Usaha Kecil	2	BBZ65083	Teori dan Praktik Kewirausahaan	5
6	BBZ65082	Kewirausahaan	3			
7	BBZ66038	Metode Riset Manajemen Keuangan	3	BBZ66074	Riset dan Seminar Manajemen Keuangan	3
8	BBZ66039	Seminar Manajemen Keuangan	3	BBZ66074	Riset dan Seminar Manajemen Keuangan	3
9	BBZ66042	Metode Riset Manajemen Pemasaran	3	BBZ66072	Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran	3
10	BBZ66044	Metode Riset Manajemen SDM	3	BBZ66073	Riset dan Seminar Manajemen SDM	3
11	BBZ66046	Metode Riset Manajemen Operasional	3	BBZ66075	Riset dan Seminar Manajemen Operasional	3
12	BBZ66048	Seminar Manajemen Pemasaran	3	BBZ66072	Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran	3
13	BBZ66056	Seminar Manajemen SDM	3	BBZ66073	Riset dan Seminar Manajemen SDM	3
14	BBZ66063	Seminar Manajemen Operasional	3	BBZ66075	Riset dan Seminar Manajemen Operasional	3
15	BBZ66069	Metode Riset Manajemen Bisnis Syariah	3	BBZ66076	Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah	3
16	BBZ66071	Seminar Manajemen Bisnis Syariah	3	BBZ66076	Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah	3
17	BBZ66047	Kepemimpinan Syariah	3	BBZ67074	Manajemen Zakat dan Wakaf	3
18	BBZ67053	Analisa Laporan Keuangan	3	BBZ67076	Financial Technology	3
19	BBZ67058	Pelatihan dan Pengembangan SDM	3	BBZ67077	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	3
20	BBZ67066	Relationship Marketing	3	BBZ67075	Social Media Marketing	3



9 Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

		UNIVERSITAS HALU OLEO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN				Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl. penyusunan	
Manajemen Pemasaran	BBZ63015	Mata Kuliah Keahlian Berkarya	3	3	2021	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Jurusan	
	TIM PENGEMBANG		Prof. Dr. Hj. Alida Palilati, SE., M.Si		Dr. Juharsah, SE., M.Si	
Capaian Pembelajaran S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya.(KU1)				
	CPL2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5)				
	CPL3	Mampu mendesain perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan dan pengendalian dalam manajemen sumberdaya manusia, pemasaran, operasi, dan keuangan berdasarkan metode ilmiah. (KK1)				
	CPL4	Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan, dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global. (P1)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK-1	Menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan, metode penelitian dalam manajemen pemasaran yang berorientasi pada inovasi (CPL 1).				
	CPMK-2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah manajemen pemasaran (CPL 2).				
	CPMK-3	Mampu menyesuaikan perkembangan teknologi informasi terupdate untuk kebutuhan analisis dan pembuatan keputusan pemasaran produk dan jasa (CPL 3).				
	CPMK-4	Mampu memberikan alternatif pemecahan masalah manajemen pemasaran yang terjadi pada usaha individu, kelompok, organisasi, dan masyarakat (CPL 4).				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mampu memahami perubahan paradigma pemasaran (CPMK 1)				
	Sub-CPMK2	Mampu mendesain pengembangan strategi dan rencana pemasaran (CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3; CPMK 4)				
	Sub-CPMK3	Mampu mengumpulkan informasi dan memindai lingkungan (CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3; CPMK 4)				
	Sub-CPMK4	Mampu menjelaskan dan menjaring informasi dari hasil riset pemasaran untuk meramalkan permintaan (CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3; CPMK 4)				
Sub-CPMK5	Mampu mendesain penciptaan nilai, kepuasan dan loyalitas pelanggan (CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3; CPMK 4)					



	Sub-CPMK6	Mampu, menganalisis dan menjelaskan pasar konsumen (CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3; CPMK 4)											
	Sub-CPMK7	Mampu Menganalisis dan menjelaskan pasar bisnis (CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3; CPMK 4)											
	Sub-CPMK8	Mampu mengidentifikasi dan mendesain segmen, target pasar dan positioning (CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3; CPMK 4)											
	Sub-CPMK9	Mampu mendesain penciptaan ekuitas merek (CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3; CPMK 4)											
	Sub-CPMK10	Mampu memahami positioning merek (CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3; CPMK 4)											
	Sub-CPMK11	Mampu memahami konsep <i>e-commerce</i> (CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3; CPMK 4)											
	Sub-CPMK12	Mampu mendesain strategi menghadapi persaingan (CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3; CPMK 4)											
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK												
		Sub CPMK1	Sub CPMK2	Sub CPMK3	Sub CPMK4	Sub CPMK5	Sub CPMK6	Sub CPMK7	Sub CPMK8	Sub CPMK9	Sub CPMK10	Sub CPMK11	Sub CPMK12
	CPL1	V				V			V	V			V
	CPL2		V			V							V
	CPL3	V	V	V				V			V	V	
	CPL4				V		V						
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep pemasaran, dan perancangan strategi pemasaran, analisis situasi, merumuskan kebijakan pemasaran yang relevan, serta evaluasi dan pengendalian pemasaran. Pembelajaran untuk keseluruhan mata kuliah diselenggarakan dengan menggunakan metode <i>student Centered Learning (SCL)</i>												
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> Memahami Perubahan Paradigma Pemasaran di Era Digital Mengembangkan Strategi dan Rencana Pemasaran Mengumpulkan Informasi dan Memindai Lingkungan Melaksanakan Riset Pemasaran dan Meramalkan Permintaan Menciptakan Nilai, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Menganalisis Pasar Konsumen Menganalisis Pasar Bisnis Mengidentifikasi Segmen dan Target Pasar Menciptakan Ekuitas Merek Membentuk Positioning Merek Konsep <i>E-Commerce</i> Menghadapi Persaingan 												
Pustaka	<p>Utama</p> <p>PU.1 Kotler, Philips dan Gary Armstrong. (2006). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke-12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga</p> <p>PU.2 Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13. Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga</p> <p>Pendukung</p> <p>PP.1 Aaker. A david. (2013). Manajemen pemasaran strategis. Edisi ke-8. Salemba empat: Jakarta</p> <p>PP.2 Alma Buchari.(2007).Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Alfabeta: Bandung</p> <p>PP.3 Assauri sofjan. (2017). Manajemen pemasaran. Raja grafindo persaja: Jakarta</p>												



	PP.4 PP.5 PP.6 PP.7 PP.8 PP.6 PP.10 PP.11 PP.12 PP.13. PP.14 PP.15	Babin Zikmund. (2011). Menjelajahi riset pemasaran. Edisi ke-10. Salemba empat: Jakarta Donald R. Lehmann & Russel S. Winer. (2005). Analysis for Marketing Planning. Sixth Edition. Mc.Graw-Hill International Edition Fill Chris. (1999). Marketing Communications. Prentice Hall. Europe Kartajaya Hermawan. (2002). Mark Plus On Strategy. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta Kartajaya Hermawan. (2010). Perjalanan pemikiran konsep pemasaran. Jakarta: Erlangga Laksana Fajar (2008). Manajemen Pemasaran. Graha Ilmu: Yogyakarta Shimp. A Terence. (2014). Komunikasi Pemasaran terpadu. Edisi ke-8. Salemba empat: Jakarta Sudirman Zaid & Patwayati (2021). Impact of customer experience and customer engagement on satisfaction and loyalty: A case study in Indonesia, The Journal of Asian Finance, Economics and Business. Sudirman Zaid, Alida Palilati, Rahmat Madjid, Hasanuddin Bua (2021). Impact of service recovery, customer satisfaction, and corporate image on customer loyalty, The Journal of Asian Finance, Economics, and Business. Palilati Alida, Endro Sukotjo, Salma Saleh, Murdjani Kamaluddin (2019). The role of business innovation in improving the product competitiveness of food micro industry in Southeast Sulawesi, Indonesia, Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. Nursaban Rommy Suleman Sudirman Zaid, Hayat Yusuf (2020). Customer relationship marketing as the antecedents to increasing customer loyalty, International Journal of Research in Business and Social Science. Juharsah (2020). The Role of Positive Emotion in Mediating The Effect of Hedonic Value to Impulse Buying, IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM).					
Dosen Pengampu		Tim Pengampu Mata Kuliah Manajemen Pemasaran					
Matakuliah Syarat		Manajemen, Pengantar Bisnis					
Mg Ke	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Pengalaman Belajar (Luring <i>offline</i>)	Media Pembelajaran / Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1; Mampu memahami perubahan paradigma pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memberikan uraian penjelasan mengapa pemasaran itu penting Ketepatan dan kedalaman menjelaskan ruang lingkup dan konsep-konsep dasar pemasaran Ketepatan dalam menjelaskan evolusi pemasaran 	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking Scheme</i>) <input type="checkbox"/> Kuis 1 Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Meringkas materi kuliah	<input type="checkbox"/> Kuliah: <input type="checkbox"/> Diskusi, [TM: 1x(3x50")] • Tugas-1: Menyusun ringkasan dlm bentuk paper tentang materi kuliah [PT+BM:(1+1)x(3x60")] 	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	<ol style="list-style-type: none"> Pentingnya pemasaran Ruang lingkup pemasaran Konsep inti dalam pemasaran Realitas pemasaran baru Orientasi perusahaan terhadap pasar Tugas manajemen pemasaran 	8



		4. Ketepatan dalam menguraikan tugas yang perlukan untuk manajemen pemasaran yang berhasil.				Pustaka: PU.1 Hal.4-30 PU.2 Hal. 5-9 PP.8 hal. 7-117	
2	Sub-CPMK2; Mampu mendesain pengembangan strategi dan rencana pemasaran.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana pemasaran mempengaruhi nilai pelanggan 2. Ketepatan dalam menjelaskan proses perencanaan strategis dilaksanakan pada tingkat organisasi yang berbeda 3. Ketepatan dalam menjelaskan cakupan rencana pemasaran 	Kriteria: Rabrik deskriptif <input type="checkbox"/> Kuis 2 Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Rancangan strategi pemasaran <input type="checkbox"/> Menyusun alur tahapan perencanaan pemasaran;	<input type="checkbox"/> Kuliah: <input type="checkbox"/> diskusi kelompok kolaboratif [TM: 1x(3x50'')] <input type="checkbox"/> Tugas-2: Studi kasus: mengembangkan strategi dan rencana pemasaran [PT+BM:(1+1)x(3x60'')]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemasaran dan nilai pelanggan 2. Perencanaan strategi korporat dan divisi, 3. Perencanaan strategis unit bisnis 4. Perencanaan produk Pustaka: PUU.1 Hal.36-60 PU.2 Hal. 24-25 PP.8 hal. 7-117	8
3	Sub-CPMK3; Mampu mengumpulkan informasi dan memindai lingkungan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan penggunaan system informasi pemasaran modern 2. Ketepatan dalam menyaring catatan internal yang bermanfaat 3. Ketepatan dalam mengidentifikasi pihak-pihak yang dilibatkan dalam system intelijen pemasaran 4. Ketepatan dalam menemukan metode kunci penelusuran peluang dalam lingkungan makro 5. Ketepatan dalam mengamati dan mendeskripsikan perkembangan lingkungan makro 	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test & tes: <input type="checkbox"/> Mentabulasi, mengklasifikasi dan mendeskripsikan data menjadi informasi	<input type="checkbox"/> Kuliah; <input type="checkbox"/> Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50'')] <input type="checkbox"/> Tugas-3: Mengkaji dan mengklasifikasi data [PT+BM:(1+1)x(3x60'')]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komponen sistem informasi pemasaran modern 2. Catata internal dan intelijen pemasaran 3. Lingkungan makro 4. Lingkungan demografis 5. Lingkungan makro utama lainnya Pustaka: PU.1 Hal.72-94 PU.2 Hal. 76-116 PP.8 hal. 7-117 PP.10 hal.4-33	8



4, 5	Sub-CPMK4; Mampu menjelaskan dan menjangkau informasi dari hasil riset pemasaran untuk meramalkan permintaan.	<ol style="list-style-type: none">1. Ketepatan untuk menyebutkan dan menjelaskan syarat-syarat riset pemasaran2. Ketepatan untuk menyebutkan dan menjelaskan syarat-syarat untuk mengukur produktivitas pemasaran3. Ketepatan untuk menjelaskan bagaimana pemasar dapat menilai tingkat pengembalian dari investasi pengeluaran pemasaran4. Ketepatan untuk menjelaskan proses pengukuran dan peramalan permintaan secara akurat	Kriteria: Rubrik dekriptif <input type="checkbox"/> Kuis 3 Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Ringkasan informasi hasil riset	<input type="checkbox"/> Kuliah; <input type="checkbox"/> Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 2x(3x50")] • Tugas-4: Mereview artikel journal untuk mengambil informasi dari hasil riset tersebut [PT+BM:(2+2)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	<ol style="list-style-type: none">1. Sistem riset pemasaran dan2. Proses riset pemasaran3. Mengukur produktivitas pemasaran4. Peramalan dan pengukuran permintaan Pustaka: PU.1 Hal. 100-128 PU.2 Hal. 123-137 PP. 3 hal. 335-353 PP. 4 hal. 76-110	15
6	Sub-CPMK5; Mampu mendesain penciptaan nilai, kepuasan dan loyalitas pelanggan.	<ol style="list-style-type: none">1. Ketepatan dalam menjelaskan arti nilai, kepuasan, dan loyalitas pelanggan2. Ketepatan dalam mendeskripsikan nilai seumur hidup pelanggan dan cara memaksimalkannya3. Ketepatan dalam mendeskripsikan pengembangan hubungan pelanggan yang kuat dan mempertahankannya4. Ketepatan dalam menjelaskan arti pemasaran database.5. Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik dekriptif <input type="checkbox"/> Kuis 4 Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Resume materi kuliah	<input type="checkbox"/> Kuliah; <input type="checkbox"/> Discovery Learning, [TM: 1x(3x50")] • Tugas-5: Studi pustaka, mengkaji dan mensarikan artikel journal untuk menelusuri factor terciptanya kepuasa dan loyalitas pelanggan [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	<ol style="list-style-type: none">1. Membangun nilai, kepuasan, dan loyalitas pelanggan2. Memaksimalkan nilai seumur hidup pelanggan3. Membangun hubungan pelanggan4. Database pelanggan dan pemasaran database Pustaka: PU.1 Hal.134-161 PU.2 Hal. 123-137 PP.11 PP.12 PP.14	8



7	Sub-CPMK6; Mampu, menganalisis dan menjelaskan pasar konsumen.	<ol style="list-style-type: none">1. Ketepatan dalam menjelaskan karakteristik konsumen mempengaruhi perilaku membeli2. Ketepatan dalam menjelaskan proses psikologi utama yang mempengaruhi respon konsumen terhadap program pemasaran3. Ketepatan menjelaskan bagaimana konsumen membuat keputusan pembelian4. Ketepatan untuk menjelaskan bagaimana pemasar menganalisis pengambilan keputusan konsumen	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Ringkasan materi kuliah	<input type="checkbox"/> Kuliah; <input type="checkbox"/> Diskusi; [TM: 1x(3x50")] <input type="checkbox"/> Tugas-6: Studi pustaka, untuk melihat contoh-contoh pasar konsumen dengan pasar bisnis [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	<ol style="list-style-type: none">1. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen2. Proses Psikologis Kunci3. Proses Keutusan Pembelian; model lima tahap4. Teori Lain Tentang Pengambilan Keputusan Konsumen Pustaka: PU.1 Hal.166-195 PU.2 Hal. 156-193	8
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						



9	Sub-CPMK7; Mampu Menganalisis dan menjelaskan pasar bisnis	<ol style="list-style-type: none">1. Ketepatan dalam menjelaskan dan membedakan pasar bisnis dengan pasar konsumen2. Ketepatan dalam menggambarkan situasi pembelian yang dihadapi pembeli organisasional3. Ketepatan dalam menyebutkan siapa yang berpartisipasi dalam pembelian bisnis ke bisnis4. Ketepatan menjelaskan bagaimana pembeli bisnis mengambil keputusan5. Ketepatan menjelaskan bagaimana perusahaan dapat membangun hubungan dengan pelanggan bisnis6. Ketepatan menjelaskan bagaimana pembeli institusional dan badan pemerintah melakukan pembelian.7. Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Ringkasan materi kuliah	<input type="checkbox"/> Kuliah; <input type="checkbox"/> Diskusi; [TM: 1x(3x50")] <input type="checkbox"/> Tugas-7: Studi pustaka, untuk melihat contoh-contoh pasar konsumen dengan pasar bisnis [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	<ol style="list-style-type: none">1. Pembelian organisasi2. Peserta proses pembelian3. Peserta proses pembelian bisnis4. Pproses pembelian/pengadaan5. Tahap-tahap dalam proses pembelian6. Mengelola hubungan bisnis ke bisnis7. Pasar lembaga dan pemerintah Pustaka: PU.1 Hal.200-224 PU.2 Hal. 194-221 PP.13	15
10	Sub-CPMK8; Mampu mengidentifikasi dan mendesain segmen, target pasar dan positioning.	<ol style="list-style-type: none">1. Ketepatan dalam mengidentifikasi dan membedakan tingkat-tingkat segmentasi pasar2. Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana perusahaan dapat membagi pasar menjadi segmen-segmen3. Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana perusahaan harus memilih	Kriteria: Rubrik holistic dari presentasi Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Rancangan desain segmen, targeting dan positioning pasar	<input type="checkbox"/> Kuliah: <input type="checkbox"/> Studi kasus, [TM: 1x(2x50")] <input type="checkbox"/> Tugas-8: Studi kasus: Desain segmen, targeting dan positioning pasar salah satu sub sektor industry kreatif	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	<ol style="list-style-type: none">1. Tingkat segmentasi pasar2. Dasar segmentasi pasar konsumen3. Dasar segmentasi pasar bisnis4. Penentuan target pasar Pustaka: PU.1 Hal.228-252 PU.2 Hal. 225-259 PP.13	8



		<p>pasar sasaran yang paling menarik</p> <p>4. Ketepatan untuk menyebutkan syarat segmentasi pasar yang efektif</p>					
11, 12	Sub-CPMK9; Mampu mendesain penciptaan ekuitas merek.	<p>1. Ketepatan dalam menjelaskan devinisi merek dan bagaimana penetapan merek bisa berhasil</p> <p>2. Ketepatan dalam menjelaskan devinisi ekuitas merek dan bagaimana ekuitas merek dibangun, diukur, dan dikelola,</p> <p>3. Ketepatan dalam mendeskripsikan keputusan penting untuk mengembangkan strategi penetapan merek</p>	<p>Kriteria: Rubrik dekriptif</p> <p><input type="checkbox"/> Kuis 5</p> <p>Bentuk non-test:</p> <p><input type="checkbox"/> Perencanaan strategi penetapan, membangun ekuitas merek</p>	<p><input type="checkbox"/> Kuliah;</p> <p><input type="checkbox"/> Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 2x(3x50'')]</p> <p>• Tugas-9: Membuat strategi perencanaan ekuitas merek [PT+BM:(2+2)x(3x60'')]</p>	<p><i>e-learning:</i> https://app.schoolology.com/course/2220257940/materials</p>	<p>1. Devinisi ekuitas merek</p> <p>2. Membangun ekuitas merek</p> <p>3. Mengukur ekuitas merek</p> <p>4. Mengelola ekuitas merek</p> <p>5. Merencanakan strategi penetapan merek</p> <p>6. Ekuitas pelanggan</p> <p>Pustaka: PU.1 Hal.258-314 PU.2 Hal. 275-277</p>	8
12	Sub-CPMK10; Mampu memahami positioning merek.	<p>1. Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana perusahaan dapat memilih dan mengkomunikasikan positioning yang efektif dipasar</p> <p>2. Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana merek didiferensiasikan</p> <p>3. Ketepatan strategi pemasaran yang cocok pada setiap tahap siklus produk</p> <p>4. Ketepatan dalam menjelaskan implikasi evolusi pasar bagi strategi pemasaran</p>	<p>Kriteria: Rubrik dekriptif</p> <p><input type="checkbox"/> Kuis 5</p> <p>Bentuk non-test:</p> <p><input type="checkbox"/> Perencanaan strategi penetapan, membangun ekuitas merek</p>	<p><input type="checkbox"/> Kuliah;</p> <p><input type="checkbox"/> Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50'')]</p> <p>• Tugas-10: Membuat strategi perencanaan ekuitas merek [PT+BM:(1+1)x(3x60'')]</p>	<p><i>e-learning:</i> https://app.schoolology.com/course/2220257940/materials</p>	<p>1. Mengembangkan dan mengkomunikasikan strategi positioning</p> <p>2. Strategi diferensiasi</p> <p>3. Strategi pemasaran siklus hidup produk</p> <p>Pustaka: PU.1 Hal.258-314 PU.2 Hal. 275-277 PP.1 hal.203-218</p>	8
13	Sub-CPMK11; Mampu memahami konsep <i>e-commerce</i> .	<p>1. Ketepatan mendefinisikan <i>e-commerce</i>,</p>	<p>Kriteria: Rubrik dekriptif</p>	<p><input type="checkbox"/> Kuliah:</p> <p><input type="checkbox"/> Studi kasus,</p>	<p><i>eLearning:</i></p>	<p>1. Definis <i>e-commerce</i></p> <p>2. Model <i>e-commerce</i></p>	8



		<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan model <i>e-commerce</i>, Ketepatan menjelaskan pengelolaan <i>e-commerce</i>, dan tantangan <i>e-commerce</i> 	<p><input type="checkbox"/> Kuis 6</p> <p>Bentuk non-test:</p> <p><input type="checkbox"/> Ringkasan materi kuliah</p>	<p>[TM: 1x(3x50'')]</p> <p><input type="checkbox"/> Tugas-11: Studi kasus: tantangan dan peluang penerapan <i>e-commerce</i> di berbagai industry kreatif</p> <p>[PT+BM:(1+1)x(3x60'')]</p>	<p>https://app.schoology.com/course/2220257940/materials</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pengelolaan <i>e-commerce</i> Tantangan <i>e-commerce</i> <p>Pustaka: PU.1 Hal. PP.10 hal.412-436</p>	
14, 15	Sub-CPMK12; Mampu mendesain strategi menghadapi persaingan.	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan mendeskripsikan bagaimana pemasar mengidentifikasi pesaing utama Ketepatan dalam merumuskan bagaimana menganalisis strategi, tujuan, kekuatan dan kelemahan pesaing Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana pemimpin pasar dapat memperluas dan mempertahankan pangsa pasar Ketepatan dalam merumuskan strategi menyerang pemimpin pasar dan bagaimana pengikut atau penceruk pasar bersaing secara efektif Aplikasi dalam penelitian 	<p>Kriteria: Rubrik holistic dari desain strategi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <p><input type="checkbox"/> Rancangan desain strategi</p>	<p><input type="checkbox"/> Kuliah;</p> <p><input type="checkbox"/> Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok;</p> <p>[TM: 2x(3x50'')]</p> <p>• Tugas-12: Membuat perencanaan strategi kompetitif yang berorientasi pesaing dan pelanggan</p> <p>[PT+BM:(2+2)x(3x60'')]</p>	<p>eLearning:</p> <p>https://app.schoology.com/course/2220257940/materials</p>	<ol style="list-style-type: none"> Kekuatan kompetitif Mengidentifikasi pesaing Menganalisis pesaing Strategi kompetitif bagi pemimpin pasar Strategi penantang pasar Strategi pengikut pasar Menyeimbangkan orientasi pesaing dan pelanggan <p>Pustaka: PU.1 Hal. PU.2 Hal. 222-342 PP.1 hal. 25-139 PP.15</p>	15
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						100



UNIVERSITAS HALU OLEO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl. penyusunan
Manajemen Sumber Daya Manusia	BBZ63014	Mata Kuliah Keahlian Berkarya	3	3	2021
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Jurusan
	TIM PENGEMBANG		Prof. Dr. Nurwati, SE., M.Si		Dr. Juharsah, SE., M.Si
Capaian Pembelajaran S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya. (KU1)			
	CPL2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5)			
	CPL3	Mampu mendesain perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan dan pengendalian dalam manajemen sumberdaya manusia, pemasaran, operasi, dan keuangan berdasarkan metode ilmiah. (KK1)			
	CPL4	Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan, dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global. (P1)			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Menguasai konsep teori ilmu manajemen sumber daya manusia dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat local, nasional dan global. (CPL 1) ; (CPL 4)			
	CPMK-2	Menguasai prinsip kepemimpinan dalam berbagai tipe organisasi. (CPL 2); (CPL 4);			
	CPMK-3	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pimpinan, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. (CPL 2); (CPL 3)			
	CPMK-4	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerjaan yang berada di bawah tanggung jawabnya. (CPL 1); (CPL 2)			
CPMK-5	Mampu melakukan perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan dan pengendalian sumber daya manusia dalam suatu organisasi.				
CPMK-6	Memiliki kemampuan interpersonal, yaitu berperan sebagai teladan, memiliki jiwa kepemimpinan. (CPL 2); (CPL 3)				
CPMK-7	Mampu menerapkan berbagai dimensi etika bisnis yang profesional untuk bisa saling menghargai dan bekerja sama dalam lingkungan yang beragam. (CPL 1); (CPL 2) ; (CPL 4)				



Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)												
Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan konsep dan tantangan manajemen sumber daya manusia dan peranannya sebagai keunggulan bersaing bagi perusahaan dalam konteks global. (CPMK-1); (CPMK-3); (CPMK-4)											
Sub-CPMK2	Mampu memahami perencanaan SDM dan hubungannya dengan anggaran serta Manajemen Keuangan, <i>forecasting</i> SDM. (CPMK-2); (CPMK-3); (CPMK-5)											
Sub-CPMK3	Mampu menjelaskan menjelaskan: <i>job analysis</i> , proses analisis pekerjaan dan elemen disain pekerjaan, <i>assessing job analysis method</i> , <i>Trade-Off</i> Keperilakuan dan efisiensi; analisis pekerjaan; <i>The Politics of Reclassification</i> dan dapat membuat langkah – langkah analisis pekerjaan. (CPMK-1); (CPMK-3); (CPMK-4)											
Sub-CPMK4	Mampu menjelaskan menjelaskan Recruitment Process (langkah penarikan SDM), serta dapat melakukan teknik penarikan SDM. (CPMK-1); (CPMK-3); (CPMK-4)											
Sub-CPMK5	Mampu menjelaskan menjelaskan : <i>acquiring human resources</i> , <i>equal employment opportunity</i> , <i>recruitment process</i> , <i>internal and external recruiting</i> , <i>assessing job candidates</i> . (CPMK-1); (CPMK-3); (CPMK-4)											
Sub-CPMK6	Mampu menjelaskan perhitungan besarnya upah / gaji keadilan dan kelayakan dalam pemberian kompensasi. (CPMK-1); (CPMK-3); (CPMK-4)											
Sub-CPMK7	Mampu menjelaskan faktor pertimbangan pemberian kompensasi, insentif, kompensasi pelengkap, keamanan dan kesehatan karyawan. (CPMK-1); (CPMK-3); (CPMK-4)											
Sub-CPMK8	Mampu merumuskan pengembangan SDM secara <i>individual and organizational</i> , <i>the development phase</i> , <i>the training phase</i> . (CPMK-1); (CPMK-3); (CPMK-4)											
Sub-CPMK9	Mampu menjelaskan teori-teori motivasi dan penerapannya. (CPMK-1); (CPMK-3); (CPMK-4); (CPMK-6)											
Sub-CPMK10	Mampu menjelaskan informasi dan konseling, manfaat pengembangan karier peranan sumber daya manusia dalam kaitan dengan kinerja SDM, <i>rewarding employees</i> . (CPMK-1); (CPMK-3); (CPMK-4)											
Sub-CPMK11	Mampu menjelaskan penilaian prestasi kerja. (CPMK-1); (CPMK-3); (CPMK-4)											
Sub-CPMK12	Mampu menjelaskan <i>labor relations and collective bargaining</i> , <i>labor union</i> , kesepakatan kerja bersama. (CPMK-4); (CPMK-6); (CPMK-7)											
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK												
	Sub CPMK1	Sub CPMK2	Sub CPMK3	Sub CPMK4	Sub CPMK5	Sub CPMK6	Sub CPMK7	Sub CPMK8	Sub CPMK9	Sub CPMK10	Sub CPMK11	Sub CPMK12
CPL1	V					V		V	V		V	
CPL2	V			V	V							V
CPL3		V					V			V	V	
CPL4			V	V		V						
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini memahami teori dan konsep manajemen sumberdaya manusia yang berkaitan dengan fungsi manajerial dan operasional dalam manajemen sumber daya manusia dan mampu mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam kasus – kasus terkait. Pembelajaran untuk keseluruhan mata kuliah diselenggarakan dengan menggunakan metode <i>student Centered Learning</i> (SCL)											
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan Tantangan MSDM 2. Rancangan Organisasi dan Analisis Pekerjaan 											



	<ol style="list-style-type: none"> 3. Rekrutmen, Seleksi, Pengenalan dan Penempatan 4. Kompensasi, insentif, kompensasi pelengkap, keamanan dan kesehatan karyawan 5. Pelatihan dan Pengembangan SDM 6. Motivasi karyawan 7. Perencanaan dan Pengembangan Karier 8. Penilaian Kinerja dan Prestasi Kerja 9. <i>Labor relations; Labor bargaining</i>; Landasan Pertimbangan Pembentukan Serikat Karyawan; Kesepakatan Kerja Bersama; Hubungan Pekerja – Manajemen Tindakan Disiplin dan Pengaduan 						
Pustaka	Utama						
	PU.1	Dessler, Gary . 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia Terjemahan. Prenhallindo .Jakarta.					
	Pendukung						
	PP.1	Bernardin, H. John. 2000. Human Resource Management: Experiential Approach, Irwin Mc.Graw-Hill					
	PP.2	Noe, A. Raymond; et.al. 2000. Human Resource Management, Irwin McGraw-Hill, Third Edition.					
	PP.3	Mondy. 2008. Human Resource Management, 10th Edition, Prentice Hall					
	PP.4	Adnan Hakim, AY Pristika (2020). The influence of organizational citizenship behavior, continuance commitment, emotional intelligence, and spirituality on performance, 17th International Symposium on Management (INSYMA 2020).					
	PP.5	Adnan Hakim (2015). Effect of Organizational Culture, Organizational Commitment to Performance: Study in Hospital Employees District Konawe of Southeast Sulawesi, The International Journal of Engineering and Science (IJES).					
	PP.6	La Hatani, Azmat Karim, Muh Syarif, Sujono, Nurwati, A.S. Aidin Hudani, Nursaban Rommy, Husin (2018). The Role of Government on Business Growth and Empowerment of Micro and Small Enterprises (MSEs) in Raha City of Southeast Sulawesi, The Social Sciences.					
PP.7	Samdin, Adnan Hakim, Yusuf Montundu, Enny Wahyunita, Wa Ode Lusiana (2017), Effect of Emosional Leader Intelligence on Loyalty and Performance of Employee at Office Mines of Mining and Energy Konawe District, 1st International Conference on Management, Business and Application.						
PP.8	Laode Asfahyadin, Sri Wiyati Mahrani, Murdjani Kamaluddin, Yarni Tawulo (2019), Transformational Leadership Style and Work Attitude on Employees' performance, Southeast Asian Journal of Educational Management.						
Dosen Pengampu	Dosen Pengampu Mata Kuliah Manajemen SDM						
Matakuliah Syarat	Pengantar Bisnis, Manajemen, Teori Organisasi						
Mg Ke	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Pengalaman Belajar (Luring <i>(offline)</i>)	Media Pembelajaran / Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)



1	Sub-CPMK1; Mampu menjelaskan konsep dan tantangan manajemen sumber daya manusia dan peranannya sebagai keunggulan bersaing bagi perusahaan dalam konteks global.	Ketepatan dalam menjelaskan konsep dan tantangan manajemen sumber daya manusia dan peranannya sebagai keunggulan bersaing bagi perusahaan dalam konteks global	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking Scheme</i>) ☑ Kuis 1 Bentuk non-test: ☑ Meringkas materi kuliah	☑ Kuliah: ☑ Diskusi, [TM: 1x(3x50")] • Tugas-1: Resume bahan kuliah [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	Konsep dan Tantangan MSDM; Beberapa Pendekatan dalam MSDM, Tujuan, Fungsi dan Peran MSDM Pustaka: PU.1 PP.1	8
2	Sub-CPMK2; Mampu memahami perencanaan SDM dan hubungannya dengan anggaran serta Manajemen Keuangan, <i>forecasting</i> SDM.	Ketepatan dalam menjelaskan perencanaan SDM dan hubungannya dengan anggaran, <i>forecasting</i> SDM	Kriteria: Rabrik deskriptif ☑ Kuis 2 Bentuk non-test: ☑ laporan penugasan	☑ Kuliah: ☑ diskusi kelompok kolaboratif [TM: 1x(3x50")] ☑ Tugas-2: Resume bahan kuliah [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	Perencanaan SDM ▪ Pengertian, ujian, dan Faktor-faktor Perencanaan Sumber Daya Manusia ▪ Internal/external supply of labor ▪ Hubungan antara Perencanaan SDM dengan Anggaran ▪ <i>Forecasting</i> SDM Pustaka: PU.1; PP.2; PP.3	8
3	Sub-CPMK3; Mampu menjelaskan: <i>job analysis</i> , proses analisis pekerjaan dan elemen disain pekerjaan, <i>assessing job analysis method</i> , <i>Trade-Off</i> Keperilakuan dan efisiensi; analisis pekerjaan; <i>The Politics of Reclassification</i> dan dapat membuat langkah – langkah analisis pekerjaan.	Ketepatan dalam menjelaskan: <i>job analysis</i> , proses analisis pekerjaan dan elemen disain pekerjaan, <i>assessing job analysis method</i> , <i>Trade-Off</i> Keperilakuan dan efisiensi; analisis pekerjaan; <i>The Politics of Reclassification</i> dan dapat membuat langkah – langkah analisis pekerjaan. Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test & tes: ☑ laporan penugasan	☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] • Tugas-3: Membuat perencanaan kebutuhan spesifikasi dan jumlah TK dengan menggunakan analisis pekerjaan [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	Rancangan Organisasi dan Analisis Pekerjaan ▪ Metode, ruang lingkup, dan tujuan Analisis Pekerjaan ▪ Elemen-elemen Disain Pekerjaan ▪ Trade-Off Keperilakuan dan efisiensi ▪ Proses Analisis pekerjaan ▪ Jenis Analisis Pekerjaan	8



						<ul style="list-style-type: none">▪ Sifat Dari Analisis Jabatan▪ Metode Mengumpulkan Informasi Analisis Jabatan▪ Klasifikasi Pekerjaan (<i>Job Classification</i>) Pustaka: PU.1 PP.4 PP.5	
4	Sub-CPMK4; Mampu menjelaskan Recruitment Process (langkah penarikan SDM), serta dapat melakukan teknik penarikan SDM.	Ketepatan dalam menjelaskan Recruitment Process (langkah penarikan SDM), serta dapat melakukan teknik penarikan SDM Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik dekriptif ☑ Kuis 4 Bentuk non-test: ☑ laporan penugasan	☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] • Tugas-4: Mencari contoh tahapan perekrutan dari beberapa perusahaan BUMN [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	Rekrutmen, Seleksi, Pengenalan dan Penempatan <ul style="list-style-type: none">• <i>Recruitment process</i>• <i>Internal and external recruiting</i>• <i>Assessing job candidates</i>• Teknik-teknik Penarikan yang Pustaka: PU. 1 PP. 3 PP.4	8
5	Sub-CPMK5; Mampu menjelaskan menjelaskan : <i>acquiring human resources, equal employment opportunity, recruitment process, internal and external recruiting, assessing job candidates.</i>	Ketepatan dalam menjelaskan menjelaskan : <i>acquiring human resources, equal employment opportunity, recruitment process, internal and external recruiting, assessing job candidates</i>	Kriteria: Rubrik dekriptif ☑ Kuis 5 Bentuk non-test: ☑ laporan penugasan	☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] • Tugas-5: Mencari contoh tahapan perekrutan dari beberapa perusahaan Swasta	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	Rekrutmen, Seleksi, Pengenalan dan Penempatan (lanjutan) Pustaka: PU. 1 PP. 3	8



				[PT+BM:(1+1)x(3x60")]			
6-7	Sub-CPMK6; Mampu menjelaskan perhitungan besarnya upah / gaji keadilan dan kelayakan dalam pemberian kompensasi.	Ketepatan dalam menjelaskan perhitungan besarnya upah / gaji keadilan dan kelayakan dalam pemberian kompensasi Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik dekriptif ☑ Kuis 6 Bentuk non-test: ☑ laporan penugasan	☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 2x(3x50")] • Tugas-6: Mencari contoh metode pemberian kompensasi pada perusahaan BUMN dan sector Swasta [PT+BM:(2+2)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoolgy.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	Kompensasi • Pengertian dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Upah&Kompensasi • Fungsi dan Tujuan Pemberian Upah dan Kompensasi • Tantangan yang Dihadapi Dalam Menetapkan Kompensasi • Keamanan & Kesehatan Karyawan Pustaka: PU. 1 PP. 2 PP. 8	14
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						50
9	Sub-CPMK7; Mampu menjelaskan faktor pertimbangan pemberian kompensasi, insentif, kompensasi pelengkap, keamanan dan kesehatan karyawan.	Ketepatan dalam menjelaskan faktor pertimbangan pemberian kompensasi, insentif, kompensasi pelengkap, keamanan dan kesehatan karyawan Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik dekriptif ☑ Kuis 7 Bentuk non-test: ☑ laporan penugasan	☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] • Tugas-7: Mencari contoh program pengembangan SDM pada perusahaan BUMN dan sector Swasta [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoolgy.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	Kompensasi, insentif, kompensasi pelengkap, keamanan dan kesehatan karyawan Pustaka: PU. 1 PU. 2 PP. 6	8
10	Sub-CPMK8; Mampu merumuskan pengembangan SDM secara <i>individual and organizational, the</i>	Ketepatan dalam merumuskan pengembangan SDM secara <i>individual and organizational,</i>	Kriteria: Rubrik dekriptif ☑ Kuis 8 Bentuk non-test:	☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, [TM: 1x(3x50")]	eLearning: https://app.schoolgy.com/course/2220257940/materials	Pelatihan dan Pengembangan SDM Pustaka: PU. 1	8



	<i>development phase, the training phase.</i>	<i>the development phase, the training phase.</i> Aplikasi dalam penelitian	☑ laporan penugasan	• Tugas-5: Mencari contoh program pengembangan SDM pada perusahaan BUMN dan sector Swasta [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	https://meet.google.com/	PU. 2 PP. 5	
11	Sub-CPMK9; Mampu menjelaskan teori-teori motivasi dan penerapannya.	Ketepatan dalam menjelaskan teori-teori motivasi dan penerapannya Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test: ☑ laporan penugasan	☑ Kuliah; ☑ Diskusi; [TM: 1x(3x50")] ☑ Tugas-6: Membuat resume penerapan teori motivasi pada beberapa perusahaan dengan ,engacu pada artikel-artikel jurnal [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	Motivasi karyawan Pustaka: PU. 1 PP.6 PP.7	8
12	Sub-CPMK10; Mampu menjelaskan informasi dan konseling, manfaat pengembangan karier peranan sumber daya manusia dalam kaitan dengan kinerja SDM, rewarding employees.	Ketepatan dalam menjelaskan informasi dan konseling, manfaat pengembangan karier peranan sumber daya manusia dalam kaitan dengan kinerja SDM, rewarding employees Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test: ☑ laporan penugasan	☑ Kuliah; ☑ Diskusi; [TM: 1x(3x50")] ☑ Tugas-7: Mencari contoh promosi dan demosi jabatan pada instansi pemerintahan dan sector BUMN [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	Perencanaan dan Pengembangan Karier ▪ Pengertian, ruang lingkup dan langkah-langkah terkait Karier, Perencanaan Karier dan Pengembangan Karier ▪ Informasi dan Konseling pada Perencanaan Karier Dan Pengembangan Karier ▪ Manfaat Perencanaan dan Pengembangan Karier ▪ Rewarding employees Pustaka: PU. 1; PP.6	8



13	Sub-CPMK11; Mampu menjelaskan penilaian prestasi kerja.	Ketepatan dalam menjelaskan penilaian prestasi kerja Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik holistic dari presentasi Bentuk non-test: ☑ laporan penugasan	☑ Kuliah: ☑ Studi kasus, [TM: 1x(3x50")] ☑ Tugas-8: Membuat rumusan instrument penilaian kinerja [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	Penilaian Kinerja dan Prestasi Kerja <ul style="list-style-type: none"> • Arti Pentingnya Penilaian Prestasi Kerja • Tujuan dan hal yang perlu diperhatikan dalam Penilaian Prestasi Kerja • Unsur-unsur Pelaksanaan Dalam Penilaian Prestasi Kerja • Masalah Dalam Penilaian Pustaka: PU.1 PP.2 PP.5	8
14-15	Sub-CPMK12; Mampu menjelaskan <i>labor relations and collective bargaining, labor union</i> , kesepakatan kerja bersama.	Ketepatan dalam menjelaskan <i>labor relations and collective bargaining, labor union</i> , kesepakatan kerja bersama.	Kriteria: Rubrik dekriptif ☑ Kuis 9 Bentuk non-test: ☑ laporan penugasan	☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 2x(3x50")] • Tugas-9: Mencari kasus sengketa tenaga kerja dan proses penyelesaiannya [PT+BM:(2+2)x(3x60")]	e-learning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	<i>Labor relations; Labor bargaining</i> ; Landasan Pertimbangan Pembentukan Serikat Karyawan; Kesepakatan Kerja Bersama; Hubungan Pekerja – Manajemen Tindakan Disiplin dan Pengaduan Pustaka: PU.1 PP.1 PP.6 PP.8	14
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						100



		UNIVERSITAS HALU OLEO			FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS		PROGRAM STUDI MANAJEMEN		Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
MATA KULIAH (MK)		Kode MK	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl. penyusunan			
Manajemen Keuangan		BBZ63017	Mata Kuliah Keahlian Berkarya	3	3	2021			
OTORISASI / PENGESAHAN		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Jurusan			
		TIM PENGEMBANG		Prof. Buyung Sarita, SE., M.Si., Ph.D		Dr. Juhasah, SE., M.Si			
apaian Pembelajaran		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK							
CPL1		Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya. (KU1)							
CPL2		Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5)							
CPL3		Mampu mendesain perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan dan pengendalian dalam manajemen sumberdaya manusia, pemasaran, operasi, dan keuangan berdasarkan metode ilmiah. (KK1)							
CPL4		Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan, dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global. (P1)							
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
CPMK-1		Mampu menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global. (CPL 1); (CPL 4)							
CPMK-2		Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (CPL 2); (CPL 3)							
CPMK-3		Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (CPL 3)							
CPMK-4		Mampu mengembangkan dan menganalisis suatu fenomena dengan mengintegrasikan multi disiplin ilmu dengan cara merancang penelitian, melakukan penelitian, dan memecahkan permasalahan manajerial. (CPL 2); (CPL 3); (CPL 4)							



	CPMK-5	Mampu menguasai penyusunan laporan investasi dan pendanaan, yang meliputi laporan kebutuhan kas dan modal kerja, proforma laporan keuangan, laporan penganggaran modal, yang relevan untuk pengambilan keputusan keuangan dan investasi dengan mengaplikasikan teknik manajemen keuangan dan investasi. (CPL 2); (CPL 3); (CPL 4).										
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)												
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan tentang konsep dasar manajemen keuangan. (CPMK-1); (CPMK-3) ; (CPMK-5)										
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan tentang nilai waktu dari uang. (CPMK-1); (CPMK-4); (CPMK-5)										
	Sub-CPMK3	Mampu menjelaskan tentang laporan keuangan. (CPMK-1); (CPMK-4); (CPMK-5)										
	Sub-CPMK4	Mampu menjelaskan tentang analisis rasio keuangan. (CPMK-1); (CPMK-4); (CPMK-5)										
	Sub-CPMK5	Mampu menjelaskan tentang konsep pasar dan institusi keuangan. (CPMK-1); (CPMK-4); (CPMK-5)										
	Sub-CPMK6	Mampu menjelaskan tentang tingkat bunga. (CPMK-1); (CPMK-4); (CPMK-5)										
	Sub-CPMK7	Mampu menjelaskan tentang penilaian obligasi. (CPMK-1); (CPMK-4); (CPMK-5)										
	Sub-CPMK8	Mampu menjelaskan tentang tingkat pengembalian dan risiko. (CPMK-1); (CPMK-4); (CPMK-5)										
	Sub-CPMK9	Mampu menjelaskan tentang penilaian saham. (CPMK-1); (CPMK-2); (CPMK-5)										
	Sub-CPMK10	Mampu menjelaskan tentang biaya modal perusahaan. (CPMK-1); (CPMK-4); (CPMK-5)										
	Sub-CPMK11	Mampu menjelaskan tentang penganggaran modal perusahaan. (CPMK-1); (CPMK-2); (CPMK-3); (CPMK-5)										
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK												
		Sub CPMK1	Sub CPMK2	Sub CPMK3	Sub CPMK4	Sub CPMK5	Sub CPMK6	Sub CPMK7	Sub CPMK8	Sub CPMK9	Sub CPMK10	Sub CPMK11
	CPL1		V				V		V	V		
	CPL2	V		V	V	V					V	
	CPL3		V		V			V			V	V
	CPL4			V	V		V					V
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mempelajari konsep dan model dalam manajemen keuangan serta penerapannya dalam pengambilan keputusan guna memaksimalkan nilai perusahaan. Pembelajaran untuk keseluruhan mata kuliah diselenggarakan dengan menggunakan metode <i>student Centered Learning (SCL)</i> .											
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Manajemen Keuangan 2. Nilai Waktu dari Uang 3. Laporan Keuangan 4. Analisis Rasio Keuangan 5. Konsep Pasar dan Institusi Keuangan 6. Tingkat Bunga 7. Penilaian Obligasi 8. Tingkat Pengembalian Dan Risiko 9. Penilaian Saham 10. Biaya Modal Perusahaan 											



11. Penganggaran Modal Perusahaan							
Pustaka		Utama					
PU.1		Eugene F. Brigham and Joel F. Houston. 2013. Dasar-dasar Manajemen Keuangan (terjemahan). Salemba Empat. Jakarta					
Pustaka		Pendukung					
PP.1		Van Horne, James C. Wachowicz Jr., John M., 2013. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Terjemahan). Salemba Empat. Jakarta					
PP.2		Atmaja, Setia Lukas. 2003. Manajemen Keuangan . Andi. Yogyakarta.					
PP.3		Zaludin, Buyung Sarita, Dedy Takdir Syaifuddin, Sujono (2021). The Role of Internal Financing in Mediating the Influence of Managerial Overconfidence on Investment Decisions; Evidence from Manufacturing of Indonesia, Journal On Management and Education Human Development.					
PP.4		Buyung Sarita, Dedy Takdir Syaifuddin, Ibnu Hajar, Rahmat Madjid (2020). Market Structure And Macroeconomic On Industry Performance Of Rural Banks In Southeast Sulawesi Province Of Indonesia, Russian Journal of Agricultural and Sosio-economic Sciences.					
PP.5		Buyung Sarita (2021). The Role of Internal Financing in Mediating the Influence of Managerial Overconfidence on Investment Decisions; Evidence from Manufacturing of Indonesia, International Journal of Management and Education in Human Development.					
PP.6		Sujono, Salma Saleh, Buyung Sarita, Dedy Takdir S (2016). Role of Capital Structure in Mediating the Effect of Optimism and Fundamental Factors on Small Business Success. Australian Journal Of Basic And Applied Sciences					
Dosen Pengampu		Dosen Pengampu Mata Kuliah Manajemen Keuangan					
Matakuliah Syarat		Pengantar Bisnis, Manajemen					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Pengalaman Belajar (Luring (Offline))	Media Pembelajaran / Daring Online		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub CPMK – 1 : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Konsep Dasar Manajemen Keuangan.	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan tentang Konsep Dasar Manajemen Keuangan	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan Penguasaan materi Partisipasi dalam memberikan ulasan atau tanggapan Kemampuan berkomunikasi/penyajian Bentuk Non-Test: <ul style="list-style-type: none"> Membuat ringkasan materi kuliah 	1. Kuliah dan Diskusi (TM : 1x(3x50)) 2. Tugas 1 menyusun ringkasan materi (BM : 1x(3X60))	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	1. Pengertian Manajemen Keuangan 2. Tujuan Manajemen Keuangan 3. Keputusan Manajemen Keuangan 4. Teori Keagenan Pustaka: PU. 1 PU. 2 PP. 1	6
2-3	Sub CPMK – 2 : Mahasiswa mampu menjelaskan	2.1 Ketepatan dalam menjelaskan tentang Nilai Waktu dari Uang	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi 	1. Kuliah dan Diskusi (TM : 2x(3x50))	eLearning:	1. Future Value 2. Present Value 3. Anuitas	16



	tentang Nilai Waktu dari Uang.		<ul style="list-style-type: none">Partisipasi dalam memberikan ulasan atau tanggapanKerapian penyajian Bentuk Non-Test: <ul style="list-style-type: none">Studi kasus perhitungan nilai waktu dari uangKuis 1	2. Tugas 2 menghitung nilai waktu dari uang (BM : 2x(3X60))	https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	<ol style="list-style-type: none">PerpetuitasPemajemukan dan Pendiskontoan Tidak TahunanBunga Tahunan Efektif (EAR)Amortisasi Pustaka: PU. 1; PU. 2;PP. 1;	
4	Sub CPMK -3 : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Laporan Keuangan.	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan tentang Laporan Keuangan	Kriteria : <ul style="list-style-type: none">Ketepatan dan penguasaan materiPartisipasi dalam memberikan ulasan atau tanggapanKerapian penyajian Bentuk Non-Test: <ul style="list-style-type: none">Membuat laporan cash flow dari laporan keuangan perusahaan	<ol style="list-style-type: none">Kuliah dan Diskusi (TM : 1x(3x50))Tugas 3 membuat cash flow dari laporan keuangan perusahaan (BM : 1x(3X60))	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	<ol style="list-style-type: none">Pengertian laporan keuanganMacam Laporan keuanganLaba AkuntansiArus KasArus Kas Operasi dan Arus Kas BersihPajak dalam Laporan Keuangan Pustaka: PU. 1; PP. 1	6
5	Sub CPMK -4 : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Analisis Rasio Keuangan.	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan tentang Analisis Rasio Keuangan	Kriteria : <ul style="list-style-type: none">Ketepatan dan penguasaan materiPartisipasi dalam memberikan ulasan atau tanggapanKerapian penyajian Bentuk Non-Test: <ul style="list-style-type: none">Menghitung rasio keuangan perusahaan yang terdaftar di BEIKuis 2	<ol style="list-style-type: none">Kuliah dan Diskusi (TM : 1x(3x50))Tugas 4 membuat perhitungan analisis rasio keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI (BM : 1x(3X60))	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	<ol style="list-style-type: none">Rasio LikuiditasRasio Manajemen AktivaRasio Manajemen UtangRasio ProfitabilitasRasio Nilai PasarPersamaan Du PontKelemahan analisis rasio Pustaka: PU. 1;PU. 2;PP. 1	8
6	Sub CPMK -5 : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Konsep Pasar dan Institusi Keuangan.	5.1 Ketepatan dalam menjelaskan tentang Konsep Pasar	Kriteria : <ul style="list-style-type: none">Ketepatan dan penguasaan materiPartisipasi dalam memberikan ulasan atau tanggapan	<ol style="list-style-type: none">Kuliah dan Diskusi (TM : 1x(3x50))Tugas 5 membuat ringkasan materi (BM : 1x(3X60))	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	<ol style="list-style-type: none">Proses transfer modalJenis pasar keuanganJenis institusi keuanganPeran pasar dan institusi keuangan	6



		5.2 Ketepatan dalam menjelaskan tentang Institusi Keuangan 5.3 Aplikasi dalam penelitian	<ul style="list-style-type: none"> Kerapian penyajian Bentuk Non-Test: <ul style="list-style-type: none"> Membuat ringkasan Materi 		https://meet.google.com/	5. Pasar modal 6. Efisiensi pasar modal Pustaka: PU. 1;PU. 2;PP. 1; PP.5	
7	Sub CPMK –6 : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tingkat bunga.	1.1 Ketepatan dalam menjelaskan tentang tingkat bunga 1.2 Aplikasi dalam penelitian	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Partisipasi dalam memberikan ulasan atau tanggapan Kerapian penyajian Bentuk Non-Test: <ul style="list-style-type: none"> Membuat ringkasan Materi 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah dan Diskusi (TM : 1x(3x50)) Tugas 6 membuat ringkasan materi (BM : 1x(3X60)) 	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian tingkat bunga Determinan tingkat bunga pasar Kurva imbal hasil Pengaruh tingkat bunga terhadap keputusan keuangan Pustaka: PU.1; PP.1; PP.2; PP.3	6
8 UTS / Ujian Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							
9-10	Sub CPMK –7 : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang penilaian obligasi.	7.1 Ketepatan dalam menjelaskan tentang penilaian obligasi 7.2 Aplikasi dalam penelitian	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Partisipasi dalam memberikan ulasan atau tanggapan Kerapian penyajian Bentuk Non-Test: <ul style="list-style-type: none"> Membuat ringkasan Materi Kuis 3 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah dan Diskusi (TM : 2x(3x50)) Tugas 7 membuat ringkasan materi (BM : 2x(3X60)) 	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian obligasi Jenis obligasi Karakteristik obligasi Penilaian obligasi Yield to maturity Yield to Call dan Current Yield Empat hubungan dalam penilaian obligasi Risiko obligasi Pustaka: PU.1; PP.1; PP.4	16
11	Sub CPMK – 8 : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tingkat pengembalian dan risiko.	8.1 Ketepatan dalam menjelaskan tentang tingkat pengembalian 8.2 Ketepatan dalam menjelaskan tentang risiko	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Partisipasi dalam memberikan ulasan atau tanggapan Kerapian penyajian Bentuk Non-Test:	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah dan Diskusi (TM : 1x(3x50)) Tugas 8 membuat ringkasan tentang Kerangka Kerja Untuk Perubahan (BM : 1x(3X60)) 	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	<ol style="list-style-type: none"> Tingkat pengembalian investasi tunggal Risiko berdiri sendiri Tingkat pengembalian portofolio Risiko portofolio 	6



		8.3	Aplikasi dalam penelitian	<ul style="list-style-type: none"> Membuat ringkasan Materi 			5. Hubungan tingkat pengembalian dan risiko Pustaka: PU. 1;PU. 2;PP. 1; PP.6	
12	Sub CPMK – 9 : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang penilaian saham.	9.1	Ketepatan dalam menjelaskan tentang penilaian saham	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Partisipasi dalam memberikan ulasan atau tanggapan Kerapian penyajian Bentuk Non-Test: <ul style="list-style-type: none"> Membuat ringkasan Materi Kuis 4 	1. Kuliah dan Diskusi (TM : 1x(3x50)) 2. Tugas 9 membuat ringkasan materi (BM : (1)x(3X60))	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	1. Pengertian saham 2. Jenis saham 3. Model pertumbuhan nol 4. Model pertumbuhan konstan 5. Model pertumbuhan super normal 6. Determinan harga saham Pustaka: PU. 1;PU. 2;PP. 1; PP.4	8
13	Sub CPMK – 10 : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang biaya modal perusahaan.	10.1 10.2	Ketepatan dalam menjelaskan tentang biaya modal perusahaan Aplikasi dalam penelitian	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Partisipasi dalam memberikan ulasan atau tanggapan Kerapian penyajian Bentuk Non-Test: <ul style="list-style-type: none"> Membuat ringkasan Materi 	1. Kuliah dan Diskusi (TM : 1x(3x50)) 2. Tugas 10 membuat ringkasan materi (BM : (1)x(3X60))	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	1. Pengertian Biaya Modal 2. Biaya modal utang 3. Biaya modal saham preferen 4. Biaya modal laba ditahan 5. Biaya modal saham biasa baru biaya modal rata-rata tertimbang 6. Biaya modal marjinal Pustaka: PU. 1;PU. 2;PP. 1 PP.5	6
14-15	Sub CPMK – 11 : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang penganggaran	11.1	Ketepatan dalam menjelaskan tentang	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi 	1. Kuliah dan Diskusi (TM : 2x(3x50))	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	1. Pengertian penganggaran modal	16



	modal perusahaan (CPMK-1), (CPMK-2),(CPMK-4)	11.2 penganggaran modal perusahaan Aplikasi dalam penelitian	<ul style="list-style-type: none">Partisipasi dalam memberikan ulasan atau tanggapanKerapian penyajian Bentuk Non-Test: <ul style="list-style-type: none">Menghitung penganggaran modal perusahaanKuis 5	2. Tugas 11 contoh perhitungan Penganggaran (BM : 2x(3X60))	https://meet.google.com/	<ol style="list-style-type: none">Metode Accounting Rate of Return (ARR)Metode Payback Period (PP)Metode net Present Value (NPV)Metode Internal Rate of Return (IRR)Metode Profitability Index (PI)Metode Modified Internal Rate of Return (MIRR)Perbandingan metode penilaian investasi Pustaka: PU. 1;PU. 2;PP. 1; PP.3	
16	UAS / Ujian Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						100



UNIVERSITAS HALU OLEO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl. penyusunan
Manajemen Operasional	BBZ63016	Mata Kuliah Keahlian Berkarya	3	3	2021
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Jurusan
	TIM PENGEMBANG		Dr. La Hatani, SE., MM		Dr. Juharsah, SE., M.Si
Capaian Pembelajaran S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya. (KU1)			
	CPL2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5)			
	CPL3	Mampu mendesain perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan dan pengendalian dalam manajemen sumberdaya manusia, pemasaran, operasi, dan keuangan berdasarkan metode ilmiah. (KK1)			
	CPL4	Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan, dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global. (P1)			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Memiliki kepekaan sosial dan, kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, serta menunjukkan sikap bertanggungjawab atas setiap pekerjaan yang dibebankan. (CPL1); (CPL4)			
	CPMK-2	Memiliki pengetahuan tentang perkembangan penerapan konsep, metode dan perangkat analisis dalam manajemen operasional dan fungsi manajemen operasional pada berbagai jenis organisasi. (CPL1); (CPL3); (CPL4)			
	CPMK-3	Menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan, metode penelitian dalam manajemen operasional yang berorientasi pada inovasi. (CPL1); (CPL3); (CPL4).			
	CPMK-4	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah manajemen operasional. (CPL2) ; (CPL3); (CPL4)			



	CPMK-5	Mampu menyesuaikan perkembangan teknologi informasi terupdate untuk kebutuhan analisis dan pembuatan keputusan operasional manajemen operasional. (CPL2); (CPL3); (CPL4)										
	CPMK-6	Mampu memberikan alternatif pemecahan masalah manajemen operasional yang terjadi pada usaha individu, kelompok, organisasi, dan masyarakat. (CPL2); (CPL4)										
	CPMK-7	Mampu berkomunikasi secara lisan dan tertulis, serta membangun hubungan interpersonal dan intrapersonal yang produktif. (CPL2); (CPL3); (CPL4)										
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)											
	Sub-CPMK1	Mampu memahami konsep operasi dan produktivitas. (CPMK-1); (CPMK-2)										
	Sub-CPMK2	Mampu memahami strategi operasi dalam lingkungan global. (CPMK-2); (CPMK-3)										
	Sub-CPMK3	Mampu memahami manajemen proyek. (CPMK-3); (CPMK-5); (CPMK-6)										
	Sub-CPMK4	Mampu memahami peramalan. (CPMK-3); (CPMK-5); (CPMK-6)										
	Sub-CPMK5	Mampu memahami desain barang dan jasa. (CPMK-3); (CPMK-5); (CPMK-6)										
	Sub-CPMK6	Mampu, memahami pengelolaan kualitas. (CPMK-3); (CPMK-5); (CPMK-6)										
	Sub-CPMK7	Mampu memahami strategi proses. (CPMK-3); (CPMK-5); (CPMK-6)										
	Sub-CPMK8	Mampu memahami strategi lokasi. (CPMK-3); (CPMK-5); (CPMK-6)										
	Sub-CPMK9	Mampu memahami strategi tata ruang. (CPMK-3); (CPMK-5); (CPMK-6)										
	Sub-CPMK10	Mampu memahami sumber daya manusia, desain pekerjaan, dan pengukuran kinerja. (CPMK-3); (CPMK-4); (CPMK-7)										
	Sub-CPMK11	Mampu memahami manajemen rantai pasokan. (CPMK-3); (CPMK-5); (CPMK-7)										
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK											
		Sub CPMK1	Sub CPMK2	Sub CPMK3	Sub CPMK4	Sub CPMK5	Sub CPMK6	Sub CPMK7	Sub CPMK8	Sub CPMK9	Sub CPMK10	Sub CPMK11
	CPL1	V					V		V	V		V
	CPL2	V			V	V						
	CPL3		V					V			V	V
	CPL4			V	V		V					
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mempelajari perkembangan, konsep, dan analisis situasi dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional dan kemudian merumuskan kebijakan yang relevan. Pembelajaran untuk keseluruhan mata kuliah diselenggarakan dengan menggunakan metode <i>student Centered Learning</i> (SCL).											
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Operasi Dan Produktivitas 2. Strategi Operasi Dalam Lingkungan Global 3. Manajemen Proyek 4. Peramalan 5. Desain Barang Dan Jasa 6. Pengelolaan Kualitas 7. Strategi Proses 											



	8. Strategi Lokasi 9. Strategi Tata Ruang 10. Sumber Daya Manusia, Desain Pekerjaan, Dan Pengukuran Kinerja 11. Manajemen Rantai Pasokan						
Pustaka	Utama						
	PU.1	Heizer Jay and Barry Render. (2017). Manajemen operasi. Edisi ke 11. Salemba empat: Jakarta					
	Pendukung						
	PP.1	Sudirman Zaid, 2020. Building Competitive Advantage In Rattan Product Industries: Exploring Problem And Solution In Business Perspective, Ecoforum Journal.					
	PP.2	La Hatani, 2022. The Role of Innovation as Mediation from the Influences of Knowledge Sharing and Strategic Location towards Competitive Advantage in SMEs Southeast Sulawesi Province, JDM (Jurnal Dinamika Manajemen).					
PP.3	Sudirman Zaid, Halim, Dedy Takdir Syaefuddin (2018). The Innovation Of Value Chain Model Of Cacao Oil Industry To Increase The Sustainable Value Added, International Journal of Scientific and Engineering Research.						
PP.4	La Hatani (2017). Supply Chain Integration and Flexibility as a Competitive Advantage in the Southeast Sulawesi Fishery Sector, International Business Management.						
PP.5	La Hatani (2017). Integrated Supply Chain Management Practices in the Flow Information Toyota Car Dealer in Kendari, The International Journal of Engineering and Science (IJES).						
Dosen Pengampu	Dosen Pengampu Mata Kuliah Manajemen Operasional						
Matakuliah Syarat	Manajemen, Pengantar Bisnis						
Mg Ke	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Pengalaman Belajar (Luring (offline))	Media Pembelajaran / Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1; Mampu memahami konsep operasi dan produktivitas	1. Ketepatan dalam mendefinisikan manajemen operasi 2. Ketepatan dalam menjelaskan perbedaan barang dan jasa serta produksi dan produktivitas 3. Ketepatan dalam menghitung produktivitas factor tunggal dan multifactor	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking Scheme</i>) ☑ Kuis 1 Bentuk non-test: ☑ Meringkas materi kuliah	☑ Kuliah: ☑ Diskusi, [TM: 1x(3x50"")] • Tugas-1: Menyusun ringkasan dlm bentuk paper tentang materi kuliah [PT+BM:(1+1)x(3x60"")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	1. Devinisi manajemen operasi 2. Pengorganisasian untuk menghasilkan barang dan jasa 3. Rantai pasokan 4. Pentingnya manajemen operasi 5. Tugas manajer operasi 6. Operasi barang dan jasa	8



		4. Ketepatan dalam mengidentifikasi variable penting dalam meningkatkan produktivitas 5. Aplikasi dalam penelitian				7. Tantangan manajemen operasional 8. Etika tanggung jawab social dan keberlangsungan Pustaka: PU.1; PP2	
2, 3	Sub-CPMK2; Mampu memahami strategi operasi dalam lingkungan global.	1. Ketepatan dalam mengidentifikasi misi dan strategi 2. Ketepatan dalam mengidentifikasi dan menjelaskan tiga pendekatan strategis pada keuntungan kompetitif 3. Ketepatan dalam menjelaskan factor-faktor keberhasilan yang penting dan kompetensi utama 4. Ketepatan dalam menjelaskan factor untuk mengevaluasi 5. Ketepatan dalam menjelaskan empat pilihan strategi 6. Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik deskriptif Kuis 2 Bentuk non-test: resume bahan kuliah	Kuliah: diskusi kelompok kolaboratif [TM: 2x(3x50")] Tugas-2: Studi kasus: contoh penerapan strategi operasi pada perusahaan terutama manufaktur [PT+BM:(2+2)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	1. Gambara global dari operasi dan rantai pasokan 2. Mengembangkan misi dan strategi 3. Memperoleh keunggulan kompetitif melalui operasi 4. Masalah-masalah dalam strategi operasi 5. Pengembangan dan penerapan strategi 6. Perencanaan strategis kompetensi inti 7. Pilihan-pilihan strategi operasi global Pustaka: PU 1; PP 3; PP4	15
4	Sub-CPMK4; Mampu memahami manajemen proyek.	1. Ketepatan menjelaskan penggunaan sebuah grafik Gantt untuk penentuan jadwal 2. Ketepatan dalam menjelaskan jaringan AOA dan AON 3. Ketepatan dalam menjelaskan otorisasi kedepan dan kebelakang untuk sebuah proyek	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test & tes: Resume mata kuliah dan laporan penugasan	Kuliah; Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] Tugas-3: menentukan jalur kritis [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	1. Arti penting manajemen proyek 2. Perencanaan proyek 3. Penentuan jadwal proyek 4. Pengendalian proyek 5. Teknik pengendalian proyek: PERT dan CPM 6. Menentukan jadwal proyek 7. Variabilitas dalam waktu aktivitas	8



		<ol style="list-style-type: none"> 4. Ketepatan dalam menentukan jalur kritis 5. Hitung varian dan waktu-waktu aktifitas 6. Ketepatan dalam menjelaskan faktor kegagalan sebuah proyek 7. Aplikasi dalam penelitian 				<p>Pustaka: PU.1 PP.3 PP.5</p>	
5, 6	Sub-CPMK4; Mampu memahami peramalan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menjelaskan 3 horizon waktu dan dimana model-modelnya diterapkan 2. Ketepatan dalam menjelaskan kapan penggunaan masing-masing model kualitatif 3. Ketepatan dalam menjelaskan metode awan, pergerakan rata-rata penghalusan eksponensial dan kecenderungannya 4. Ketepatan dalam menjelaskan ukuran keakuratan pada peramalan 5. Ketepatan dalam mengembangkan indeks musiman 6. Ketepatan dalam menjelaskan analisis regresi dan korelasi 7. Aplikasi dalam penelitian 	<p>Kriteria: Rubrik dekriptif</p> <p>☑ Kuis 3</p> <p>Bentuk non-test:</p> <p>☑ Ringkasan bahan kuliah</p>	<p>☑ Kuliah;</p> <p>☑ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 2x(3x50")]</p> <p>• Tugas-4: studi kasus contoh peramalan [PT+BM:(2+2)x(3x60")]</p>	<p>eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Devinisi peramalan 2. Pentingnya strategi terhadap peramalan 3. Tujuh langkah dalam strategi peramalan 4. Pendekatan peramal 5. Peramalan berdasarkan runtun waktu 6. Metode peramalan asosiatif 7. Monitor dan pengendalian peramalan 8. Peramalan dalam sector jasa <p>Pustaka: PU.1 PP.1 PP.3 PP.4</p>	15
7	Sub-CPMK5; Mampu memahami pengelolaan kualitas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menjelaskan strategi kualitas 2. Ketepatan dalam memahami TQM 	<p>Kriteria: Rubrik dekriptif</p> <p>☑ Kuis 4</p> <p>Bentuk non-test:</p>	<p>☑ Kuliah;</p> <p>☑ Discovery Learning, [TM: 1x(3x50")]</p> <p>• Tugas-5: Studi kasus</p>	<p>eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas dan strategi 2. Pendefinisian kualitas 3. Manajemen kualitas total 4. Alat dari TQM 5. Peran dari inspeksi 	8



		3. Ketepatan dalam menjelaskan penerapan TQM dalam usaha jasa 4. Aplikasi dalam penelitian	☑ Resume materi kuliah	Identifikasi perusahaan-perusahaan yang berhasil dalam penerapan TQM [PT+BM:(1+1)x(3x60")]		6. TQM dalam jasa Pustaka: PU.1 PP.3 PP.4		
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							
9	Sub-CPMK6; Mampu memahami Strategi proses .	1. Ketepatan dalam menjelaskan empat bentuk strategi proses 2. Ketepatan dalam menjelaskan langkah-langkah pemilihan perlengkapan 3. Ketepatan dalam menjelaskan desain proses 4. Ketepatan dalam menjelaskan berbagai teknologi produksi dan perancangan ulang proses 5. Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test: ☑ Ringkasan materi kuliah	☑ Kuliah; ☑ Diskusi; [TM: 1x(3x50")] ☑ Tugas-6: membuat desain alur proses produksi atau pelayanan [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoolology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	1. Empat strategi proses 2. Pemilihan perlengkapan proses 3. Analisis dan desain proses 4. Pertimbangan khusus untuk desain proses layanan 5. Teknologi produksi 6. Teknologi dalam jasa 7. Perancangan ulang proses Pustaka: PU.1; PP.2; PP.4	8	
10	Sub-CPMK7; Mampu memahami manajemen kapasitas dan kendala.	1. Ketepatan dalam menjelaskan analisis kapasitas dan teori kendala 2. Ketepatan dalam menjelaskan analisis titik impas dan resiko perubahan 3. Ketepatan dalam menjelaskan analisis investasi 4. Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test: ☑ Ringkasan materi kuliah	☑ Kuliah; ☑ Diskusi; [TM: 1x(3x50")] ☑ Tugas-7: Studi analisis contoh berbagai dampak resiko perubahan [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoolology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	1. Kapasitas 2. Analisis kapasitas dan teori mengenai kendala 3. Analisis titik impas 4. Menurunkan risiko dengan perubahan bertahap 5. Menerapkan nilai uang yang diharapkan 6. Menerapkan analisis investasi terhadap investasi Pustaka: PU.1; PP.5	15	
11	Sub-CPMK8; Mampu memahami strategi lokasi.	1. Ketepatan dalam menjelaskan pentingnya strategi lokasi dan faktor	Kriteria: Rubrik holistic dari presentasi	☑ Kuliah; ☑ Studi kasus; [TM: 1x(2x50")]	eLearning:	1. Pentingnya strategi lokasi	8	



		yang mempengaruhi keputusan lokasi 2. Ketepatan dalam menjelaskan teknik evaluasi alternatif lokasi 3. Ketepatan dalam menjelaskan peran sistem informasi geografis 4. Aplikasi dalam penelitian	Bentuk non-test: ☑ laporan analisa keputusan lokasi	☑ Tugas-8: Studi kasus: Contoh Analisa keputusan lokasi	https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	2. Factor-faktor yang mempengaruhi keputusan lokasi 3. Metode mengevaluasi alternatif lokasi 4. Strategi lokasi jasa 5. Sistem informasi geografis Pustaka: PU.1; PP.2; PP.4	
12	Sub-CPMK9; Mampu memahami strategi tata ruang.	1. Ketepatan dalam menjelaskan pentingnya strategi tata ruang dan jenis-jenisnya 2. Ketepatan dalam menjelaskan yang berorientasi proses 3. Ketepatan dalam menjelaskan yang berorientasi produk 4. Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik dekriptif ☑ Kuis 5 Bentuk non-test: ☑ laporan contoh desain tata ruang yang berorientasi proses atau produk	☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] • Tugas-9: Membuat contoh desain tata ruang yang berorientasi proses atau produk [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	1. Pentingnya strategi keputusan tata ruang 2. Jenis-jenis tata ruang 3. Tata ruang kantor 4. Tata ruang toko eceran 5. Tata ruang gudang dan tempat penyimpanan 6. Tata ruang posisi tetap 7. Tata ruang berorientasi proses 8. Sel-sel kerja 9. Tata ruang repetitive dan berorientasi produk Pustaka: PU.1; PP.2; PP.3	8
13	Sub-CPMK10; Mampu memahami sumber daya manusia, desain pekerjaan dan pengukuran kinerja.	1. Ketepatan dalam menjelaskan strategi SDM untuk keunggulan kompetitif 2. Ketepatan dalam menjelaskan perencanaan tenaga kerja 3. Ketepatan dalam menjelaskan desain pekerjaan dan standar tenaga kerja	Kriteria: Rubrik dekriptif ☑ Kuis 6 Bentuk non-test: ☑ Ringkasan materi kuliah	☑ Kuliah: ☑ Studi kasus, [TM: 1x(3x50")] ☑ Tugas-10: Studi kasus contoh perusahaan yang berhasil dalam strategi SDM sehingga memperoleh keunggulan kompetitif [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	1. Strategi SDM untuk keunggulan kompetitif 2. Perencanaan tenaga kerja 3. Desain pekerjaan 4. Ergonomic dan lingkungan kerja 5. Metode analisis 6. Visual tempat kerja 7. Standard tenaga kerja 8. Etika Pustaka: PU.1; PP.1; PP.5	8



		4. Ketepatan dalam menjelaskan etika kerja 5. Aplikasi dalam penelitian					
14, 15	Sub-CPMK11; Mampu memahami manajemen rantai pasokan.	1. Ketepatan dalam menjelaskan pentingnya strategi rantai pasokan 2. Ketepatan dalam menjelaskan keputusan membuat atau membeli 3. Ketepatan dalam menjelaskan strategi enam sumber pasokan 4. Ketepatan dalam menjelaskan manajemen logistic dan distribusi 5. Ketepatan dalam menjelaskan manajemen etika rantai pasokan 6. Ketepatan dalam menjelaskan teknik pengukuran kinerja rantai pasokan 7. Aplikasi dalam penelitian	Kriteria: Rubrik holistic dari desain strategi Bentuk non-test: ☑ Rancangan desain rantai pasokan	☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 2x(3x50")] • Tugas-11: Membuat perencanaan desain rantai pasokan [PT+BM:(2+2)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoolology.com/course/2220257940/materials https://meet.google.com/	1. Pentingnya strategi rantai pasokan 2. Masalah sumber;buat atau beli 3. Strategi enam sumber 4. Risiko rantai pasokan 5. Pengelolaan rantai pasokan terintegrasi 6. Membangun basis persediaan. 7. Manajemen logistic 8. Manajemen distribusi 9. Manajemen etika dan rantai pasokan yang berkelanjutan 10. Mengukur kinerja rantai pasokan Pustaka: PU.1;PP.1; PP.5	15
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						100



MATA KULIAH (MK)		Kode MK	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl. penyusunan
Manajemen		BBZ61006	Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan	3	3	2021
OTORISASI / PENGESAHAN		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Jurusan
		TIM PENGEMBANG		Prof. Dr. H. Samdin, SE., M.Si		Dr. Juhasah, SE., M.Si
Capaian Pembelajaran		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
S : Sikap		CPL1	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (KU2)			
P : Pengetahuan		CPL2	Mampu mendesain perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan dan pengendalian dalam manajemen sumberdaya manusia, pemasaran, operasi, dan keuangan berdasarkan metode ilmiah. (KK1)			
KU : Keterampilan Umum		CPL3	Menguasai konsep, teori, dan metode analisis di bidang manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan, dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global. (P1)			
KK : Keterampilan Khusus		CPL4	Menguasai konsep-konsep manajerial. (P2)			
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
		CPMK-1	Mampu mengimplementasikan apa yang didapatkan secara teoritis di kampus pada lingkungan sekitarnya.			
		CPMK-2	Mampu mengambil keputusan dengan berbagai pertimbangan baik jangka panjang ataupun jangka pendek secara efektif dan efisien.			
		CPMK-3	Mampu memahami peran motivasi dan kepemimpinan dalam organisasi sehingga mampu menerjemahkan informasi yang diperolehnya secara efektif.			
		Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
		Sub-CPMK1	Mampu mengetahui konsep dasar manajemen dan mengapa manajemen diperlukan dalam suatu organisasi, mengetahui perbedaan antara manajemen sebagai sains maupun manajemen sebagai seni.			
		Sub-CPMK2	Mampu mengetahui fungsi manajer sebagai orang yang menjalankan kegiatan manajemen.			
		Sub-CPMK3	Mampu mengetahui bahwa struktur organisasi yang dibentuk memiliki konsekuensi dalam proses pencapaian tujuan organisasi.			
		Sub-CPMK4	Mampu memahami secara umum lingkungan diseperti organisasi atau perusahaan			
		Sub-CPMK5	Mampu memahami tanggung jawab sosial yang dihadapi oleh organisasi bisnis.			
		Sub-CPMK6	Mampu memahami dan menerapkan konsep dasar etika manajemen dan kaitannya dengan tanggung jawab sosial dari perusahaan.			
		Sub-CPMK7	Mampu mengetahui dan memahami konsep dasar strategik komponen-komponen strategi, dan bagaimana strategi disusun.			
		Sub-CPMK8	Mampu mengetahui dan memahami konsep dasar mengenai perencanaan dalam manajemen organisasi.			



	Sub-CPMK9	Mampu mengetahui dan memahami tujuan dari pengambilan keputusan yang terkait dengan desain organisasi.													
	Sub-CPMK10	Mampu dan memahami peran motivasi dan kepemimpinan dalam organisasi.													
	Sub-CPMK11	Mampu mengetahui dan memahami konsep dasar fungsi pengawasan dan pengendalian.													
	Sub-CPMK12	Mampu memahami tata cara penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan.													
	Sub-CPMK13	Mampu mengetahui dan memahami konsep dasar manajemen informasi dan kaitannya dengan kegiatan perusahaan													
	Sub-CPMK14	Mampu mengetahui dan memahami konsep dasar manajemen serta ruang lingkup pembahasan dari manajemen internasional.													
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK														
		Sub CPMK1	Sub CPMK2	Sub CPMK3	Sub CPMK4	Sub CPMK5	Sub CPMK6	Sub CPMK7	Sub CPMK8	Sub CPMK9	Sub CPMK10	Sub CPMK11	Sub CPMK12	Sub CPMK13	Sub CPMK14
	CPL1	V	V			V						V		V	
	CPL2	V		V	V		V		V						V
	CPL3		V		V					V	V		V		
	CPL4			V	V			V		V		V		V	V
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep manajemen dan pengaplikasiannya dalam pengelolaan organisasi.														
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar manajemen bisnis 2. Manajer dalam kegiatan manajemen 3. <i>Power, authority, responsibility, job desain.</i> 4. Lingkungan budaya organisasi 5. Tanggung jawab sosial 6. Etika manajemen 7. Manajemen perusahaan 8. <i>Planning, organizing & staffing</i> 9. Motivasi dan kepemimpinan 10. Pengawasan dan pengendalian 11. Pengembalian keputusan 12. Manajemen informasi 13. Manajemen internasional 														
Pustaka	Utama														
	PU.1	Erni Dan Kurniawan, (2005). Manajemen, Edisi Pertama, Prenadamedia Group.													
	Pendukung														
	PP.1	Robbin s dan Marr Coulter, (2010), Manajemen, Edisi Kesepuluh, Jilid 1, Erlangga.													
PP.2	Sri Wilujeng, (2007). Manajemen, Graha Ilmu.														
PP.3	Hani Hanoko, (2014). Manajemen, Edisi 2, BPFE-Yogyakarta.														
Dosen Pengampu	Tim Pengampu Mata Kuliah Manajemen														



Matakuliah Syarat		-		Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
Mg Ke	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Pengalaman Belajar (Luring (offline))	Media Pembelajaran / Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1; Mampu mengetahui konsep dasar manajemen dan mengapa manajemen diperlukan dalam suatu organisasi, mengetahui perbedaan antara manajemen sebagai sains maupun manajemen sebagai seni.	1. Ketepatan dalam memberikan uraian mengapa manajemen diperlukan dalam organisasi. 2. Ketepatan dalam menjelaskan perbedaan antara manajemen sebagai sains maupun sebagai seni.	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking Scheme</i>) ☑ Kuis 1 Bentuk non-test: ☑ Meringkas materi kuliah	☑ Kuliah: ☑ Diskusi, [TM: 1x(3x50")] • Tugas-1: Menyusun ringkasan dalam bentuk paper tentang materi kuliah [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	1. Urgensi Manajemen 2. Perbedaan antara manajemen sebagai sains dan manajemen sebagai seni Pustaka: PU.1 PP. 1	7
2	Sub-CPMK2; mampu mengetahui fungsi manajer sebagai orang yang menjalankan kegiatan manajemen.	Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai fungsi manajer sebagai orang yang menjalankan kegiatan manajemen.	Kriteria: Rubrik deskriptif ☑ Kuis 2 Bentuk non-test: ☑ Mengidentifikasi tugas-tugas manajer.	☑ Kuliah: ☑ diskusi kelompok kolaboratif [TM: 1x(3x50")] ☑ Tugas-2: Menyusun tugas-manajer dalam organisasi. [PT+BM@1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Fungsi manajer dalam organisasi Pustaka: PU.1;PP. 2;PP. 3	7
3	Sub-CPMK3; Mampu mengetahui bahwa struktur organisasi yang dibentuk memiliki konsekuensi dalam proses pencapaian tujuan organisasi.	Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai struktur organisasi yang dibentuk memiliki konsekuensi dalam proses pencapaian tujuan organisasi.	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test & tes: ☑ Meringkas materi kuliah	☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] • Tugas-3: Mengidentifikasi bentuk-bentuk struktur organisasi [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Jenis-jenis struktur organisasi Pustaka: PU. 1 PP. 1 PP. 2 PP. 3	7
4	Sub-CPMK4; Mampu memahami secara umum lingkungan diseputar organisasi atau perusahaan	i. Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai lingkungan diseputar	Kriteria: Rubrik dekriptif ☑ Kuis 3 Bentuk non-test: ☑ Menjelaskan lingkungan organisasi	☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] • Tugas-4: Mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal organisasi [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Jenis-jenis lingkungan organisasi Pustaka: PU.1 PP. 1 PP. 2	8



		organisasi atau perusahaan					
5	Sub-CPMK5; Mampu memahami tanggung jawab sosial yang dihadapi oleh organisasi bisnis.	Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai tanggung jawab sosial yang dihadapi oleh organisasi bisnis.	Kriteria: Rubrik dekriptif Kuis 4 Bentuk non-test: Menguraikan tanggung jawab sosial organisasi bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Kuliah; ☑ Discovery Learning, [TM: 1x(3x50")] • Tugas-5: Mengidentifikasi jenis-jenis tanggung jawab sosial organisasi [PT+BM:(1+1)x(3x60")] 	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Tanggung jawab sosial organisasi bisnis Pustaka: PU. 1 PP. 2 PP. 3	7
6	Sub-CPMK6; Mampu memahami dan menerapkan konsep dasar etika manajemen dan kaitannya dengan tanggung jawab sosial dari perusahaan.	ii. Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai konsep dasar etika manajemen dan kaitannya dengan tanggung jawab sosial dari perusahaan.	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test: Ringkasan materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Kuliah; ☑ Diskusi; [TM: 1x(3x50")] ☑ Tugas-6: Studi pustaka, untuk melihat contoh-contoh pasar konsumen dengan pasar bisnis [PT+BM:(1+1)x(3x60")] 	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Etika organisasi dalam tanggung jawab sosial Pustaka: PU. 1 PP. 1 PP. 2	7
7	Sub-CPMK7; Mampu mengetahui dan memahami konsep dasar starategik komponen-komponen strategi, dan bagaimana strategi disusun.	Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai konsep dasar starategik komponen-komponen strategi, dan bagaimana strategi disusun.	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test: Ringkasan materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Kuliah; ☑ Diskusi; [TM: 1x(3x50")] ☑ Tugas-7: Studi pustaka, untuk melihat contoh-contoh pasar konsumen dengan pasar bisnis [PT+BM:(1+1)x(3x60")] 	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Penyusunan strategi Pustaka: PU. 1 PP. 2 PP. 3	7
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	Sub-CPMK8; Mampu mengetahui dan memahami konsep dasar mengenai	Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai konsep dasar mengenai perencanaan dalam manajemen organisasi.	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-test:	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Kuliah; ☑ Diskusi; [TM: 1x(3x50")] 	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Perencanaan dalam organisasi	7



	perencanaan dalam manajemen organisasi.		☐ Ringkasan materi kuliah	☐ Tugas-8: Mencari contoh kasus perencanaan organisasi [PT+BM:(1+1)x(3x60")]		Pustaka: PU.1 ; PP. 1 PP. 2	
10	Sub-CPMK9; Mampu mengetahui dan memahami tujuan dari pengambilan keputusan yang terkait dengan desain organisasi.	Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai tujuan dari pengambilan keputusan yang terkait dengan desain organisasi.	Kriteria: Rubrik holistic dari presentasi Bentuk non-test: ☐ Meringkas materi kuliah	☐ Kuliah: ☐ Studi kasus, [TM: 1x(3x50")] ☐ Tugas-9: Studi kasus: Desain segmen, targeting dan positioning pasar salah satu sub sektor industry kreatif.	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Desain organisasi Pustaka: PU.1 PP. 2 PP. 3	7
11	Sub-CPMK10; Mampu dan memahami peran motivasi dan kepemimpinan dalam organisasi.	Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai peran motivasi dan kepemimpinan dalam organisasi	Kriteria: Rubrik dekriptif ☐ Kuis 5 Bentuk non-test: ☐ Meringkas materi perkuliahan	☐ Kuliah; ☐ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] • Tugas-10: Mengidentifikasi hubungan antara motivasi dengan kepemimpinan berdasarkan hasil penelitian [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	e-learning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Kepemimpinan Pustaka: PU.1 PP. 1 PP. 3	8
12	Sub-CPMK11; Mampu mengetahui dan memahami konsep dasar fungsi pengawasan dan pengendalian.	Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai konsep dasar fungsi pengawasan dan pengendalian.	Kriteria: Rubrik dekriptif ☐ Kuis 6 Bentuk non-test: ☐ Meringkas matakuliah	☐ Kuliah; ☐ Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] • Tugas-11: Mencari contoh kasus pengawasan dan pengendalian dari organisasi [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	e-learning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Pengawasan dan pengendalian organisasi Pustaka: PU.1 PP. 3	7
13	Sub-CPMK12; Mampu memahami tata cara penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan.	Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai tata cara penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan.	Kriteria: Rubrik dekriptif ☐ Kuis 7 Bentuk non-test: ☐ Ringkasan materi kuliah	☐ Kuliah: ☐ Studi kasus, [TM: 1x(3x50")] ☐ Tugas-12: mencari contoh kasus penyelesaian terhadap permasalahan di suatu perusahaan [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Penyelesaian dan pengambilan keputusan Pustaka: PU.1 PP. 2 PP. 3	7



14	Sub-CPMK13; Mampu mengetahui dan memahami konsep dasar manajemen informasi dan kaitannya dengan kegiatan perusahaan.	Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai konsep dasar manajemen informasi dan kaitannya dengan kegiatan perusahaan.	Kriteria: Rubrik holistic dari desain strategi Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Ringkasan mata kuliah	<input type="checkbox"/> Kuliah; <input type="checkbox"/> Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] • Tugas-13: Mencari contoh kasus manajemen informasi dalam kegiatan perusahaan [PT+BM:(1+1)x(3x60")]	eLearning: https://app.schoology.com/course/2220257940/materials	Manajemen informasi dan kegiatan perusahaan Pustaka: PU.1 PP. 1 PP. 2	7
15	Sub-CPMK14; Mampu mengetahui dan memahami konsep dasar manajemen serta ruang lingkup pembahasan dari manajemen internasional.	1. Ketepatan dalam memberikan uraian mengenai konsep dasar manajemen serta ruang lingkup pembahasan dari manajemen internasional.	Kriteria: Rubrik holistic dari desain strategi Bentuk non-test: <input type="checkbox"/> Ringkasan mata kuliah	<input type="checkbox"/> Kuliah; <input type="checkbox"/> Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok; [TM: 1x(3x50")] • Tugas-14: Menjelaskan salah satu contoh dalam manajemen perusahaan internasional [PT+BM:(1+1)x(3x60")]		Manajemen internasional Pustaka: PU.1 PP. 2 PP. 3	7
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						100

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif. Selanjutnya bentuk penilaian adalah tes dan non-tes.



7. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktik, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
8. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
9. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
10. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
11. TM=tatap muka, PT=penugasan terstruktur, BM=belajar mandiri
12. [TM: 2x(2x50'')] dibaca: kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit = 200 menit (3,33 jam);
13. [PT+BM:(2+2)x(2x60'')] dibaca: penugasan terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 480 menit (8 jam).



10 Penilaian Pembelajaran

Penilaian terhadap proses pembelajaran di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo menggunakan rubrik, sedangkan penilaian terhadap hasil pembelajaran menggunakan portofolio. Peneilaian pembelajaran menjelaskan tentang mekanisme dan prosedur penilaian, teknik dan instrument penilaian, serta sifat penilaian.

1. Proses Pembelajaran

Proses pembelajaran di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo mengacu pada Permendikbud Nomor 03 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, yang memuat prinsip pembelajaran interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa. Pembelajaran untuk keseluruhan mata kuliah diselenggarakan dengan menggunakan metode *student Centered Learning* (SCL).

Proses pembelajaran dapat diselenggarakan melalui tatap muka langsung (*offline*), dan melalui daring (*online*). Pembelajaran secara daring dapat dilakukan melalui pendekatan *synchronous*, *asynchronous*, atau *blended learning*.

2. Proses Penilaian

Proses dan kriteria penilaian di Program Studi Manajemen disesuaikan dengan ketentuan yang diberlakukan di Universitas Halu Oleo, yang ditetapkan melalui peraturan akademik. Penilaian terhadap keberhasilan studi mahasiswa untuk setiap mata kuliah didasarkan pada Penilaian Acuan Patokan (PAP), dan nilai keberhasilan studi untuk setiap mata kuliah merupakan hasil kumulatif dari komponen tugas, ujian tengah semester, ujian akhir semester, sebagaimana yang termaktub dalam Pasal 69 ayat 1 dan 2. Nilai akhir sesuai patokan berikut ini (Pasal 68 ayat 1).

Interval Nilai	Nilai dengan Huruf	Nilai dengan Angka	Kategori
≥ 81	A	4	Sangat Baik
66 – 80	B	3	Baik
51 – 65	C	2	Cukup
36 – 50	D	1	Kurang
≤ 35	E	0	Sangat Kurang

3. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Progra, Studi Manajemen dibuat untuk setiap mata kuliah dengan mengikuti format yang ditetapkan Universitas Halu Oleo.

4. Evaluasi Kurikulum Program Studi

Evaluasi kurikulum dilakukan secara berkelanjutan mengikuti tahapan evaluasi kurikulum yang berbasis Continuous Quality Improvement (CQI), yang mencakup penilaian proses desain, implementasi, hasil yang dicapai dan *outcomes* yang mengacu pada Ketentuan Pokok Pengembangan Kurikulum, yaitu:

- Evaluasi desain kurikulum dilakukan melalui telaah terhadap seluruh komponen kurikulum yang tertuang dalam dokumen kurikulum, Rencana Pembelajaran



- Semester (RPS), kelengkapan perangkat pembelajaran, sistem penilaian hasil belajar, mutu dan kinerja lulusan.
- b. Evaluasi implementasi kurikulum, yaitu:
 1. Kinerja mahasiswa dalam pembelajaran.
 2. Kinerja dosen dalam perkuliahan.
 3. Pelaksanaan perkuliahan melalui monitoring perkuliahan.
 4. Pemanfaatan sarana pendukung kegiatan perkuliahan.
 5. Kesesuaian antara desain dan pelaksanaan perkuliahan.
 - c. Evaluasi terhadap hasil pembelajaran dilakukan atas beberapa kajian, yaitu:
 1. Kinerja per mata kuliah, yaitu berdasarkan Indeks Prestasi.
 2. Kinerja keseluruhan mata kuliah, yaitu berdasarkan Indeks Prestasi Kumulatif.
 3. Kepuasan lulusan dalam memperoleh layanan pendidikan.
 - d. Evaluasi dampak, melalui kajian terhadap:
 1. Masa tunggu lulusan untuk memperoleh pekerjaan.
 2. Jumlah lulusan yang melanjutkan studi
 3. Jumlah dan kinerja lulusan yang berwiraswasta
 4. Kinerja lulusan yang dilihat dari jenjang karir dan kontribusinya terhadap organisasi.

10.1 Rubrik

Rubrik penilaian terhadap pembelajaran di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo, dapat menggunakan rubrik deskriptif dan holistik.

1. Rubrik Deskriptif

Berikut contoh rubrik deskriptif dalam penilaian tugas mahasiswa:

Deskripsi Tugas		
Skala	Skor	Indikator Kinerja
Sangat kurang	≤ 20	Tugas tidak teratur dan tidak menyelesaikan permasalahan.
Kurang	21 – 40	Tugas teratur namun kurang menyelesaikan permasalahan.
Cukup	41 – 60	Tugas tersistematis, menyelesaikan masalah, namun kurang dapat diimplementasikan.
Baik	61 – 80	Tugas sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan, kurang inovatif.
Sangat baik	≥ 81	Tugas sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan dan inovatif.
Total		




2. Rubrik Holistik

Berikut contoh rubrik holistik dalam penilaian tugas mahasiswa:

Deskripsi Tugas:			
Dimensi	Kriteria	Komentar	Nilai
Orisinalitas	Tidak orisinalitas		4
	Kurang orisinalitas		12
	Orisinalitas		16
	Sangat orisinalitas		20
ketepatan waktu dalam menjawab soal	Tidak tepat		4
	Kurang tepat		12
	Tepat		16
	Sangat tepat		20
Sistematika dalam menjawab soal	Tidak sistematis		2
	Kurang sistematis		6
	Sistematis		8
	Sangat sistematis		10
Kemampuan dalam mendeskripsikan/ menjelaskan	Tidak tepat		6
	Kurang tepat		18
	Tepat		24
	Sangat tepat		30
Kerapian dalam menjawab soal	Tidak rapi		2
	Kurang rapi		6
	Rapi		8
	Sangat rapi		10
Ketepatan waktu dalam mengumpulkan tugas	Tidak mengumpulkan		0
	Tidak tepat		6
	Tepat		8
	Sangat tepat		10
Total			

Contoh lembar soal sebagai bagian dari instrument penialain untuk mata kuliah manajemen pemasaran:



	UNIVERSITAS HALU OELO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN		
Mata Kuliah	Manajemen Pemasaran	Kode/SKS	BBZ62057
Hari/Tanggal/Jam	Selasa/21 Desember 2021	Kelas	A
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Hj. Alida Palilati, SE., M.Si	Ruang	A.2
Waktu Ujian	90 Menit	TTG Dosen Pengampu	TTG Prodi
Sifat Ujian	Tutup Buku		
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH			
Sub-CPMK2: Mampu mendesain pengembangan strategi dan rencana pemasaran.			
Soal			Bobot (%)
1	Jelaskan bagaimana pemasaran mempengaruhi nilai pelanggan		10
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH			
Sub-CPMK4: Mampu menjelaskan dan menjaring informasi dari hasil riset pemasaran untuk meramalkan permintaan.			
Soal			Bobot (%)
2	Berikan contoh identifikasi fenomena dalam riset pemasaran		15
3	Jelaskan tahapan-tahapan dalam riset pemasaran		25
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH			
Sub-CPMK5: Mampu mendesain penciptaan nilai, kepuasan dan loyalitas pelanggan.			
Soal			Bobot (%)
4	Jelaskan usaha yang dapat dilakukan untuk mempertahankan pelanggan		25
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH			
Sub-CPMK6: Mampu menganalisis dan menjelaskan pasar konsumen.			
Soal			Bobot (%)
5	Jelaskan tahapan pengampilan keputusan berdasarkan perspektif AIDA		25

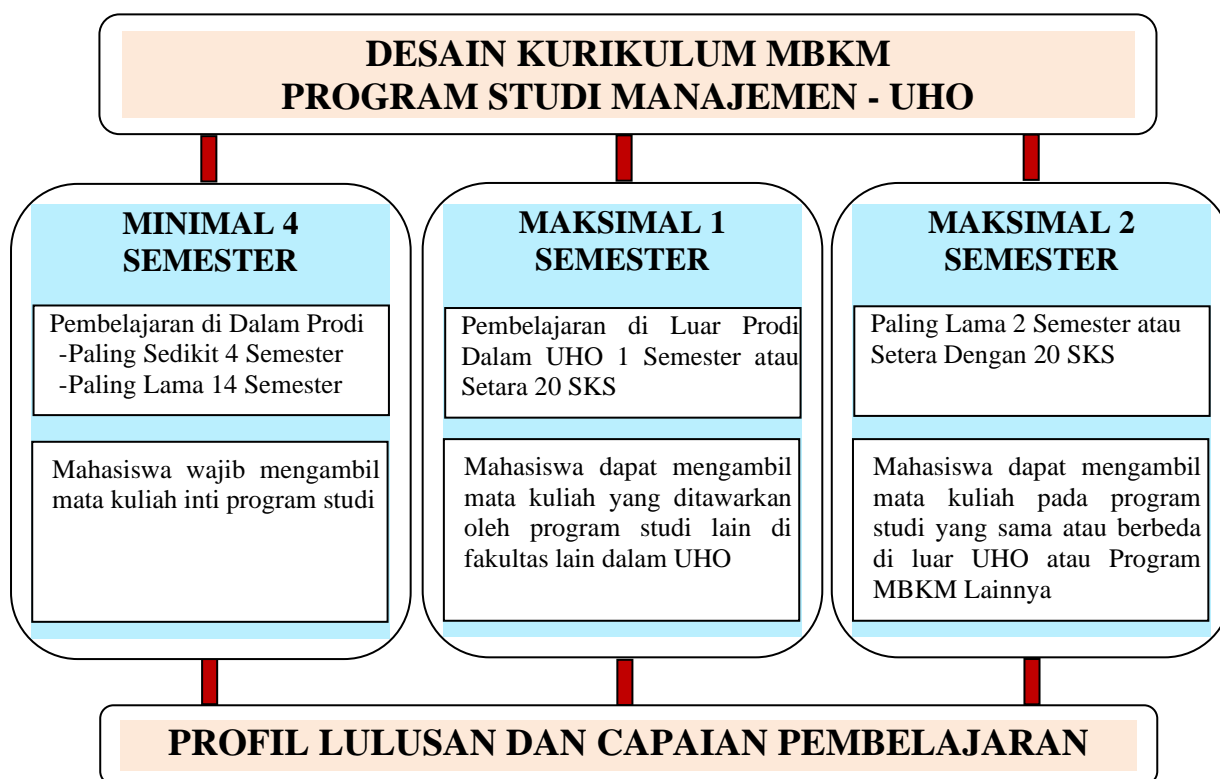
10.2 Portofolio Penilaian Hasil Belajar

Portofolio merupakan instrument atau dokumen penilaian hasil belajar mahasiswa yang didasarkan pada kumpulan informasi perkembangan pencapaian CPL dalam satu periode.

Mg ke	CPL (yg dibebankan pd MK)	CPMK (CLO)	Bentuk Penilaian (Bobot%)		Bobot (%) CPMK	Nilai Mhs (0-100)	6 ((Nilai Mhs) x (sub-Bobot%)*)	Ketercapaian CPL pd MK (%)	Diskripsi Evaluasi & Tindak lanjut perbaikan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	CPL-4	CPMK -3	Small Project	15	15	80	12	(Nilai tergantung bobot CPL pada MK – Contoh Bobot CPL = 15%) = 15% x 12 (Kolom 8)	“Lulus CPMK-3”

11 Implementasi hak Belajar Mahasiswa Maksimum 3 (Tiga) Semester

Program studi manajemen memberikan hak belajar mahasiswa untuk melaksanakan perkuliahan tiga semester di luar program studi dalam Perguruan Tinggi maupun Non Perguruan Tinggi. Desain implementasi kurikulum MBKM untuk memenuhi hak mahasiswa tersebut dikembangkan sebagaimana tertera pada gambar berikut.





11.1 Model Implementasi MBKM

Bentuk kegiatan pembelajaran MBKM di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis berpedoman pada Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Tahun 2020, buku Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka Tahun 2020, dan Keputusan Rektor Universitas Halu Oleo Nomor 1 Tahun 2021 tentang Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Lingkungan Universitas Halu Oleo. Kegiatan pembelajaran di luar program studi manajemen yang dapat diikuti oleh mahasiswa selama maksimal tiga semester baik di dalam maupun di luar perguruan tinggi, terdiri dari 8 (delapan) bentuk, yaitu: pertukaran mahasiswa, magang/praktik kerja, asistensi mengajar di satuan pendidikan, penelitian/riset, proyek kemanusiaan, kegiatan wirausaha, studi/proyek independen, dan membangun desa/kuliah kerja nyata tematik.

Penyelenggaraan kegiatan MBKM yang diselenggarakan secara mandiri oleh Program Studi Manajemen Universitas Halu Oleo dilaksanakan secara bertahap, yang disesuaikan dengan kesiapan program studi dalam penyelenggaraan program MBKM. Disamping penyelenggaraan MBKM secara mandiri oleh program studi, mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengikuti program MBKM dari program nasional yang telah disiapkan oleh kementerian maupun program yang disiapkan oleh UHO yang terdaftar pada Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. Program-program MBKM dari kementerian dapat di lihat pada laman <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/program>.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, maka kurikulum MBKM Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo, disiapkan untuk keseluruhan program MBKM.

Pelaksanaan program pertukaran mahasiswa dilaksanakan di luar program studi dalam lingkup UHO dan dalam program studi yang sama atau dalam program studi yang berbeda di luar UHO. Pelaksanaan perkuliahan di luar program studi dalam lingkup UHO, serta perkuliahan di program studi yang sama dan program studi yang berbeda di luar UHO dilaksanakan minimal di semester 5 (lima), sesuai dengan Keputusan Rektor Universitas Halu Oleo Nomor 1 Tahun 2021 tentang Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Lingkungan Universitas Halu Oleo. Untuk program dari kementerian, jika batas minimal keikutsertaannya di bawah atau sebelum semester 5 (lima), maka akan dilakukan penyesuaian dalam konversi mata kuliah. Mata kuliah yang disarankan untuk diambil di luar program studi dalam lingkup UHO adalah mata kuliah yang mendukung kompetensi lulusan sebagaimana yang tertuang dalam profil lulusan program studi. Mata kuliah di luar program studi dalam lingkup UHO yang direkomendasikan tertera pada Tabel 20 berikut ini:



Tabel 18. Daftar Mata Kuliah di Luar Program Studi Dalam UHO

No	Mata Kuliah	Jurusan/ Program Studi	Fakultas
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Sistem Sosial Budaya Indonesia	Antropologi	FIB
2	Hukum Dagang	Ilmu Hukum	FH
3	Hukum Perlindungan Konsumen		
4	Hukum Perdata dan Dagang Internasional		
5	Hukum Perusahaan dan Kepailitan		
6	Hukum Ketenagakerjaan		
7	Teknologi Pengolahan dan Pengawetan Pangan	Teknologi Pangan	Faperta
8	Pengawasan Mutu, Sertifikasi dan HACCP Industri Pangan		
9	Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan		
10	Teknologi Pengolahan Kopi dan Kakao		
11	Manajemen Industri Catering		
12	Teknologi Rempah dan Minyak Atsiri		
13	Teknologi Nano Industri Pangan		
14	Teknologi Pengolahan Madu		
15	Teknologi Pengolahan Ikan dan Hasil Laut		
16	Teknologi Daging dan Hasil Ternak		
17	Inovasi dan Komersialisasi Hasil Ternak		
18	Teknik Pengeringan dan Pembekuan Pangan		
19	Teknologi dan Manajemen Limbah industri pangan		
20	Bioteknologi Perairan	Manajemen Sumberdaya Perairan	FIPK
21	Manajemen Sumberdaya Perikanan		
22	Manajemen Sumberdaya Perairan		
23	Manajemen Pesisir dan Laut		
24	Manajemen Ekowisata Bahari		
25	Manajemen Industri Perikanan	Agrobisnis Perikanan	FIPK
26	Kelembagaan Perikanan		
27	Perencanaan Kawasan Bisnis Perikanan		
28	Perencanaan Kawasan Pariwisata	Arsitektur	FT
29	Building Information Modeling (BIM)		
30	Fotografi Arsitektur		
31	Perencanaan perumahan dan pemukiman pesisir		
32	Sistem Digital	Teknik Informatika	FT
33	Kecerdasan Buatan		
34	Data Mining (Rekayasa Perangkat Lunak)		
35	Desain dan Manajemen Jaringan (Komputasi berbasis jaringan)		
36	Pengolahan Citra Digital (Komputasi Cerdas dan Visualisasi)		



(1)	(2)	(3)	(4)
37	Data Mining (Komputasi Cerdas dan Visualisasi)		
38	E-business (Peminatan Rekayasa Perangkat Lunak)		
39	Manajemen Bisnis Kontruksi	Tehnik Sipil	FT
40	Manajemen Infrastruktur		
41	Sistem Logika Digital	Ilmu Komputer	FMIPA
42	Perancangan dan Pembrograman Web		
43	Manajemen Proyek ICT		
44	Data Mining		
45	Sistem Rekognisi		
46	Sistem Berbasis Pengetahuan		
47	Pengolahan Citra Digital		
48	Kapita Selektta Komunikasi	Ilmu Komunikasi	FISIP
49	Komunikasi Massa		
50	Komunikasi Antar Budaya		
51	Manajemen Public Relation		
52	Desain Komunikasi Visual		
53	Komunikasi dan Culture Studies		
54	Teknik Data Mining	Statistika	FMIPA
55	Pengolahan Citra Digital		
56	Analisis Data Kategorik		
57	Analisis Keputusan		
58	Statistika Pengawasan Kualitas		
59	Statistika Spasial		
60	Kecerdasan Buatan		
61	Proses Stokastik		
62	Pengantar Model Persamaan Struktural		
63	Analisa Survival		
64	Analisis dan Perancangan Survei		
65	Analisis Data Uji Hidup		
66	Analsis Data Kategorik		
67	Komputer Akuntansi	Akuntansi	FEB
68	Akuntansi Sektor Publik		
69	Perencanaan Pembangunan	IESP	FEB
70	Perencanaan Non Spasial		

Mata kuliah tersebut untuk penunjang profil lulusan yang terkait dengan proses perencanaan, proses pengorganisasian, proses pelaksanaan, dan proses pengawasan. Mahasiswa yang akan mengikuti perkuliahan di luar Program Studi Manajemen di luar Universitas Halu Oleo dapat menjadikan mata kuliah di atas sebagai acuan.



Kegiatan pembelajaran mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo tertera pada tabel berikut ini:

Tabel 19. Kegiatan Pembelajaran Mahasiswa Jenjang Sarjana / Sarjana Terapan

Kegiatan Pembelajaran Mahasiswa Jenjang Sarjana / Sarjana Terapan, 146 sks								
No	Smt-1	Smt-2	Smt-3	Smt-4	Smt-5	Smt-6	Smt-7	Smt-8
	20 sks	19 sks	19 sks	20 sks	20 sks	21 sks	15 sks	10 sks
1	4 sks MKWN ^{1,2,3,4}	4 sks MKWN ^{1,2,3,4}						
2	2 sks MKWU ^{1,2,3,4}							4 sks MKWU ^{1,3}
3	2 sks MKKU ^{1,2,3,4}	2 sks MKKU ^{1,2,3,4}						
4	6 sks MKKF ^{1,2,3,4}	3 sks MKKF ^{1,2,3,4}	3 sks MKKF ^{1,2,3,4}					
5	6 sks MKKIPS ¹	10 sks MKKIPS (6 SKS ^{1,4} SKS ^{2,3,4})	18 sks MKKIPS (12 ¹ SKS, 4 SKS ^{2,3,4})	20 sks MKKIPS 15 SKS ¹ , 5 SKS ^{2,3,4})	20 sks MKKIPS (3 SKS ¹ , 17 SKS ^{2,3,4})	13 sks MKKIPS ^{1,2,3,4}	3 sks MKKIPS ^{1,2,3,4}	6 sks MKKIPS ^{1,3}
6						8 sks MKKPPS (2 SKS ^{1,2,3,4} , 6 SKS ^{1,3})	12 sks MKKPPS ^{1,3}	

Keterangan:

¹ mata kuliah diprogram pada program studi manajemen

² mata kuliah dapat diprogram pada lintas program studi di UHO & di luar UHO

³ mata kuliah dapat diprogram pada program studi manajemen di luar UHO

⁴ mata kuliah dapat dikonversi pada program MBKM non PT

MWKN = Mata Kuliah Wajib Nasional

MKWU = Mata Kuliah Wajib Universitas

MKKU = Mata Kuliah Kekhasan Universitas

MKKF = Mata Kuliah Keahlian Fakultas

MKKIPS = Mata Kuliah Keahlian Inti Program Studi

MKKPPS = Mata Kuliah Keahlian Pilihan Program Studi



11.2 Mata Kuliah Yang Wajib Ditempuh di Dalam Program Studi Manajemen FEB-UHO

Jumlah sks minimal untuk jenjang sarjana sebanyak 144 sks, dan 84 sks diantaranya wajib di tempuh oleh mahasiswa di Program Studi Manajemen FEB-UHO, yang tersebar pada beberapa mata kuliah. Dari 51 mata kuliah yang wajib ditempuh mahasiswa, terdapat 14 mata kuliah dengan jumlah 42 sks yang wajib ditempuh oleh mahasiswa di Program Studi Manajemen FEB-UHO, sedangkan mata kuliah lainnya untuk memenuhi 42 sks lainnya yang wajib ditempuh di Program Studi Manajemen FEB-UHO dapat penuh dengan memprogram mata kuliah-mata kuliah lainnya yang terdapat dalam kurikulum Program Studi Manajemen FEB-UHO. Mata kuliah yang wajib ditempuh mahasiswa di dalam Program Studi Manajemen tertera pada tabel berikut ini:

Tabel 20. Mata kuliah yang Wajib ditempuh di dalam Prodi Manajemen

No	Kode	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
1	41654	BBZ61005	Pengantar Bisnis	3
2	41675	BBZ61006	Manajemen	3
3	40351	BBZ62009	Teori Organisasi	3
4	40340	BBZ62021	Perilaku Keorganisasian	3
5	41827	BBZ63014	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
6	41719	BBZ63015	Manajemen Pemasaran	3
7	41653	BBZ63016	Manajemen Operasional	3
8	41674	BBZ63017	Manajemen Keuangan	3
9	40578	BBZ64035	Metodologi Penelitian	3
10	43260	BBZ64022	Manajemen Sumber Daya Manusia II	3
11	43261	BBZ64023	Manajemen Keuangan II	3
12	43262	BBZ64024	Manajemen Pemasaran II	3
13	43267	BBZ64025	Manajemen Operasional II	3
14	43645	BBZ65033	Manajemen Strategik	3
Jumlah				42

11.3 Mata Kuliah Yang Dapat Ditempuh/Dikonversi Pada Program Studi Lain di Dalam dan di Luar UHO, dan Program Studi Manajemen di FEB-UHO dan di Luar UHO

Mata kuliah berikut ini adalah mata kuliah yang dapat ditempuh/dikonversi pada program studi lain di dalam dan di Luar UHO, dan Program Studi Manajemen di FEB-UHO dan di Luar UHO. Mata kuliah yang dapat ditempuh/dikonversi terdiri dari mata kuliah di semester 1 hingga semester 7. Mengacu pada kebijakan MBKM di Program Studi Manajemen yang dimulai dari semester 5, maka untuk beberapa mata kuliah di semester 1 hingga semester 4 yang belum diprogram atau belum lulus dan bukan mata kuliah yang wajib di program di Program Studi Manajemen FEB-UHO, dapat ditempuh/dikonversi pada program studi lain di dalam dan di Luar UHO, dan Program Studi Manajemen di FEB-UHO dan di Luar UHO.



Tabel 21. Mata Kuliah Yang Dapat Ditempuh/Dikonversi Pada Program Studi Lain di Dalam dan di Luar UHO dan Program Studi Manajemen di FEB-UHO dan di Luar UHO

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
(1)	(2)	(3)	(4)
1	BBZ61001	Pendidikan Karakter	0
2	BBZ61002	Pendidikan Karakter	2
3	BBZ61004	Pengantar Akuntansi	3
4	BBZ61007	Pengantar Ekonomi	3
5	BBZ61075	Pendidikan Agama	2
6	BBZ61076	Pancasila	2
7	BBZ61077	Bahasa Inggris	2
8	BBZ61078	Teknologi Informasi	2
9	BBZ62080	Bahasa Indonesia	2
10	BBZ62008	Hukum Bisnis	2
11	BBZ62079	Kewarganegaraan	2
12	BBZ62010	Matematika Ekonomi/Bisnis	3
13	BBZ62081	Wawasan Kemaritiman	2
14	BBZ62012	Filsafat Ilmu	2
15	BBZ63027	Statistika Ekonomi/Bisnis	3
16	BBZ63028	Manajemen Lintas Budaya	2
17	BBZ63029	Dasar-Dasar Ekonomi Islam	2
18	BBZ64036	Manajemen Biaya	3
19	BBZ64026	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	2
20	BBZ65028	Studi Kelayakan Bisnis	3
21	BBZ65030	Riset Operasi	3
22	BBZ65029	Penganggaran	3
23	BBZ65083	Teori dan Praktik Kewirausahaan	5
24	BBZ65032	Ekonomi Manajerial	3
25	BBZ66003	Manajemen Perubahan	2
26	BBZ66020	Kepemimpinan	3
27	BBZ66034	Sistem Informasi Manajemen	3
28	BBZ66036	Manajemen Perbankan	3
28	BBZ66037	Perpajakan	2
30	BBZ66070	Digital Bisnis	2
31	BBZ66074	Riset dan Seminar Manajemen Keuangan	3
32	BBZ66040	Manajemen Keuangan Internasional	3
33	BBZ66073	Riset dan Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3
34	BBZ66043	Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional	3
35	BBZ66072	Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran	3
36	BBZ66041	Manajemen Pemasaran Internasional	3
37	BBZ66075	Riset dan Seminar Manajemen Operasional	3



(1)	(2)	(3)	(4)
38	BBZ66045	Manajemen Operasional Internasional	3
39	BBZ66076	Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah	3
40	BBZ67074	Manajemen Zakat dan Wakaf	3
41	BBZ67049	Manajemen Risiko	3
42	BBZ67076	Financial Technology	3
43	BBZ67050	Manajemen Investasi	3
44	BBZ67051	Perilaku Keuangan	3
45	BBZ67052	Manajemen Keuangan Daerah	3
46	BBZ67077	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	3
47	BBZ67054	Perencanaan Sumber Daya Manusia	3
48	BBZ67055	Pemberdayaan Sumber Daya Manusia	3
49	BBZ67057	Manajemen Konflik	3
50	BBZ67059	Manajemen Rantai Pasok (SCM)	3
51	BBZ67060	Manajemen Flexibility	3
52	BBZ67061	Manajemen Operasional Strategik	3
53	BBZ67062	Manajemen Mutu Terpadu	3
54	BBZ67064	Manajemen Pemasaran Jasa	3
55	BBZ67065	Perilaku Konsumen	3
56	BBZ67067	Komunikasi Pemasaran	3
57	BBZ67075	Social Media Marketing	3
58	BBZ67068	Bank dan Lembaga Keuangan Syariah	3
59	BBZ67070	Manajemen Keuangan Syariah	3
60	BBZ67072	Manajemen Dalam Perspektif Islam	3
61	BBZ67073	Manajemen Pemasaran Syariah	3

94

11.4 Pembelajaran Mata Kuliah di Luar Program Studi

Simulasi mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo mengambil/memprogram mata kuliah di luar Program Studi Manajemen FEB-UHO, sebagaimana tertera pada Tabel 24 dan tabel 25.



Tabel 22. Alur 1 Penawaran/Pemrograman Mata Kuliah Untuk Mahasiswa Yang Mengikuti Program MBKM

No	Semester I	Semester II	Semester III	Semester IV	Semester V*)	Semester VI*)	Semester VII*)	Semester VIII
1	BBZ61002: Pendidikan Karakter (0/2)	BBZ62008:Hukum Bisnis (2)	BBZ63014: Manajemen SDM (3)	BBZ64022: Manajemen SDM II (3)	BBZ63029 : Dasar-Dasar Ekonomi Islam (2)	BBZ62079: Ke warganegaraan (2)	Mata Kuliah Peminatan (12)	BBZ68083 KKN (4)
2	BBZ61004: Pengantar Akuntansi (3)	BBZ62010 Matematika Ekonomi/Bisnis (3)	BBZ63015 Manajemen Pemasaran (3)	BBZ64023 Manajemen Keuangan II (3)	BBZ65028 Studi Kelayakan Bisnis (3)	BBZ62080 Bahasa Indonesia (2)		BBZ68074 Skripsi (6)
3	BBZ61005 Pengantar Bisnis (3)	BBZ62012 Filsafat Ilmu (2)	BBZ63016 Manajemen Operasional (3)	BBZ64024 Manajemen Pemasaran II (3)	BBZ65029 : Penganggaran (3)	BBZ62081 Wawasan Kemaritiman (2)		
4	BBZ61006 Manajemen (3)	BBZ64026 Bank & Lembaga Keu. Lainnya (2)	BBZ63017 Manajemen Keuangan (3)	BBZ64025 Manajemen Operasional II (3)	BBZ65032: Ekonomi Manajerial (3)	BBZ66003 Manajemen Perubahan (2)		
5	BBZ61007 Pengantar Ekonomi (3)	BBZ66036: Manajemen Perbankan (3)	BBZ63027 Statistika Ekonomi/Bisnis (3)	BBZ64035 Metodologi Penelitian (3)	BBZ65033 Manajemen Strategik (3)	BBZ66034 Sistem Informasi Manajemen (3)		
6	BBZ61075: Pendidikan Agama (2)	BBZ66037 Perpajakan (2)	BBZ65030 Riset Operasi (3)	BBZ66020 Kepemimpinan (3)	BBZ67049: Manajemen Risiko (3)	BBZ66070 Digital Bisnis (2)		
7	BBZ61076 Pancasila (2)	BBZ62009: Teori Organisasi (3)	BBZ63028 : Manajemen Lintas Budaya (2)	BBZ64 : Manajemen Biaya (3)	BBZ65083 : Teori dan Praktik Kewirausahaan (5)	Mata Kuliah Peminatan (6) ^{2a)}		
8	BBZ61077 Bahasa Inggris (2)	BBZ62021:Perilaku Keorganisasian (3)						
9	BBZ61078: Teknologi Informasi (2)							
Jlh	20 SKS	20 SKS	20 SKS	21 SKS	22 SKS	19 SKS	12 SKS	10 SKS

*) Pelaksanaan Program MBKM



Tabel 25. Alur 2 Penawaran/Pemrograman Mata Kuliah Untuk Mahasiswa Yang Mengikuti Program MBKM

No	Semester I	Semester II	Semester III	Semester IV	Semester V*)	Semester VI*)	Semester VII*)	Semester VIII	
1	BBZ61002: Pendi dikan Karakter (0/2)	BBZ62008 Hukum Bisnis (2)	BBZ63014: Manajemen SDM (3)	BBZ64022: Manajemen SDM II (3)	BBZ65028 Studi Kelayakan Bisnis (3)	BBZ66070 Digital Bisnis (2)	BBZ65029:Pen ganggaran (3)	BBZ68083 KKN (4)	
2	BBZ61004 Pengantar Akuntansi (3)	BBZ62010 Matematika Ekonomi/Bisnis (3)	BBZ63015 Manajemen Pemasaran (3)	BBZ64023 Manajemen Keuangan II (3)	BBZ65033 Manajemen Strategik (3)	BBZ62079: Ke- warganegaraan (2)	BBZ65032 Ekonomi Manajerial (3)	BBZ68074 Skripsi (6)	
3	BBZ61005 Pengantar Bisnis (3)	BBZ62012 Filsafat Ilmu (2)	BBZ63016 Manajemen Operasional (3)	BBZ64024 Manajemen Pemasaran II (3)	Mata Kuliah Peminatan (12)	BBZ62080 Bahasa Indonesia (2)	BBZ65083 : Teori dan Praktik Kewira usahaan (5)		
4	BBZ61006 Manajemen (3)	BBZ64026 Bank & Lembaga Keu. Lainnya (2)	BBZ63017 Manajemen Keuangan (3)	BBZ64025 Manajemen Operasional II (3)		BBZ62081 Wawasan Kemaritiman (2)	BBZ67049 Manajemen Risiko (3)		
5	BBZ61007 Pengantar Ekonomi (3)	BBZ66036 Manajemen Perbankan (3)	BBZ63027 Statistika Ekonomi/Bisnis (3)	BBZ64035 Metodologi Penelitian (3)		BBZ64036 Manajemen Biaya (3)	BBZ63029 : Dasar-Dasar Ekonomi Islam (2)		
6	BBZ61075: Pen- didikan Agama (2)	BBZ66037 Perpajakan (2)	BBZ65030 Riset Operasi (3)	BBZ66020 Kepemimpinan (3)		BBZ66003 Manajemen Perubahan (2)			
7	BBZ61076 Pancasila (2)	BBZ62009: Teori Organisasi (3)	BBZ63028 : Manajemen Lintas Budaya (2)			BBZ66034 SIM (3)			
8	BBZ61077 Bahasa Inggris (2)	BBZ62021:Perilaku Keorganisasian (3)				Mata Kuliah Peminatan (6)			
9	BBZ61078: Teknologi Informasi (2)								
Jumlah	20 SKS	20 SKS	20 SKS	18 SKS		18 SKS	22 SKS	16 SKS	10 SKS

*) Pelaksanaan Program MBKM



Universitas Halu Oleo memberikan kesempatan penyesuaian penawaran (pemrograman) mata kuliah untuk pemenuhan SKS dalam mengikuti Program MBKM, jika terdapat perbedaan semester dari mata kuliah yang akan diprogram di Perguruan Tinggi lain dalam program pertukaran mahasiswa, atau penyesuaian mata kuliah dengan program MBMK selain pertukaran pelajar yang sesuai dengan CPL mata kuliah.

1. Contoh untuk program pertukaran mahasiswa

Salah seorang mahasiswa disemester VI akan memprogram mata kuliah Perilaku Keuangan di Perguruan Tinggi Tujuan. Mata kuliah tersebut ditawarkan disemester genap (semester 6), sedangkan di Program Studi Manajemen FEB-UHO ditawarkan di semester ganjil (semester 7), maka mahasiswa tersebut tetap dapat memprogram mata kuliah Perilaku Keuangan di Perguruan Tinggi tujuan, dan Program Studi akan membukakan jadwal (roster) untuk mata kuliah tersebut di semester genap (semester 6).

2. Contoh untuk program selain pertukaran mahasiswa

Salah seorang mahasiswa disemester VI akan mengambil program KKNT. Mata kuliah yang sesuai dengan CPL mata kuliah adalah mata kuliah Perilaku Keuangan, sedangkan mata kuliah tersebut ditawarkan pada semester ganjil (semester 7). Mahasiswa tersebut tetap dapat memprogram mata kuliah Perilaku Keuangan, dan Program Studi akan membukakan jadwal (roster) mata kuliah tersebut untuk dikonversi pada kegiatan KKNT di semester genap (semester 6).

11.5 Mata Kuliah Yang Ditawarkan Untuk Mahasiswa Inbound

Program Studi Manajemen memberikan kesempatan kepada mahasiswa dari luar program studi manajemen di dalam dan di luar Universitas Halu Oleo, ataupun dari program studi manajemen di luar Universitas Halu Oleo untuk menawar mata kuliah di Program Studi Manajemen. Jumlah mata kuliah yang ditawarkan sebanyak 36 mata kuliah, sebagaimana tertera pada tabel berikut ini:

Tabel 24. Mata kuliah yang Ditawarkan Pada Mahasiswa Inbound

No	Kode Mata Muliah	Mata Kuliah	SKS
(1)	(2)	(3)	(4)
1	BBZ63028	Manajemen Lintas Budaya	2
2	BBZ65028	Studi Kelayakan Bisnis	3
3	BBZ65030	Riset Operasi	3
4	BBZ65033	Manajemen Strategik	3
5	BBZ65083	Teori dan Praktik Kewirausahaan	5
6	BBZ66003	Manajemen Perubahan	2
7	BBZ66074	Riset dan Seminar Manajemen Keuangan	3
8	BBZ66040	Manajemen Keuangan Internasional	3
9	BBZ66072	Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran	3
10	BBZ66041	Manajemen Pemasaran Internasional	3
11	BBZ66073	Riset dan Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3



(1)	(2)	(3)	(4)
12	BBZ66043	Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional	3
13	BBZ66075	Riset dan Seminar Manajemen Operasional	3
14	BBZ66045	Manajemen Operasional Internasional	3
15	BBZ66076	Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah	3
16	BBZ67074	Manajemen Zakat dan Wakaf	3
17	BBZ67050	Manajemen Investasi	3
18	BBZ67051	Perilaku Keuangan	3
19	BBZ67052	Manajemen Keuangan Daerah	3
20	BBZ67076	Financial Technology	3
21	BBZ67054	Perencanaan Sumber Daya Manusia	3
22	BBZ67055	Pemberdayaan Sumber Daya Manusia	3
23	BBZ67057	Manajemen Konflik	3
24	BBZ67077	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	3
25	BBZ67059	Manajemen Rantai Pasok (SCM)	3
26	BBZ67060	Manajemen Flexibility	3
27	BBZ67061	Manajemen Opeasional Strategik	3
28	BBZ67062	Manajemen Mutu Terpadu	3
29	BBZ67068	Bank dan Lembaga Keuangan Syariah	3
30	BBZ67070	Manajemen Keuangan Syariah	3
31	BBZ67072	Manajemen Dalam Perspektif Islam	3
32	BBZ67073	Manajemen Pemasaran Syariah	3
33	BBZ67064	Manajemen Pemasaran Jasa	3
34	BBZ67065	Perilaku Konsumen	3
35	BBZ67067	Komunikasi Pemasaran	3
36	BBZ67075	Social Media Marketing	3



11.6 Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi

Tabel 25. Mata kuliah yang dapat dikonversi pada program MBKM Non Perguruan Tinggi

No	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Dapat Dilaksanakan Dengan Bobot SKS		Mata Kuliah Semester Ganjil Yang Dapat Dikonversi	Mata Kuliah Semester Genap Yang Dapat Dikonversi
		Reguler	MBKM		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Magang/Praktek Kerja	20	≤20	BBZ61002 Pendidikan Karakter (0/2)	BBZ66003 Manajemen Perubahan (2)
				BBZ65028 Studi Kelayakan Bisnis (3)	BBZ66034 Sistem Informasi Manajemen (3)
				BBZ65030 Riset Operasi (3)	BBZ66020 Kepemimpinan (3)
				BBZ65029 Penganggaran (3)	BBZ66037 Perpajakan (2)
				BBZ65083 Teori dan Praktik Kewirausahaan (5)	BBZ66070 Digital Bisnis (2)
				BBZ65032 Ekonomi Manajerial (3)	BBZ66036 Manajemen Perbankan (3)
				BBZ67049 Manajemen Risiko (3)	BBZ66074 Riset dan Seminar Manajemen Keuangan (3)
				BBZ67076 Financial Technology (3)	BBZ66040 Manajemen Keuangan Internasional (3)
				BBZ67050 Manajemen Investasi (3)	BBZ66072 Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran (3)
				BBZ67051 Perilaku Keuangan (3)	BBZ66041 Manajemen Pemasaran Internasional (3)
				BBZ67052 Manajemen Keuangan Daerah (3)	BBZ66073 Riset dan Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia (3)
				BBZ67077 Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (3)	BBZ66043 Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (3)
				BBZ67054 Perencanaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66075 Riset dan Seminar Manajemen Operasional (3)
				BBZ67055 Pemberdayaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66045 Manajemen Operasional Internasional (3)
				BBZ67057 Manajemen Konflik (3)	BBZ66 Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah (3)
				BBZ67059 Manajemen Rantai Pasok/SCM (3)	BBZ67074 Manajemen Zakat dan Wakaf (3)
				BBZ67060 Manajemen Flexibility (3)	BBZ68083 KKN (4)*
				BBZ67061 Manajemen Operasional Strategik (3)	
				BBZ67062 Manajemen Mutu Terpadu (3)	
				BBZ67064 Manajemen Pemasaran Jasa (3)	
BBZ67065 Perilaku Konsumen (3)					
BBZ67067 Komunikasi Pemasaran (3)					
BBZ67075 Social Media Marketing (3)					



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
				BBZ67068 Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67070 Manajemen Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67072 Manajemen Dalam Perspektif Islam (3)	
				BBZ67073 Manajemen Pemasaran Syariah (3)	
				BBZ68083 KKN (4)*	
2	KKN/KKNT	20	≤20	BBZ61002 Pendidikan Karakter (0/2)	BBZ66003 Manajemen Perubahan (2)
				BBZ65028 Studi Kelayakan Bisnis (3)	BBZ66034 Sistem Informasi Manajemen (3)
				BBZ65030 Riset Operasi (3)	BBZ66020 Kepemimpinan (3)
				BBZ65029 Penganggaran (3)	BBZ66037 Perpajakan (2)
				BBZ65083 Teori dan Praktik Kewirausahaan (5)	BBZ66036 Manajemen Perbankan (3)
				BBZ65032 Ekonomi Manajerial (3)	BBZ66070 Digital Bisnis (2)
				BBZ67049 Manajemen Risiko (3)	BBZ66074 Riset dan Seminar Manajemen Keuangan (3)
				BBZ67076 Financial Technology (3)	BBZ66040 Manajemen Keuangan Internasional (3)
				BBZ67050 Manajemen Investasi (3)	BBZ66072 Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran (3)
				BBZ67051 Perilaku Keuangan (3)	BBZ66041 Manajemen Pemasaran Internasional (3)
				BBZ67052 Manajemen Keuangan Daerah (3)	BBZ66073 Riset dan Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia (3)
				BBZ67077 Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (3)	BBZ66043 Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (3)
				BBZ67054 Perencanaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66075 Riset dan Seminar Manajemen Operasional (3)
				BBZ67055 Pemberdayaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66045 Manajemen Operasional Internasional (3)
				BBZ67057 Manajemen Konflik (3)	BBZ66076 Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah (3)
				BBZ67059 Manajemen Rantai Pasok/SCM (3)	BBZ67074 Manajemen Zakat dan Wakaf (3)
				BBZ67060 Manajemen Flexibility (3)	BBZ68083 KKN (4)*
				BBZ67061 Manajemen Operasional Strategik (3)	
				BBZ67062 Manajemen Mutu Terpadu (3)	
				BBZ67064 Manajemen Pemasaran Jasa (3)	
				BBZ67065 Perilaku Konsumen (3)	
				BBZ67067 Komunikasi Pemasaran (3)	
				BBZ67075 Social Media Marketing (3)	



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
				BBZ67068 Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67070 Manajemen Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67072 Manajemen Dalam Perspektif Islam (3)	
				BBZ67073 Manajemen Pemasaran Syariah (3)	
				BBZ68083 KKN (4)*	
3	Wirausaha	20	≤20	BBZ61002 Pendidikan Karakter (0/2)	BBZ66003 Manajemen Perubahan (2)
				BBZ65028 Studi Kelayakan Bisnis (3)	BBZ66034 Sistem Informasi Manajemen (3)
				BBZ65030 Riset Operasi (3)	BBZ66020 Kepemimpinan (3)
				BBZ65029 Penganggaran (3)	BBZ66037 Perpajakan (2)
				BBZ65083 Teori dan Praktik Kewirausahaan (5)	BBZ66070 Digital Bisnis (2)
				BBZ65032 Ekonomi Manajerial (3)	BBZ66036 Manajemen Perbankan (3)
				BBZ67049 Manajemen Risiko (3)	BBZ66074 Riset dan Seminar Manajemen Keuangan (3)
				BBZ67076 Financial Technology (3)	BBZ66040 Manajemen Keuangan Internasional (3)
				BBZ67050 Manajemen Investasi (3)	BBZ66072 Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran (3)
				BBZ67051 Perilaku Keuangan (3)	BBZ66041 Manajemen Pemasaran Internasional (3)
				BBZ67052 Manajemen Keuangan Daerah (3)	BBZ66073 Riset dan Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia (3)
				BBZ67077 Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (3)	BBZ66043 Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (3)
				BBZ67054 Perencanaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66075 Riset dan Seminar Manajemen Operasional (3)
				BBZ67055 Pemberdayaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66045 Manajemen Operasional Internasional (3)
				BBZ67057 Manajemen Konflik (3)	BBZ66076 Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah (3)
				BBZ67059 Manajemen Rantai Pasok/SCM (3)	BBZ67074 Manajemen Zakat dan Wakaf (3)
				BBZ67060 Manajemen Flexibility (3)	BBZ68083 KKN (4)*
				BBZ67061 Manajemen Operasional Strategik (3)	
				BBZ67062 Manajemen Mutu Terpadu (3)	
				BBZ67064 Manajemen Pemasaran Jasa (3)	
				BBZ67065 Perilaku Konsumen (3)	
				BBZ67067 Komunikasi Pemasaran (3)	
				BBZ67075 Social Media Marketing (3)	



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
				BBZ67068 Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67070 Manajemen Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67072 Manajemen Dalam Perspektif Islam (3)	
				BBZ67073 Manajemen Pemasaran Syariah (3)	
				BBZ68083 KKN (4)*	
4	Asisten mengajar di Satuan Pendidikan (AMSP)	20	≤20	BBZ61002 Pendidikan Karakter (0/2)	BBZ66003 Manajemen Perubahan (2)
				BBZ65028 Studi Kelayakan Bisnis (3)	BBZ66034 Sistem Informasi Manajemen (3)
				BBZ65030 Riset Operasi (3)	BBZ66020 Kepemimpinan (3)
				BBZ65029 Penganggaran (3)	BBZ66037 Perpajakan (2)
				BBZ65083 Teori dan Praktik Kewirausahaan (5)	BBZ66036 Manajemen Perbankan (3)
				BBZ65032 Ekonomi Manajerial (3)	BBZ66070 Digital Bisnis (2)
				BBZ67049 Manajemen Risiko (3)	BBZ66074 Riset dan Seminar Manajemen Keuangan (3)
				BBZ67076 Financial Technology (3)	BBZ66040 Manajemen Keuangan Internasional (3)
				BBZ67050 Manajemen Investasi (3)	BBZ66072 Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran (3)
				BBZ67051 Perilaku Keuangan (3)	BBZ66041 Manajemen Pemasaran Internasional (3)
				BBZ67052 Manajemen Keuangan Daerah (3)	BBZ66073 Riset dan Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia (3)
				BBZ67077 Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (3)	BBZ66043 Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (3)
				BBZ67054 Perencanaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66075 Riset dan Seminar Manajemen Operasional (3)
				BBZ67055 Pemberdayaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66045 Manajemen Operasional Internasional (3)
				BBZ67057 Manajemen Konflik (3)	BBZ66076 Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah (3)
				BBZ67059 Manajemen Rantai Pasok/SCM (3)	BBZ67074 Manajemen Zakat dan Wakaf (3)
				BBZ67060 Manajemen Flexibility (3)	BBZ68083 KKN (4)*
				BBZ67061 Manajemen Operasional Strategik (3)	
				BBZ67062 Manajemen Mutu Terpadu (3)	
				BBZ67064 Manajemen Pemasaran Jasa (3)	
				BBZ67065 Perilaku Konsumen (3)	
				BBZ67067 Komunikasi Pemasaran (3)	
				BBZ67075 Social Media Marketing (3)	
				BBZ67068 Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (3)	



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
				BBZ67070 Manajemen Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67072 Manajemen Dalam Perspektif Islam (3)	
				BBZ67073 Manajemen Pemasaran Syariah (3)	
				BBZ68083 KKN (4)*	
5	Penelitian/Riset	20	≤20	BBZ61002 Pendidikan Karakter (0/2)	BBZ66003 Manajemen Perubahan (2)
				BBZ65028 Studi Kelayakan Bisnis (3)	BBZ66034 Sistem Informasi Manajemen (3)
				BBZ65030 Riset Operasi (3)	BBZ66020 Kepemimpinan (3)
				BBZ65029 Penganggaran (3)	BBZ66037 Perpajakan (2)
				BBZ65083 Teori dan Praktik Kewirausahaan (5)	BBZ66036 Manajemen Perbankan (3)
				BBZ65032 Ekonomi Manajerial (3)	BBZ66070 Digital Bisnis (2)
				BBZ67049 Manajemen Risiko (3)	BBZ66074 Riset dan Seminar Manajemen Keuangan (3)
				BBZ67076 Financial Technology (3)	BBZ66040 Manajemen Keuangan Internasional (3)
				BBZ67050 Manajemen Investasi (3)	BBZ66072 Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran (3)
				BBZ67051 Perilaku Keuangan (3)	BBZ66041 Manajemen Pemasaran Internasional (3)
				BBZ67052 Manajemen Keuangan Daerah (3)	BBZ66073 Riset dan Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia (3)
				BBZ67077 Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (3)	BBZ66043 Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (3)
				BBZ67054 Perencanaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66075 Riset dan Seminar Manajemen Operasional (3)
				BBZ67055 Pemberdayaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66045 Manajemen Operasional Internasional (3)
				BBZ67057 Manajemen Konflik (3)	BBZ66076 Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah (3)
				BBZ67059 Manajemen Rantai Pasok/SCM (3)	BBZ67074 Manajemen Zakat dan Wakaf (3)
				BBZ67060 Manajemen Flexibility (3)	BBZ68074 Skripsi**
				BBZ67061 Manajemen Operasional Strategik (3)	
				BBZ67062 Manajemen Mutu Terpadu (3)	
				BBZ67064 Manajemen Pemasaran Jasa (3)	
				BBZ67065 Perilaku Konsumen (3)	
				BBZ67067 Komunikasi Pemasaran (3)	
				BBZ67075 Social Media Marketing (3)	
				BBZ67068 Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67072 Manajemen Dalam Perspektif Islam (3)	



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
				BBZ67073 Manajemen Pemasaran Syariah (3)	
				BBZ67070 Manajemen Keuangan Syariah (3)	
				BBZ68074 Skripsi**	
6	Studi/Proyek Independen	20	≤20	BBZ61002 Pendidikan Karakter (0/2)	BBZ66003 Manajemen Perubahan (2)
				BBZ65028 Studi Kelayakan Bisnis (3)	BBZ66034 Sistem Informasi Manajemen (3)
				BBZ65030 Riset Operasi (3)	BBZ66020 Kepemimpinan (3)
				BBZ65029 Penganggaran (3)	BBZ66037 Perpajakan (2)
				BBZ65083 Teori dan Praktik Kewirausahaan (5)	BBZ66036 Manajemen Perbankan (3)
				BBZ65032 Ekonomi Manajerial (3)	BBZ66070 Digital Bisnis (2)
				BBZ67049 Manajemen Risiko (3)	BBZ66074 Riset dan Seminar Manajemen Keuangan (3)
				BBZ67076 Financial Technology (3)	BBZ66040 Manajemen Keuangan Internasional (3)
				BBZ67050 Manajemen Investasi (3)	BBZ66072 Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran (3)
				BBZ67051 Perilaku Keuangan (3)	BBZ66041 Manajemen Pemasaran Internasional (3)
				BBZ67052 Manajemen Keuangan Daerah (3)	BBZ66073 Riset dan Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia (3)
				BBZ67077 Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (3)	BBZ66043 Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (3)
				BBZ67054 Perencanaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66075 Riset dan Seminar Manajemen Operasional (3)
				BBZ67055 Pemberdayaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66045 Manajemen Operasional Internasional (3)
				BBZ67057 Manajemen Konflik (3)	BBZ66076 Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah (3)
				BBZ67059 Manajemen Rantai Pasok/SCM (3)	BBZ67074 Manajemen Zakat dan Wakaf (3)
				BBZ67060 Manajemen Flexibility (3)	BBZ68083 KKN (4)*
				BBZ67061 Manajemen Operasional Strategik (3)	
				BBZ67062 Manajemen Mutu Terpadu (3)	
				BBZ67064 Manajemen Pemasaran Jasa (3)	
				BBZ67065 Perilaku Konsumen (3)	
				BBZ67067 Komunikasi Pemasaran (3)	
				BBZ67075 Social Media Marketing (3)	
				BBZ67068 Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67070 Manajemen Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67072 Manajemen Dalam Perspektif Islam (3)	
				BBZ67073 Manajemen Pemasaran Syariah (3)	



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
7	Proyek kemanusiaan	20	≤20	BBZ68083 KKN (4)*	
				BBZ61002 Pendidikan Karakter (0/2)	BBZ66003 Manajemen Perubahan (2)
				BBZ65028 Studi Kelayakan Bisnis (3)	BBZ66034 Sistem Informasi Manajemen (3)
				BBZ65030 Riset Operasi (3)	BBZ66020 Kepemimpinan (3)
				BBZ65029 Penganggaran (3)	BBZ66037 Perpajakan (2)
				BBZ65083 Teori dan Praktik Kewirausahaan (5)	BBZ66070 Digital Bisnis (2)
				BBZ65032 Ekonomi Manajerial (3)	BBZ66036 Manajemen Perbankan (3)
				BBZ67049 Manajemen Risiko (3)	BBZ66074 Riset dan Seminar Manajemen Keuangan (3)
				BBZ67076 Financial Technology (3)	BBZ66040 Manajemen Keuangan Internasional (3)
				BBZ67050 Manajemen Investasi (3)	BBZ66072 Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran (3)
				BBZ67051 Perilaku Keuangan (3)	BBZ66041 Manajemen Pemasaran Internasional (3)
				BBZ67052 Manajemen Keuangan Daerah (3)	BBZ66073 Riset dan Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia (3)
				BBZ67077 Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (3)	BBZ66043 Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (3)
				BBZ67054 Perencanaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66075 Riset dan Seminar Manajemen Operasional (3)
				BBZ67055 Pemberdayaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66045 Manajemen Operasional Internasional (3)
				BBZ67057 Manajemen Konflik (3)	BBZ66076 Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah (3)
				BBZ67059 Manajemen Rantai Pasok/SCM (3)	BBZ67074 Manajemen Zakat dan Wakaf (3)
				BBZ67060 Manajemen Flexibility (3)	BBZ68083 KKN (4)*
				BBZ67061 Manajemen Operasional Strategik (3)	
				BBZ67062 Manajemen Mutu Terpadu (3)	
				BBZ67064 Manajemen Pemasaran Jasa (3)	
				BBZ67065 Perilaku Konsumen (3)	
				BBZ67067 Komunikasi Pemasaran (3)	
				BBZ67075 Social Media Marketing (3)	
				BBZ67068 Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67070 Manajemen Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67072 Manajemen Dalam Perspektif Islam (3)	
				BBZ67073 Manajemen Pemasaran Syariah (3)	
				BBZ68083 KKN (4)*	



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
8	Pertukaran Pelajar	20	≤20	BBZ61002 Pendidikan Karakter (0/2)	BBZ66003 Manajemen Perubahan (2)
				BBZ65028 Studi Kelayakan Bisnis (3)	BBZ66034 Sistem Informasi Manajemen (3)
				BBZ65030 Riset Operasi (3)	BBZ66020 Kepemimpinan (3)
				BBZ65029 Penganggaran (3)	BBZ66037 Perpajakan (2)
				BBZ65083 Teori dan Praktik Kewirausahaan (5)	BBZ66070 Digital Bisnis (2)
				BBZ65032 Ekonomi Manajerial (3)	BBZ66036 Manajemen Perbankan (3)
				BBZ67049 Manajemen Risiko (3)	BBZ66074 Riset dan Seminar Manajemen Keuangan (3)
				BBZ67076 Financial Technology (3)	BBZ66040 Manajemen Keuangan Internasional (3)
				BBZ67050 Manajemen Investasi (3)	BBZ66072 Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran (3)
				BBZ67051 Perilaku Keuangan (3)	BBZ66041 Manajemen Pemasaran Internasional (3)
				BBZ67052 Manajemen Keuangan Daerah (3)	BBZ66073 Riset dan Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia (3)
				BBZ67077 Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (3)	BBZ66043 Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (3)
				BBZ67054 Perencanaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66075 Riset dan Seminar Manajemen Operasional (3)
				BBZ67055 Pemberdayaan Sumber Daya Manusia (3)	BBZ66045 Manajemen Operasional Internasional (3)
				BBZ67057 Manajemen Konflik (3)	BBZ66076 Riset dan Seminar Manajemen Bisnis Syariah (3)
				BBZ67059 Manajemen Rantai Pasok/SCM (3)	BBZ67074 Manajemen Zakat dan Wakaf (3)
				BBZ67060 Manajemen Flexibility (3)	
				BBZ67061 Manajemen Operasional Strategik (3)	
				BBZ67062 Manajemen Mutu Terpadu (3)	
				BBZ67064 Manajemen Pemasaran Jasa (3)	
				BBZ67065 Perilaku Konsumen (3)	
				BBZ67067 Komunikasi Pemasaran (3)	
				BBZ67075 Social Media Marketing (3)	
				BBZ67068 Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67070 Manajemen Keuangan Syariah (3)	
				BBZ67072 Manajemen Dalam Perspektif Islam (3)	
BBZ67073 Manajemen Pemasaran Syariah (3)					

*) dapat dikonversi jika sudah memenuhi persyaratan jumlah SKS lulus untuk memprogram KKN Tematik/KKN Reguler

***) dapat dikonversi jika sudah memenuhi persyaratan jumlah SKS lulus untuk memprogram Skripsi



11.7 Penjaminan Mutu Pelaksanaan MBKM

Penjaminan mutu hak belajar tiga semester di luar program studi dalam kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM), antara lain :

1. Mutu kompetensi peserta.
 - a. Menghasilkan lulusan Sarjana Manajemen yang memiliki keahlian di bidang operasional, keuangan, sumber daya manusia, pemasaran, dan bisnis syariah.
 - b. Menghasilkan lulusan Sarjana Manajemen yang memiliki kemampuan teknologi informasi dan komunikasi
 - c. Menghasilkan lulusan Sarjana Manajemen yang mempunyai integritas moral dan etika.
2. Mutu pelaksanaan.
 - a. Program studi mempunyai Dokumen Kurikulum MBKM yang terstruktur dari visi, misi, tujuan dan strategi, rumusan CPL, matrik/peta kurikulum, sebaran mata kuliah per semester yang menunjukkan ada 3 semester yang merupakan hak mahasiswa merdeka belajar.
 - b. Mata kuliah yang dilengkapi dengan instrumen pembelajaran (RPS dan penilaian).
 - c. Dosen memiliki kompetensi akademik dan kompetensi pendidik serta kompetensi keahlian sesuai bidang ilmunya. Program studi menentukan dosen pembimbing akademik ataupun dosen pendamping MBKM untuk setiap mahasiswa dan melakukan proses pengendalian bimbingan akademik setiap semester. Program studi menentukan jadwal perkuliahan dan melakukan proses pengendalian, kehadiran dosen dan mahasiswa minimal 80%.
3. Mutu proses pembimbingan internal dan eksternal
4. Program studi menjamin bahwa pembimbingan akademik maupun pembimbingan pendamping MBKM berjalan sebagaimana seharusnya, menetapkan Pedoman Akademik/Bentuk Kegiatan Pembelajaran. Pada pedoman tersebut tertulis kewajiban dan hak yang harus dikerjakan mahasiswa, dosen pendamping maupun mitra dari MBKM
5. Mutu sarana dan prasarana untuk pelaksanaan.
6. Program studi harus didukung sarana dan prasarana pendidikan yang memadai dan bermutu baik (ruang kuliah, ruang sidang, ruang pratikum, ruang administrasi, ruang dosen), sistem pembelajaran daring, koleksi pustaka yang memadai jumlah maupun relevansi bidang ilmunya dan fasilitas umum (masjid, kamar mandi, air dan listrik)
7. Mutu pelaporan dan presentasi hasil.
8. Program studi menetapkan format pelaporan untuk kegiatan MBKM yang mencakup kegiatan-kegiatan yang sudah dilakukan di mitra dan sudah di setujui oleh dosen pendamping. Selanjutnya mahasiswa mempresentasikan hasil kegiatan MBKM di depan tim penguji.
9. Mutu penilaian.



10. Program studi menyelenggarakan penilaian terhadap proses dan hasil belajar maupun kegiatan MBKM. Prinsip penilaian mencakup Teknik dan instrument penilaian, mekanisme, prosedur, pelaksanaan, pelaporan dan kelulusan mahasiswa. Penilaian portfolio terhadap kemajuan pencapaian mahasiswa bisa terdokumentasi dengan baik.

12 Pengelolaan dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum

Pengelolaan pelaksanaan kurikulum dan pembelajaran mengacu pada standar pengelolaan yang terdapat pada pasal 38-39 Permenristekdikti No. 44 Tahun 2016. Sistem pembelajaran dibangun berdasarkan perencanaan yang relevan dengan tujuan, ranah belajar dan hirarkinya. Pembelajaran dilaksanakan menggunakan berbagai strategi dan teknik yang menantang, mendorong mahasiswa untuk berfikir kritis, bereksplorasi, berkreasi dan bereksperimen dengan memanfaatkan aneka sumber. Pelaksanaan pembelajaran memiliki mekanisme untuk memonitor, mengkaji, dan memperbaiki secara periodik kegiatan perkuliahan (kehadiran dosen dan mahasiswa), penyusunan materi perkuliahan, serta penilaian hasil belajar.

Mekanisme penyusunan materi perkuliahan yang dilakukan adalah:

1. Ketua jurusan membentuk kelompok bidang ilmu untuk menyusun materi perkuliahan.
2. Kelompok bidang ilmu mengkaji tentang perkembangan keilmuan berdasarkan tuntutan pasar kerja.
3. Penelusuran literatur yang relevan dan terkini sebagai dasar untuk penyusunan Rencana Pembelajaran Semester, Kontrak Kuliah, dan Kisi-Kisi Evaluasi.
4. Metode pembelajaran dan evaluasi yang digunakan disesuaikan dengan perkembangan teknologi, kemampuan dasar mahasiswa, dan waktu yang dibutuhkan, serta dukungan kebijakan Rektor.

Monitoring perkuliahan dilakukan melalui tiga kegiatan, yaitu monitoring kehadiran dosen, monitoring kehadiran mahasiswa, dan monitoring materi kuliah yang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Monitoring kehadiran dosen

Kehadiran dosen dalam kegiatan perkuliahan dimonitor melalui pengisian presensi pada setiap perkuliahan. Presensi tersebut dievaluasi setiap hari oleh bagian akademik. Presensi kehadiran dosen ditanda tangani oleh wakil mahasiswa. Kehadiran dosen dievaluasi secara berkala setiap semester. Jumlah kehadiran dosen akan menentukan hasil evaluasi kinerja dosen.

Sesuai aturan yang berlaku di Universitas Halu Oleo, tatap muka perkuliahan dilaksanakan sebanyak 16 kali pertemuan dan merupakan kewajiban bagi dosen pengampu mata kuliah untuk melaksanakannya. Tingkat kehadiran dosen dimonitor berdasarkan rekapitulasi berita acara perkuliahan yang dievaluasi pada akhir semester. Evaluasi dilakukan dalam pertemuan para dosen di lingkungan Program Studi Manajemen akan dijadikan topik pembicaraan dan kemudian dijadikan catatan bagi dosen yang bersangkutan.



2. Monitoring kehadiran mahasiswa

Kehadiran mahasiswa dalam kegiatan perkuliahan dimonitor melalui pengisian presensi pada setiap perkuliahan dalam setiap semester. Presensi tersebut dievaluasi setiap hari oleh bagian akademik. Hasil evaluasi jumlah kehadiran mahasiswa tersebut digunakan untuk menentukan keikutsertaan mahasiswa dalam ujian tengah semester dan ujian akhir semester. Syarat kehadiran mahasiswa untuk dapat mengikuti ujian tengah semester dan ujian akhir semester minimal adalah 80% dari jumlah tatap muka.

3. Monitoring materi kuliah

Monitoring materi kuliah dilaksanakan pada awal, pertengahan, dan akhir semester. Pada awal semester dosen wajib menyerahkan Rencana Pembelajaran Semester (RPS), pertengahan semester pengelola memantau perkembangan proses pembelajaran berdasarkan RPS yang telah disepakati, sedangkan pada akhir semester pengelola melakukan evaluasi pelaksanaan proses pembelajaran secara komprehensif terhadap setiap mata kuliah yang diampu oleh dosen. Monitoring yang dilakukan mahasiswa menggunakan instrumen untuk menilai kompetensi dosen pengampu mata kuliah, yang meliputi: 1) penguasaan materi, 2) kemudahan memahami, dan 3) relevansi materi perkuliahan dengan kebutuhan pasar kerja.

13 Penutup

Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, merupakan kebijakan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, yang bertujuan mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan yang berguna untuk memasuki dunia kerja. Pembelajaran dalam Kampus Merdeka diharapkan akan memberikan tantangan dan kesempatan untuk pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan melalui kenyataan dan dinamika lapangan seperti persyaratan kemampuan, permasalahan riil, interaksi sosial, kolaborasi, manajemen diri, tuntutan kinerja, target dan pencapaiannya. Pelaksanaan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, diharapkan dapat menghasilkan insan Indonesia yang unggul, bertakwa, beradab, berilmu, profesional dan kompetitif, serta berkontribusi positif terhadap kesejahteraan kehidupan bangsa

Berdasarkan rancangan kurikulum inti yang ditunjang dengan mata kuliah muatan lokal yang relevan akan dapat memperkuat kompetensi yang diharapkan dan dapat memberikan peluang kepada mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki secara optimal. Dengan demikian, mahasiswa dapat mengembangkan potensi dan karirnya sebagai ilmuwan dan peneliti atau sebagai konsultan handal di bidang manajemen. Selain itu lulusan Program Studi Manajemen pada setiap program studi dapat melanjutkan studi ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

Upaya untuk meningkatkan daya saing lulusan, maka kebijakan UHO mulai tahun 2013 menerapkan kurikulum yang sesuai dengan level KKNI. Jika kurikulum KKNI diimplementasikan dengan baik diharapkan akan menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dan keterampilan dalam bidang ilmu masing-masing secara



optimal dan dapat bersaing secara global dengan lulusan yang sama dari perguruan tinggi lain. Dengan penerapan kurikulum yang disusun secara terintegrasi dan sesuai dengan kompetensi, diharapkan lulusan mempunyai fleksibilitas yang tinggi dengan dunia kerja, dapat meningkatkan kemampuannya melalui studi lanjut ke jenjang magister, dapat mengembangkan keterampilan secara mandiri, dimanfaatkan oleh para *stakeholders*, serta dapat ditransfer kepada yang lain melalui lembaga baik formal maupun informal. Jadi, kurikulum yang diterapkan dapat membekali mahasiswa untuk mengembangkan karirnya secara professional sehingga dapat diaplikasikan dalam masyarakat dan dapat bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Pengetahuan yang dimiliki.